

Diabetes
Eltern-Journal

MEDIADATEN 2024

Diabetes Eltern-Journal

PRINT · PREISLISTE NR. 15 AB 1. JANUAR 2024



Erscheinungsweise:
4x pro Jahr (März, Juni,
September, Dezember)

MedTriX Group
we care for media solutions

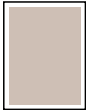




www.diabetes-online.de

Kurzcharakteristik	Wenn das eigene Kind an Diabetes erkrankt, dann sind die Eltern sehr besorgt und möchten alles über die Erkrankung erfahren. Aus diesem Bedürfnis heraus wurde das Diabetes-Eltern-Journal gegründet. Für Eltern, Therapeuten und auch für die betroffenen Kinder und Jugendlichen bietet das Heft aktuelle Medizin, psychosoziale Informationen und Geschichten aus dem Leben, die Mut machen.
Organschaft	Arbeitsgemeinschaft für pädiatrische Diabetologie (AGPD)
Auflage	7.500 Exemplare
Erscheinungsweise	4 x im Jahr, 4 Ausgaben + Specials Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen: siehe Termin- und Themenplan
Jahrgang	15. Jahrgang
Redaktion und Koordination	Dr. Katrin Kraatz Tel.: +49 611 9746-407 katrin.kraatz@medtrix.group
Zeitschriftenformat Satzspiegel	210 mm breit x 280 mm hoch (Hochformat)
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Klebebindung



Anzeigenformate
und Preise

Redaktioneller Teil

		Breite × Höhe (mm)		
Format		Satzspiegel- formate	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
(inkl. Farbe, 4c)				
	1/1 Seite	178 × 245	210 × 280	€ 5.670,-
	2/3 Seite hoch quer	117 × 245	133 × 280	€ 4.370,-
		178 × 162	210 × 177	
	1/2 Seite hoch quer	86 × 245	102 × 280	€ 3.520,-
		178 × 120	210 × 135	

Sonderplatzierungen

- 4. Umschlagseite € 6.355,-
- 2. Umschlagseite € 6.355,-

Sonder-Werbeformen

- 1/2 Titelseitenklappe 7.000 € (Grundpreis)
(Anzeige außen+innen) + 4.000 € (technische Kosten - nicht AE-fähig)

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

2 Anzeigen	5%
3 Anzeigen	8%
4 Anzeigen	10%

Monitor / Sonderproduktionen:

Monitor 1 Seite	€ 6.500,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 10.900,-
Monitor E-Lizenz	€ 3.100,-

Advertorials:

fertig angeliefert	€ 5.670,-
--------------------	-----------

Beilagen:

Format maximal 200 mm x 270 mm, inkl. Portokosten	
bis 25 g maschinell	€ 1.200,-
bis 50 g maschinell	€ 1.425,-
bis 25 g manuell	€ 1.725,-
bis 50 g manuell	€ 1.950,-
benötigte Liefermenge	7.900 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige benötigte Liefermenge	€ 710,- 7.900 Exemplare
--	--------------------------------

Versandanschrift:

für Beilagen und Werbemittel
Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG
Augsburger Str. 722
70329 Stuttgart

Liefervermerk:

Für „Diabetes-Eltern-Journal“ Ausgabe .../2024
Lieferung frei Haus

Diabetes Eltern-Journal · TERMIN- UND THEMENPLAN · 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Themen
1	22.03.2024 15.02.2024	Diabetes-Technologie Unterstützung im Alltag
2	19.06.2024 15.05.2024	Die Schule beginnt Bewegen mit Spaß
3	19.09.2024 21.08.2024	Wer behandelt die Kinder mit Diabetes und wie? AID-Systeme
4	10.12.2024 11.11.2024	Neue Therapie-Ansätze Freizeit in der Gemeinschaft



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391
sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Sami Moussa

T +49 611 9746-415
sami.moussa@ext.medtrix.group

Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung (Infos unter www.pdfx3.org). Datenübermittlung per **E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de**. Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Tel. 0 6131/9 6070-0, Fax 0 6131/9 6070-70
E-Mail: de-info@medtrix.group
Internet: www.medtrix.group
Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 15 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

Diabetes Eltern-Journal · WIR BERATEN SIE GERNE



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:
anzeigen@fronz-daten-service.de

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Datenerstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Daten werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci_offset_2009.zip)

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlassenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

Auftragsnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Auftragsnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. **ACHTUNG:** Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage die Auftragsnummer, den Hefttitel und die Ausgabe aufzuführen, da nach diesen Angaben geprüft und zugeordnet wird.

Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:
 Frau Anja Ingenillem, Tel: (0 28 31) 976 39-22
 E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:
 Fronz-Daten-Service
 Marktweg 42
 47608 Geldern