

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

PRINT · PREISLISTE NR. 56 AB 1. JANUAR 2024

www.medical-tribune.de

Von Ärzten für Ärzte



58. Jahrgang Nr. 12 · 2022 · 23. Juni 2023

TOP-THEMEN

- Rehausparterie nach der Chif**
Zeitkriterium zu nutzen ist wichtiger als Drücken-Punkt, zu beachten. 3
- Durchs Mikrobiom zum Stabilität**
Durch Bakterien verursachen Stoffwechselstörungen. 9
- Bei Barmhandlungen besteht Spargelstiel**
Auch mit blauen Händen kann man über umfassen. 10
- Umweltfaktoren: Chlamydien-Zoonosen**
Tollkorn Prävention? Auch nach Kontakt mit Hänge- und Schlaf fragen! 12
- Entspannt durch die Wechseljahre**
Bei weichen Beschwerden man ein beinendes Hormonersatz. 14
- Anlaufstelle für verstimmt Patienten**
Ausschleichen beschleunigt auch Patientenberater. 21
- Fit für ärztliche Gespräche?**
Für ein Kartennetz bestanden die Facharztgespräche einzelner Ärzte. 24



Bieten Sie mit für den guten Zweck Ärztin versteigert Linoldruck

Das gemeinnützige Projekt „Eure Laufbahn in der Medizin erkennen“ will die Interessen gegen Widerstände. Ihre Eltern haben mit ihr am Punkt, die deutsche Sprache eigene mit sich anzuwenden. Im Winter die Worte Gähnen, drückt sie sich häufig ein – oh für mich, diese Bilder sind kinderlich unentwurzelt. Hand er sollen ihre Werke Gedenken. Sie ist die der Vergangenheit verbunden können. 12

Damit die Galle wieder in Fluss kommt
Wird Gallengangsteine Beschwerden machen, führt kein Weg zu einer Operation vorbei. Schwere Fälle erfordern allerdings ganz spezielle Techniken. Welche Behandlungsmöglichkeiten zur Verfügung stehen, um den Patienten von den störenden Eckensteinen zu befreien. 17

Letzte Hoffnung
Komplexmedien
Am Ende ihres Lebens suchen viele Patienten auf eigene Faust nach Heilung oder Linderung. Einige alternative Verfahren helfen tatsächlich, wenn sie vorsichtig, manchmal nicht Schaden an. Wie die komplexesten Medien in der Palliativmedizin auszuwerten kann. 16

Nach Koronareignis ab zum Sport!

Wohl dosierte Bewegungstherapie bessert die Prognose
Sport bringt Patienten nach einem akuten Koronareignis schnell wieder auf die Beine und zurück in den Alltag. Und nicht nur das. Tägliche Bewegung bessert auch die Prognose. 28

Reisberatung zu neuen Proben
Die zeitliche Bewertung eines Patienten für eine ambulante Untersuchung ist ein Gutachten. Mf Ärzte Dr. Gerit Dr. Zimmermann hat sich angesehen, was nach dem Tumorfall aufzufallen könnte, wenn man die Probe ansetzt, die der BM für die neue GdK vorschreiben. 22



**Erscheinungsweise:
zweiwöchentlich, freitags**

„Asthma interessiert mich nicht“

Wie man bei Teeries Krankheitskontrolle erreichen kann
Ergänzung mit Asthma zu einer mangelhaften Adhärenz, die in einem schlechten Asthma führt. Ob im Einzelfall jedoch oder aufgrund der Symptome, andere ergänzen. Dazu kommt in vielen Fällen eine fokussierte Anamnese sowie eine Adhärenzprüfung. Die Fokussierte Anamnese ist ein Fokussierungskriterium, das dem Arzt hilft, über das weitere Vorgehen. 6

Unbeschadet durch die Hitze wellen

Was Sie zum Schutz ihrer vulnerablen Patienten tun können
Hochsommerliche Temperaturen bringen insbesondere Chroniker und ältere Patienten in Gefahr. Hausärzte sollten sich dabei vorwiegend zum korrekten Verhalten im heißen und schmelzigen Tagen beraten. Im persönlichen Gespräch muss ggf. geklärt werden, ob bei Hypertonie, Insulin oder Freisetzungsfaktoren eine Dosisanpassung nötig ist. Techni- affine Patienten kann man auf entsprechende Wetterwarnungen hinweisen. Generell empfiehlt es sich, im Winterbereich z.B. bei hohen Temperaturen vorwarnungen zuzurufen. 3

Säure für den äußeren Gehörgang

Obwohl eigentlich ein lokales Mittel veränderbar
Eine unvollständige bakterielle Entzündung des äußeren Gehörgangs geht man bei mangelndem Gehör mit hochdosierter Säure an. Nur wenn sich der Befund innerhalb von drei Tagen nicht bessert, kommen antibiologische Überempfindlichkeit Spiel. Viel wichtiger ist die Situation bei Mittelohrentzündungen. Immunsystemprimieren. Sie benötigen primär ein ernstes mikrobielles Antriebsmittel. 4



Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

Hauptzielgruppe:

alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

Auflage:

55.000 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 121,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt € 93,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Student € 80,00 (inkl. MwSt. und Versand)



Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/praxisletter



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



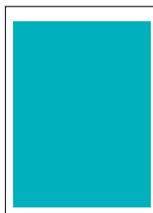
LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft API-Studie 2019

Format (Breite x Höhe)

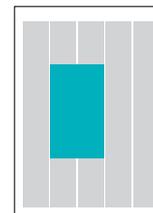
Anzeigenpreis rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**Titel Seite 1
unten**
286 x 48 mm
5 Spalten
8.200 €



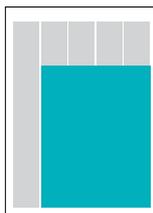
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
12.390 €



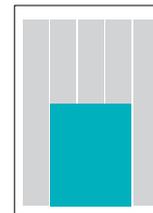
Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
7.750 €



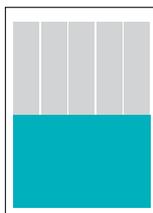
**Titel Seite 1
oben**
44 x 75 mm
2 Spalten
5.900 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
10.190 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
6.990 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
9.490 €

Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	20	Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 160,-	o/oo	ab 71 g	€ 190,-	o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 230,-	o/oo	ab 71 g	€ 260,-	o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)		€ 95,-	o/oo			
nicht rabattierbar						

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
Januar 1. Quartal			
1	19.01.24	05.01.24	Pneumologie, Diabetologie, Onkologie, Psychiatrie
2	26.01.24	12.01.24	Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Wundversorgung
Februar			
3	09.02.24	26.01.24	Infektiologie/Impfen, Gastroenterologie, Dermatologie, Neurologie
4	23.02.24	09.02.24	Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Urologie
März			
5	08.03.24	23.02.24	Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde
6	22.03.24	08.03.24	Schmerzmedizin, Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie
April 2. Quartal			
7	05.04.24	22.03.24	Gastroenterologie, Pneumologie, Allergologie, Reisemedizin
8	19.04.24	05.04.24	Rheumatologie, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
Mai			
9	03.05.24	19.04.24	DGIM-Kongress 2024, Kardiologie
10	24.05.24	08.05.24	DGIM-Kongress 2024, Schmerzmedizin
Juni			
11	07.06.24	24.05.24	DGIM-Kongress 2024, Infektiologie/Impfen
12	21.06.24	07.06.24	Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie
Juli 3. Quartal			
13	05.07.24	21.06.24	Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie
14	19.07.24	05.07.24	Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
August			
15	16.08.24	02.08.24	Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Urologie
16	30.08.24	16.08.24	Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
September			
17	13.09.24	30.08.24	Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie
18	27.09.24	13.09.24	Kardiologie, Pneumologie, Naturheilkunde, Endokrinologie
Oktober 4. Quartal			
19	11.10.24	27.09.24	Diabetologie, Schmerzmedizin, Augenheilkunde, Dermatologie
20	18.10.24	02.10.24	Gastroenterologie, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie
21	25.10.24	11.10.24	Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie
November			
22	08.11.24	25.10.24	Kardiologie, Diabetologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin
23	15.11.24	31.10.24	Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin
24	22.11.24	08.11.24	Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Naturheilkunde, Dermatologie
Dezember			
25	06.12.24	22.11.24	Pneumologie, Diabetologie, Kardiologie, Gastroenterologie
26	13.12.24	29.11.24	Jahresendausgabe

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Transparentumschlag
Transparenz der Marke!



Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung

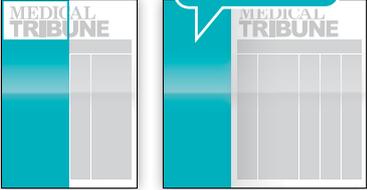


Titel U1/U2
Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

3/4 Mantel



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung:
Mantel um die ganze Zeitung
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstreifen und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

Auflage: 5.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

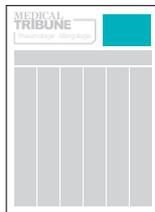
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

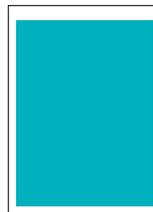
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



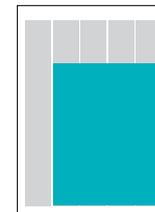
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.100 €



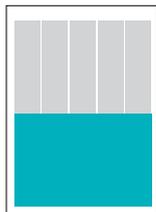
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.700 €



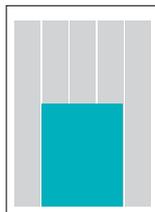
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.690 €



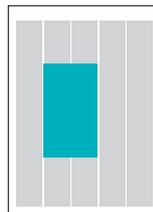
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.090 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.890 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.990 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.390 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	27.02.24	09.02.24	Pneumo Update (10.-11.11.23, Mainz und 17.-18.11.23, Berlin) WDGP Kongress (26.-27.01.24, Münster)
April	2	23.04.24	05.04.24	Allergo Update (01.-02.03.24, Berlin) DGP Kongress, Teil I (20.-24.03.24, Mannheim)
Juni	3	11.06.24	24.05.24	DGP Kongress, Teil II (20.-24.03.24, Mannheim) DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)
August	4	27.08.24	09.08.24	DGP Kongress, Teil III (20.-24.03.24, Mannheim) ATS (17.-22.05.24, San Diego)
Oktober	5	08.10.24	20.09.24	ERS Kongress, Teil I (07.-11.09.24, Wien)
November	6	26.11.24	08.11.24	ERS Kongress, Teil II (07.-11.09.24, Wien) Deutscher Allergiekongress (September 2024)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

