

MEDIADATEN 2024

Website-Banner/Native Advertising

www.diabetologie-online.de

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023

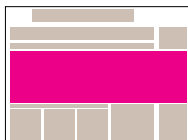


Webadresse	www.diabetologie-online.de
Zugriffe	Zeitraum: 07.11.22-06.11.23 Besuche: 310,3 Tsd. Seitenaufrufe: 368,2 Tsd.
Kurzcharakteristik	Das Fachportal für Mediziner und Gesundheitsberufe informiert seine Leserinnen und Leser über aktuelle Entwicklungen aus Industrie und Forschung rund um die Therapie des Diabetes mellitus, ergänzt um Neuigkeiten aus den Verbänden sowie rund um die Schulung von Menschen mit Diabetes. Das Portal verknüpft die Print-Produkte „Diabetes-Forum“ sowie „Diabetes, Stoffwechsel und Herz“ mit unserem Online-Content. Neben Beiträgen aus den Print-Titeln erreichen die Leser hier auch Online-only-Beiträge.
Datenanlieferung	anzeigen@fronz-daten-service.de
externer AdServer-Einsatz	möglich

Bannerformate und Preise

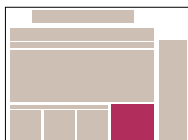
Laufzeit

Kalendermonat
Andere Laufzeiten auf Anfrage.



Datenlieferung

Anlieferung von Display Ads ist nur mit einer Ziel-URL möglich.



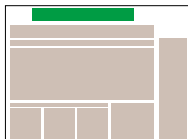
Termine und Spezifikationen

Lieferung von Online-Anzeigen in Dateityp. Spezifikationen siehe unter: www.medical-tribune.de/datenanlieferung-digitale-werbemittel



Lieferadresse für Online-Werbemittel:
anzeigen@fronz-daten-service.de

Liefertermin: mind. 5 Arbeitstage vor Freischaltung der Kampagne



Werbeform	Formate: – Desktop – Tablet – Smartphone	Laufzeit	Preis
Billboard	800 x 250 Pixel 800 x 250 Pixel 300 x 250 Pixel	Monat	€ 7.000,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel 300 x 250 Pixel 300 x 250 Pixel	Monat	€ 2.500,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel – –	Monat	€ 2.000,-
Super Banner	728 x 90 Pixel 728 x 90 Pixel 300 x 250 Pixel	Monat	€ 2.200,-

Bannerformate und Preise

Laufzeit

Kalendermonat
Andere Laufzeiten auf Anfrage.



Datenlieferung

Anlieferung von Display Ads ist nur mit einer Ziel-URL möglich.



Termine und Spezifikationen

Lieferung von Online-Anzeigen in Dateityp. Spezifikationen siehe unter: www.medical-tribune.de/datenanlieferung-digitale-werbemittel

Lieferadresse für Online-Werbemittel:
anzeigen@fronz-daten-service.de

Liefertermin: mind. 5 Arbeitstage vor Freischaltung der Kampagne

Werbeform	Formate: – Desktop – Tablet – Smartphone	Laufzeit	Preis
Understitial Werbemittel liegt hinter dem Content der Website und wird erst durch scrollen freigesetzt	600 x 900 Pixel 600 x 900 Pixel 600 x 900 Pixel	Monat	€ 4.000,-
Hockeystick	728 x 90 Pixel / 160 x 600 Pixel – –	Monat	€ 3.400,-

Native Advertising-Angebote

Nutzen Sie die Werbewirksamkeit der crossmedialen Produkte, inkl. Microsite für Ihre Kampagnenziele.

Je nach Modell mit zusätzlicher Reichweite in den Newslettern und Print-Ausgaben.

	SCOPE crossmedial	Sponsored Post Website	Upgrade Monitor PLUS crossmedial	Upgrade Wissen Kompakt Plus crossmedial	CME-Online Upgrade crossmedial
Microsite	✓	✗	✗	✗	✗
Slider Box	✓	✗	✓	✓	✗
Impressum	✓	✓	✓	✗	✗
Autor/Medical Writing	auf Anfrage	auf Anfrage	✓	✓	✓
Teaseranzeige i. Print	✓	✗	✗	✗	✗
Anbindung Newsletter	✓	✗	✓	✓	auf Anfrage
Text ca. Zeichen	Formular	3.500	analog Print	analog Print	analog Print
Video/Downloads	✓	✗	✗	✗	✗
Bilder	✓	✓	✓	✓	✓
Updates in der Laufzeit	✓	✗	✗	✗	✗
Printversion	✗	✗	✓	✓	✓
Deep Links	✓	✓	✓	✓	✓
Suchmaschinenoptimierung:	✓	✗	✗	✗	✗
Reporting	✓	✓	✓	✓	✓
Laufzeit	12 Monate	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen	12 Monate
Preise in Euro	€ 15.230,-	€ 5.250,-	€ 2.630,-	€ 1.320,-	auf Anfrage



Ganzheitliche Multichannel-Kommunikation
für Ihr Unternehmen

Buchen Sie jetzt Ihre ganzheitliche
Multichannel-Kommunikation



Sliderbox

SCOPE ermöglicht Ihnen als Native-Advertising-Format, Ihre Inhalte und Botschaften redaktionell und nachhaltig in unsere Plattformen zu integrieren. Er bietet Ihnen somit eine „ständige Präsenz“ in unseren Medien, die kontinuierlich aktualisiert werden kann.

Vielseitige Inhalte und Formate, z.B.:

- Downloads von Case Studies, Ratgebern, Broschüren etc.
- Einbettung von Bildergalerien, Videos, Podcasts, etc.
- Backlinks und externe Deep Links
- Ankündigungen von Veranstaltungen

Unsere Leistungen:

- Übernahme des gesamten Umsetzungsprozesses nach Eingang der Inhalte
- Mehrfache Updates der Inhalte im Jahr (Anzahl im Preis inbegriffener Updates abhängig von der Laufzeit)
- Kostenloses Native Teaser Ad im Newsletter zu jedem Update
- Kostenloses Teaser Ad mit QR-Code in bis zu zwei relevanten Print-Titeln über die Laufzeit des SCOPEs
- Verlinkung/Bewerbung des SCOPEs über Sliderbox auf der Startseite,
- Navigationspunkt in Kopfnavigation, redaktionelle Einbindungen, etc.
- Laufzeit: ab 6 Monate

Wir beraten Sie gerne zu individuellen Lösungen und Werbungs-Paketen (Print und digital).



Teaseranzeige



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391
sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Sami Moussa

T +49 611 9746-415
sami.moussa@ext.medtrix.group

Spezifikationen:

Bitte liefern Sie die Dateien im Format GIF, JPG, und PNG an. Die max. Dateigröße bei Desktop Werbemitteln liegt bei 100 KB, bei Mobile Werbemitteln bei 50 KB. Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart. Bitte geben Sie bei Datenanlieferung alle relevanten Informationen (Werbetreibende, Datenformat, Werbeform, Belegungseinheit, Belegungsdauer) zur reibungslosen Vorbereitung an. Datenübermittlung per **E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de**. Hier erhalten Sie auch Support bei der Datenerstellung und die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Tel. +49 611 9746-0, Fax +49 611 9746 480-112
E-Mail: de-info@medtrix.group
Internet: www.medtrix.group
Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

MedTriX GmbH ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
t +49 611 9746446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group