



Praxistipp

7 Fragen, die Sie zu einer authentischen Stellenanzeige führen

Die Präsentation der eigenen Praxis ist für eine gute Stellenanzeige genauso wichtig wie die Stellenbeschreibung und das Anforderungsprofil – wenn nicht noch wichtiger! Denn beim herrschenden Fachkräftemangel haben kompetente MFA die Wahl.

Halten Sie Informationen zurück bzw. versuchen Sie, ein Bild zu vermitteln, das nicht dem Praxisalltag entspricht, wird Ihnen das wenig einbringen. Im Gegenteil: Je präziser und authentischer Sie Ihr Gesuch formulieren, desto genauer sprechen Sie die Menschen an, die auch langfristig in Ihrer Praxis bleiben möchten.

Die folgenden 7 Fragen helfen Ihnen, den Mehrwert, den Sie als Arbeitgeber bieten, authentisch zu vermitteln:

- Wie würden Sie Ihre Praxis in einem Satz beschreiben? Haben Sie einen Claim/eine Vision/ein Mission Statement?
- Was macht Ihre Praxis besser oder anders als andere Praxen?
- Wie setzt sich das bestehende Praxisteam zusammen? Was macht es aus?
- Warum haben sich Ihre aktuellen Mitarbeiter für eine Beschäftigung in Ihrer Praxis entschieden?
- Wie unterstützt Ihre Praxis die Mitarbeitenden beim Erreichen ihrer Ziele?
- Warum möchte man bei Ihnen arbeiten?
 - Ist das Betriebsklima/die Unternehmenskultur eher traditionell oder modern?
 - Welche Werte werden in Ihrer Praxis gelebt?
 - Wie unterstützen Sie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bzw. die Work-Life-Balance?
 - Organisieren Sie Patenschaften unter den Mitarbeitenden?
 - Wie gestaltet sich der Onboardingprozess für neue Mitarbeiter?

- Welche Vergütung und Benefits bieten Sie als Arbeitgeber?
 - Vermögenswirksame Leistungen?
 - Benzingutschein/Fahrtkostenzuschuss?
 - Essensgutscheine?
 - Betriebliches Gesundheitsmanagement / Fitness-Studio?
 - Fortbildungsangebote?
 - Individuell gestaltbare Fortbildungstage?
 - Beteiligung am Praxiserfolg?
 - Betriebliche Altersversorgung?
 - Individuelle Zielvereinbarungen? (Bonussystem)
 - Dienstwagen?
 - Kinderbetreuung/-zuschuss?
 - Jahresgespräche/Halbjahresgespräche?
 - Gemeinsame Freizeitaktivitäten?

Tipps



Beschreiben Sie Ihre Ziele

Denken Sie beim Schreiben der Stellenanzeige daran, den Bewerbern nicht nur einen Einblick zu vermitteln, was sie in der Praxis erwartet, sondern auch, was sich daraus langfristig entwickeln soll. Und: Zeigen Sie **Persönlichkeit** – so finden Sie Bewerber, die wirklich zu Ihrer Praxis passen!



Präsentieren Sie Ihre Praxis online

Die meisten Bewerber informieren sich online über den potenziellen Arbeitgeber. Nutzen Sie den Trend ins Netz, um sich, Ihre Praxis und Ihr Team auf einer **eigenen Karriereseite** vorzustellen. Teilen Sie Bilder, Videos und Infomaterial – alles, was in der Stellenanzeige keinen Platz hat. Verweisen Sie in der Stellenanzeige auf die Karriereseite.



Quelle: medikom - Gesellschaft für moderne Kommunikation und strategische Praxisentwicklung

Fotos: iStock/Sezeryadigar, iStock/AaronAmat