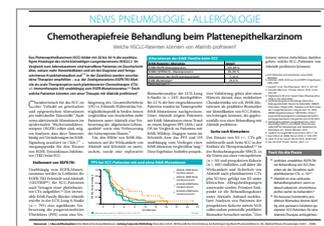
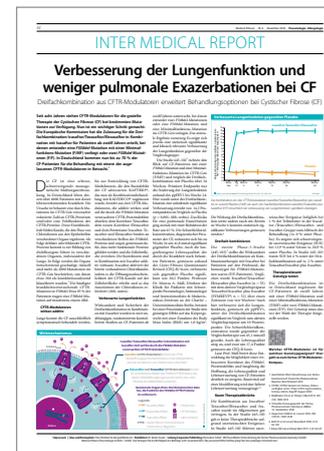
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 18 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
11 Ausgaben/Jahr



TOP-THEMEN

- aktiKST ist bei PV: ALL nicht immer ein Muss**
Welche Patientinnen eine Stammzelltransplantation benötigen, diskutieren zwei Experten beim Annual Meeting der EBMT. 4
- Neues Klassifikationssystem für Basalzellkarzinome**
Das ICD32 legt einen Fokus auf schwer zu behandelnde Studien. 7
- Brustkrebs-Experten treffen sich zur Abstimmung**
70-köpfiges Gremium kann zum 25. Global Immunohistochemistry Summit zusammen. Ein Überblick. 12
- Pankreas Krebs besser zu Zervix behandeln**
Das ICD32 ist auf dem Vormarsch, die Therapie nicht ein Verzicht. 20
- Diese Faktoren steigern das Risiko für gastrische Tumoren**
Zusammenhang von 11 pathen und Genvarianten untersucht. 24
- Im Notfall hat die bessere Hüfte das Sagen**
Was Sie über die chirurgischen Notversorgung wissen müssen. 37

MedTriX™

Seit mehr als zehn Jahren überregelt die Gemeinsame Bundesärztekammer (G.B.A.) ob der Nation einen Markt kommerzieller Dienstleistungen. Ganz entscheidend dafür ist das Vorhandensein beherrschter Daten aus der

Arbeitswelt. Von gerade bei kleinen Patient:innengruppen ist problematisch, in Häften keine die anerkennungsfähige Datenübertragung und die Namen von Institut:innen registrieren durch pharmazeutische Unternehmen. Allerdings führt hier

meistens die PV, von der MFA-Tagehoff und welche Aufgaben können in PV abgefragt werden? Zwei angehende Assistenten sind Ihre Praktikantin befragen über Ihre Erfahrungen, was es aktuell noch heißt, an welchen Punkten sich die Einträge der Physician Assistants für die Praxen ändern und was sie über Kritik an der neuen Hilfe denken. 30



Entwicklungshilfe statt Safari

So soll in Tansania die Palliativmedizin verbessert werden

Tansania – für die meisten klingt das afrikanische Land wohl wie ein verlockendes Urlaubsort (indischer Salat, z. B. im Serengeti-Nationalpark, Dr. Oliver Henke besuchte die Region am Fuße des Kilimanjaro für eine längere Zeit und arbeitete dort als Entwicklungshelfer. Während

seines fünfjährigen Aufenthalts hat er unter anderem daran beigetragen, eine onkologische Station am Kilimanjaro Christian Medical Centre in Moshi aufzubauen. Das unter Arbeit von Ottomano das INSEKA-Projekt, das Ziel eine langfristige und nachhaltige Verbesserung der Palliativ-

medizin. Um dies zu erreichen, haben Dr. Henke und sein Team einen geplanten. Eine Reportage. 27

Nutzenbewertung zeigt bemerkenswerte Lernkurve

Optimierungspotenzial bei belästigten Anwendungsfällen für kleine Patient:innengruppen

nach manchmal der WGL, meist der G.B.A. Vorsitzende Prof. Josef Huber, nach der Gesetzgebung ist nicht nur die Normenregulierung der Nutzenbewertung im Blick haben. Dazu haben aber schon „eine bemerkenswerte Lernkurve“ beigetragen. 36

Entlastung oder Ersatz?

Modellprojekt testet Einsatz von Physician Assistants in Praxen

Die psychosozialen Dienste können sich auch um Kinder und Jugendliche mit einer Krebsdiagnose und mit einer Krebsbehandlung. Wenn es um die Nachbetreuung geht, ist man aber noch nicht gut genug informiert, sagt Barbara Gredler von der Universität Wien. 32

KOMMENTAR



Vergessen sind Vorsicht und Rücksichtnahme

Vor wenigen Tagen berichtete mir ein ein Krebs erkrankter Patient – dem es dank Immuntherapie wieder deutlich besser geht – vor ein zum ersten Mal wieder nach Lungen ohne Metaste in die 5. Etage gefahren. Ich war mir nicht sicher gewesen, was sich das kommentieren könnte, aber was ich ist. Aber ich ist gesund, was mir nicht auch dabei zu schmerzen, dass Fall ist doch gelohnt und manchmal wieder ohne Metaste, ohne Schutz für die Allgemeinheit. Neben in die Ambulanz geht vielfach der Vergessenen an. Die Strategie, die sich noch fortsetzen sollten, sind Antikörper und Antigen-Präsenz und -Körper oder auch Mittelbeständen in anderen Gesundheitsberufen – sodass sie zu tun.

Offener hat die Hochzeit der Pandemie nicht zu einem langfristigen veränderten Lebensverhaltens geführt und die Mäde wird auch nicht in Erhaltungsfällen von der besten Masse vorerfüllt. Generell Menschen, die sich heute noch mit Mäde zeigen, werden als Kräfte angesehen und nicht vergessen, was Erhebungsbesuche in sozialen Netzwerken zeigen.

Vergessen scheint innerhalb deutscher Gesundheitsberufe die F&E, das in Mitbürgerinnen gibt, die eine Infektion mit dem COVID-19 Virus oder sonstigen Viren haben, wenn nicht sogar ein Labordiagnostik.

Aber des Pandemien ist doch von bundesweit durchmitten erkannt, könnte mancher geglaubt. In einem, auch WHO-Chef Tedros Adhanom Ghebreyesus meint, wir seien noch, es ist eine bessere Position, um die Pandemie zu beenden. Aber es gibt noch viel zu tun. Ein wenig mehr Solidarität wäre dabei wünschenswert.

Ein wenig mehr Solidarität wäre wünschenswert

Ein wenig mehr Solidarität wäre wünschenswert

Ein wenig mehr Solidarität wäre wünschenswert

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Hauptzielgruppe:

niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

Auflage:

15.000 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Onkologie-Studie 2018

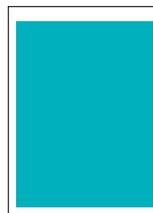
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



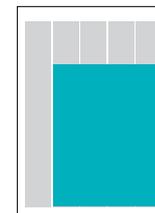
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
3.360 €



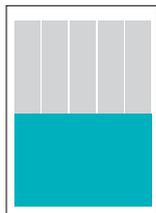
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
3.150 €



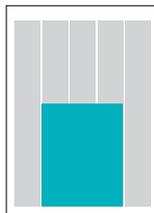
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.650 €



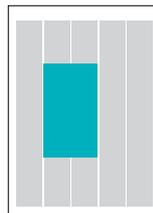
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.920 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
4.230 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.330 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.950 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Januar	1	26.01.24	12.01.24	ASH, Teil I (08.-12.12.23, San Diego) SABCS, Teil I (05.-09.12.23, San Antonio)
Februar	2	23.02.24	09.02.24	ASH, Teil II (08.-12.12.23, San Diego) SABCS, Teil II (05.-09.12.23, San Antonio)
März	3	28.03.24	14.03.24	ASCO-GI (18.-20.01.24, San Francisco) ASCO-GU (25.-27.01.24, San Francisco) DKK (21.-24.02.24, Berlin)
April	4	26.04.24	12.04.24	ELCC (20.-23.03.24, Prag) CAR T-cell Meeting (15.-17.02.24, Valencia)
Mai	5	31.05.24	16.05.24	EAU (05.-08.04.24, Paris) EBMT (14.-17.04.24, Glasgow)
Juni	6	28.06.24	14.06.24	ASCO, Teil I (31.05.-04.06.24, Chicago) ESMO Breast Cancer Congress (15.-17.05.24, Berlin)
Juli	7	26.07.24	12.07.24	ASCO, Teil II (31.05.-04.06.24, Chicago) EHA (13.-16.06.24, Madrid)
September	8/9	27.09.24	13.09.24	ESMO GI (26.-29.06.24, München) WCLC (07.-10.09.24, San Diego)
Oktober	10	25.10.24	11.10.24	ESMO, Teil I (13.-17.09.24, Barcelona) ADO (25.-28.09.24, Würzburg) DGU (September 2024)
November	11	29.11.24	15.11.24	ESMO, Teil II (13.-17.09.24, Barcelona) DGHO, Teil I (11.-14.10.24, Basel)
Dezember	12	13.12.24	29.11.24	DGHO, Teil II (11.-14.10.24, Basel) AIO (Herbst 2024)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

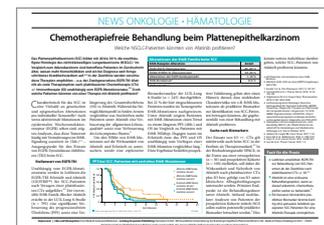
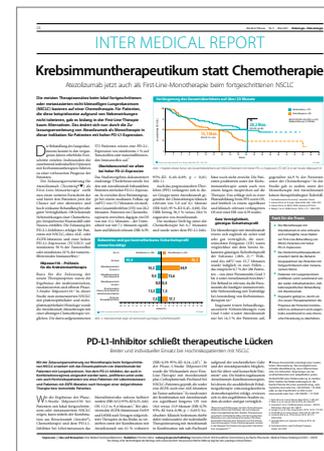
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe:

Dermatologen

Auflage:

6.500 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

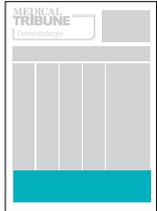
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

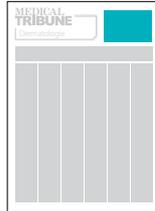
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

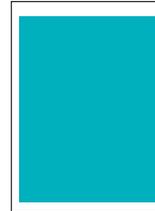
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



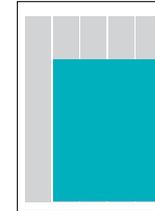
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.290 €



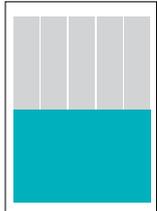
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.890 €



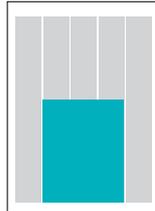
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.250 €



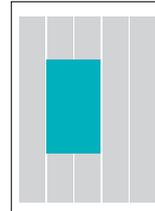
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.790 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
4.750 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.850 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.690 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Themen
Februar	1	20.02.24	02.02.24	Derma Update (10.-11.11.23, Mainz und 24.-25.11.23, Berlin) Nürnberger Wundkongress (23.-24.11.23, Nürnberg)	Wundversorgung
April	2	09.04.24	22.03.24	Dermatologie KOMPAKT & PRAXISNAH (01.-03.03.24, Wiesbaden)	Psoriasis
Juni	3	11.06.24	24.05.24	Allergo Update (01.-02.03.24, Berlin) Allergologie im Kloster (03.-04.05.24, Eltville)	Allergologie
September	4	03.09.24	16.08.24		Neurodermitis
November	5	05.11.24	18.10.24	Deutscher Hautkrebskongress (25.-28.09.24, Würzburg)	Dermatoonkologie
Dezember	6	10.12.24	22.11.24	Derma Update (08.-09.11.24, Mainz und 15.-16.11.24, Berlin)	kutane Infektionen

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzt titel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

**Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr**



8. Jahrgang · Nr. 1 · 09/27 · März 2023

TOP-THEMEN



Geftstatus bei Diabetikern
mindestens jährlich prüfen
Um Anpassungen zu vermeiden,
muss eine HbA_{1c}-Schwankung erkannt
werden. 4

**Risikoerkennung durch
enzymatische Dienerleistung**
Fingernägel sprechen für nach-
haltige positive Effekte. 7

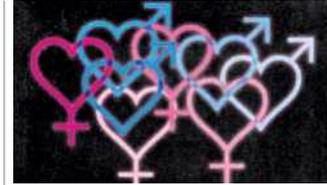
**Das bietet die neue
europäische PR1 Leitlinie**
Für die Hämiparesen sollte nicht
auf Antivert nur um die pulmonale
Reperfusion. 10

**Gebirgsche Nerven
richtig einordnen**
Das Takotsubo-Syndrom ist eine
Form der akuten Myokardinfarkte. 15

**Wenn im Wasser
die Luft wegbleibt**
Durch Schwimmen induziertes
Lungenödem erfordert kardio-pul-
monale Druck. 16

**Denkbarkeit
fürs Energiemanagement**
Viel Wissen über erneuerbare Energien
und Alternativen können. 21

MedTriX™



Gender-Gap beim kardiovaskulären Risiko

Nicht nur frauenspezifische Faktoren machen den Unterschied

*Geschlechtsspezifische
Dosisanpassungen
sind nicht sinnvoll*

Termingeschäft mit Ü-Schein

Höhere Zuschläge werden das Interesse an verfallenen Fibrinogen

Die Anzahl der Nephropatien-
erkrankungen steigt. Aber zugleich mit
dem einhergehenden Anstieg der
Grundgesundheitsleistungen für die
vermeidbare und behandelbare
einem „alternativen Hausarzt-Dr.
Leben eingetaucht. Denn die zentra-

le Angewandte ist jetzt von
benutzten Überwachungs-
blutige – und dem Hausarzt
11 Jahre pro verbindlich aus-
messen. Das regionale Unter-
ist einfach, meist MF-Akte-Dr. Ger-
Zimmermann, Hans- und Facharzt

zusammen über kollektiven „Gehir-
nennen“ an. Damit ist Dialog aus-
schließen der Wirtschaft möglich ist.
Die Fakultätsrat sollte aber nicht
mit Risk-Share für die Zement-
wirtschaft der KV sondern, sondern
auch für dieg. Therapie. 23

Rheuma klappert die Klappen ab

Bei Autoimmunerkrankheiten an Valvulopathien denken

Entzündlich-rheumatische Erkran-
kungen machen vor den Herzklop-
pen nicht halt. Patienten mit einer
rheumatischen Arthritis weisen zu
auffälliger häufiger Valvulopathien
als die Normbevölkerung. Typisch
sind Verengungen und Kalkifizika-
tionen an der Mitralklappe. Auch bei
ca. 50% der Lupuspatienten finden
sich Klappenerkrankungen, bei denjeni-

gen mit einer Spinalarthritiden sind
es bis zu 30%. Zu lebenswichtigen
Folgen können es meist erst die
reichen von Kalkifizierungen und In-
suffizienzen bis hin zu thrombo-
tischen Ereignissen. Letztere dro-
hen vor allem beim Lupus, sowohl im
großen als auch in kleinem Gefäß.
Wie Valvulopathien erkannt werden
muss werden. 6

KOMMENTAR



Annette Wanner
Medizin
Robert Koch

Der Korruptionstiger und der Kollateralschaden

Nach über zwei Jahren „Altkor-
ridor“ in Karzinom die meisten Menschen
den Namen des angelegten
Oberstabsarztes nicht mehr
als Alexander Radtke ist angelegt
wegen Korruption und Antizipen-
brauch und hat die Verrentung
für das von ihm geführte
zugenannt Kirch-back-Goldstein im
Medizinische übernommen.
Dazu werden auch von Alexan-
der Radtke in Zukunft mit sol-
len Namen nennen.

Aber es soll nicht nur um Beside-
rungen und Besidehungen gehen.
Gesundheitssysteme, Kollegen,
die zum Leidwesen von auch
haben von Radtke-Engel profi-
tiert. Denn die Leitlinien, die er
und die Bundesregierung ein-
stimmig im Medizinischen als
Korruptionstiger medien,
hatten, schmücken genauso den
Oberstabs.

Auch nach der Kammerärztlichen
Verrentung muss man fragen,
Radtke hatte mit dem Vertrag
die Strafverfolgung gestiftet,
sollte die KV Verantwortliche nicht
übernehmen. So werden kleine
Veränderungen angenommen
an die Staatsmacht nicht ver-
tingen. Die KV sollte sich
dafür den Oberstabsarzt vom
Hof – aber auch die die die
durch von Klagen gegen Repres-
sionisten nicht raten.

Und die Institutionen selbst habe
war dafür bekannt, häufig zur Ein-
leitung gegen Klagen zu gehen.
Oder mangelnde Reaktivität
lung aber kein Zulassungsbefrei,
kein Reaktivierung, keine
Rückführung. Das System
Radtke-Engel ist nicht nur aus
dem systematischen Tausch von
Auftrag gegen Geld. Grundsätzlich
ist verbotlich werden muss ein
System, die großen Korruption,
Personen und Institutionen weg-
schicken und nicht zu prüfen
können.

Mehr dazu in unserer Blog:
www.medical-tribune.de/oberstabsarztwahl



Auch als E-Paper
im App Store

www.medical-tribune.de

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/kardioletter



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

Auflage: 7.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

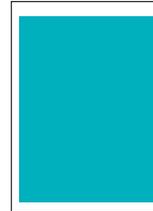
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



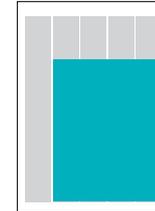
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
3.020 €



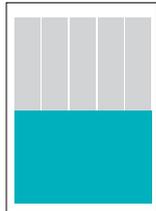
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.670 €



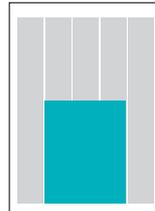
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.350 €



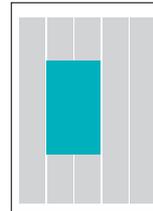
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.690 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.490 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.430 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.090 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	12.03.24	23.02.24	Rhein-Main Herztage (19.-20.01.24, Frankfurt) DGK Cardio Update (16.-17.02.24, Berlin)
Mai	2	07.05.24	19.04.24	DGK Kongress, Teil I (03.-06.04.24, Mannheim) ACC Scientific Sessions (06.-08.04.24, Atlanta) Angio Update (15.-16.03.24, Berlin)
Juni	3	18.06.24	31.05.24	DGK Kongress, Teil II (03.-06.04.24, Mannheim) DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)
September	4	24.09.24	06.09.24	ESC Kongress, Teil I (30.08.-02.09.24, London)
Oktober	5	29.10.24	11.10.24	ESC Kongress, Teil II (30.08.-02.09.24, London)
Dezember	6	03.12.24	15.11.24	DGK Herztage (September 2024) AHA Scientific Sessions (16.-18.11.24, Chicago)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Der Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophageale Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews



Hauptzielgruppe:	Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis
Auflage:	6.000 Exemplare
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

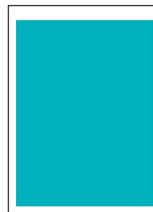
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



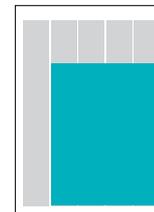
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
3.100 €



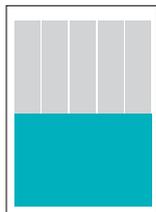
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.800 €



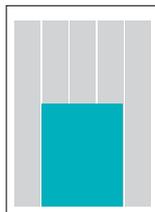
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.590 €



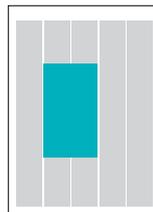
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.900 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.600 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.590 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.050 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	26.03.24	08.03.24	Norddeutscher Gastroenterologentag (23.-24.02.24, Hannover) Deutscher Krebskongress (21.-24.02.24, Berlin)
Juni	2	25.06.24	07.06.24	Deutscher Koloproktologenkongress (14.-16.03.24, München) Gastro Update (08.-09.03.24, Mainz und 15.-16.03.24, Berlin) DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)
Oktober	3	15.10.24	27.09.24	Hepato Update (Frühsommer 2024)
Dezember	4	10.12.24	22.11.24	Viszeralmedizin (September 2024) UEG Week (12.-15.10.24)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

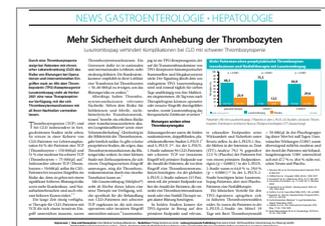
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/neuroletter



Hauptzielgruppe:

alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

Auflage:

12.125 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2018

Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



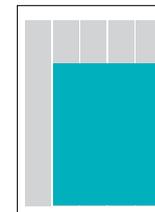
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
2.500 €



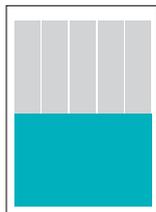
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.300 €



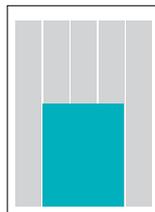
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
4.590 €



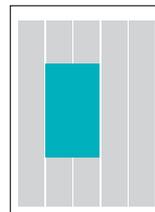
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.250 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
2.950 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.620 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
2.850 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	23.02.24	09.02.24	DGN-Kongress, Teil II (08.-11.11.23, Berlin) DGPPN-Kongress, Teil I (29.11.-02.12.23, Berlin) ANIM, Teil I (01.-03.02.24, Kassel)
April	2	19.04.24	05.04.24	DGN-Kongress, Teil III (08.-11.11.23, Berlin) DGPPN, Teil II (29.11.-02.12.23, Berlin) ANIM, Teil II (01.-03.02.24, Kassel) Neuro-Update, Teil I (16.-17.02.24, Berlin) Psychiatrie-Update, Teil I (01.-02.03.24, Berlin)
Juni	3	21.06.24	07.06.24	Neuro-Update, Teil II (16.-17.02.24, Berlin) Psychiatrie-Update, Teil II (01.-02.03.24, Berlin) Deutscher Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen (25.-27.04.24, Rostock) Jahrestagung der DGfE, Teil I (12.-15.06.24, Offenburg)
September	4	13.09.24	30.08.24	EAN, Teil I (29.06.-02.07.24, Helsinki) Jahrestagung der DGfE, Teil II (12.-15.06.24, Offenburg)
Oktober	5	25.10.24	11.10.24	EAN, Teil II (29.06.-02.07.24, Helsinki)
Dezember	6	06.12.24	22.11.24	Deutscher Schmerzkongress (16.-19.10.24, Mannheim) DGN-Kongress, Teil I (06.-09.11.24, Berlin)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

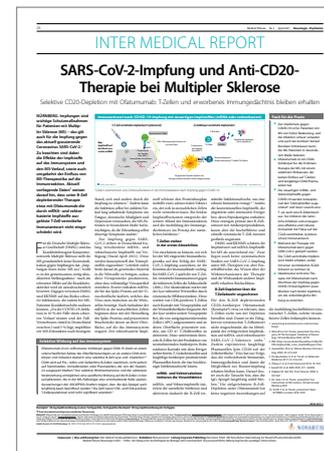
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 4 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Rheumatologie · Schmerz

3. Jahrgang · Nr. 2 · 32670 · April 2023

TOP-THEMEN



Lunge fest im Rheuma-Wirrgespinn
So kommt es bei rheumatischen Erkrankungen einer Lungenerkrankung auf die Spur. 4

Weniger Trockenheit, weniger Infektionen
Ist es immer Optimaler zur Behandlung des Sjögren-Syndroms? 5

Blut im Fluss haben beim Antiphospholipid-syndrom
Mittelschwerere Antikörper-assoziiertes Thrombosensyndrom und Fehlfaktoren. 8

Hinbewachsen vergriffelt die Gliedmaßen
So lenkt Cholestanol nach dem Auftreten nicht im Trinkwasser. 12

Wie Transferrin zu einem guten Team führt
Ein Nahrungsergänzung im Gespräch mit einem Experten. 21

Ärzte und Kliniken sind sensibilisiert
So Antikörpergegnert wird, so aber getrieben. 23

Interleukin-6 (IL-6) spielt bei immunologischen und entzündlichen Prozessen eine fundamentale Rolle. Deshalb sind das Zytokin bzw. sein Rezeptor auch klinische Zielstrukturen für die Behandlung rheumatischer Erkrankungen. Wie vor einer IL-6-Blockade abzulesen ist, wie sich Symptome und Lebensqualität verbessern und welche Sicherheitsaspekte zu beachten sind, haben Experten zusammengefasst. 10

Die Warnsignale werden bei Infekten ausgetriggert

Kassen dürfen ärztliche Meinung kaum anzweifeln
Regeln der Cannabisverordnung sind defizient

MedTriX™
Bei Patienten, denen sonst nicht hätte können in manchen Fällen eine Cannabisverordnung nötig. Doch viele Ärzte zögern. Warum ist eine Erklärung notwendig? Welche rechtlichen Anforderungen gelten für den Anbieter bei den Krankenkassen? Und warum dürfen die Krankenträger die Medikation verweigern? Der Gesamtmarkt Bundesweit und die Bundesweit natürlich haben die Spielregeln ausgelegt. Dennoch gelten hohe Standards für die abgabende ärztliche Einschätzung. Die Kassen dürfen aber vor in Anspruchnahme anwendlich - sie sind bereits und durchgängig. Das Internet bei den Kennziffern bekommen Ärzte weiterhin erschwerende Beweise. Ein Checkliste über Regeln und Vorgaben der Cannabisverordnung. 18

AAV-Leitlinie aufpoliert
Neues zu Diagnostik, Akuttherapie und Resektion

Reinmasab aufgewertet, Plasmaphere so lassen gezielt und gezielt eigene Empfehlungen für die Eventuelle Granulozytose mit Polyglobulie erfordern: In der neuen EULAR-Praxisleitlinie zu den ANCA-assoziierten Vaskulitiden (AAV) hat sich einiges getan. Das war auch nötig aufgrund von Datenlücken werden. Wie sich alles gestaltet hat, sieht auf 2

Ob Herz, Niere oder Lunge: Die systemische Sklerose macht vor kaum einer Halt. Die Organbegleitorgane, aber die hohen Mortalitätsraten die 50. und meisten folgebildet erkannt und behandelt werden. 14

Genetische Sklerose
Die Suche nach geeigneten Passgenossen dürfte auf jeden Fall einfacher werden. Therapien ist bei jungen Menschen vielfach weiterentwickelt. Auch der Smalldisk wird vor allem Party nicht mehr, sondern lässt sich prima zur Sklerose mitern. „Aber, die sind Tausende. Meiner Herz gehen total die Federn ein und er hoch die gesamte Tag besteht in der fälligen Kern mit mal wieder kommen“ Gena doch.

NEU! Nur 99 €
Die perfekte Kombination für Sie
Jetzt bestellen!
Diese Kombination kostet jetzt nur 99 €

KOMMENTAR



Gabriele Manófi
Ärztin

Alternative Kleintierpraxis

Schon mal eine berufliche Umkehrung gepredigt? Hund, Katze, fischartige Spargelmaße? Französisch schreit die auf jeden Fall immer neu zu sein. Dazu folgende Erfahrungen: Ein Hund kann nicht mehr bei sich behalten. Der Tierarzt führt eine klinische Untersuchung durch, nimmt Blut ab und sendet ein paar Laborproben. Mensch kommt dabei nicht. Nach Hund und Nahrungsaufnahme mit Zuckersäure ist die Infektion bei einem auf dem Darm. Zu besorgen sind rund 400 Euro. Was können die Praxis-Kassensysteme in Rechnung gestellt?

Wenn bei einem Vetterler noch Nahrungsergänzung, spezielle Gesundheits- und ernährungsbedingte Carets bekommen, sind es richtig. Mehrere Monate das Mensch. Adresse wird über mehrere mehrtägige Infektionen, ACT/S-Symptome, weitere Kosten von ca. 5000 Euro. Die Tierkassenversicherung übernimmt 300 Euro - einmal pro Jahr. Wie praktisch.

Gas, eine bisschen dämmern, müssen Sie schon. Krallen schaden den Tieren, erschaffen. Bei einer 20 Jahre ist es durch das Fachgebiet. Auch können ein Craftbeer zu Fall und Fehlbewertung der Ergebnisse. Die Ergebnisse erhalten Sie anlässlich dem per Handwritten. Wie Vor- und Nachteile hat. Fräulein oder reinen. Die Patient schwingt. Oder heißt, kurz, heißt, umfasst im Speichenraum.

Die Suche nach geeigneten Passgenossen dürfte auf jeden Fall einfacher werden. Therapien ist bei jungen Menschen vielfach weiterentwickelt. Auch der Smalldisk wird vor allem Party nicht mehr, sondern lässt sich prima zur Sklerose mitern. „Aber, die sind Tausende. Meiner Herz gehen total die Federn ein und er hoch die gesamte Tag besteht in der fälligen Kern mit mal wieder kommen“ Gena doch.



Auch als E-Paper
im App Store

www.medical-tribune.de

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Rheumatologen und Schmerzmediziner

Auflage: 5.800 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



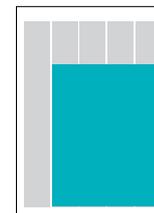
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.390 €



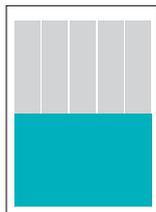
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.990 €



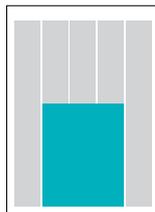
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.590 €



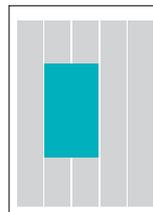
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
6.200 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
5.080 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
4.060 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.840 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	13.02.24	26.01.24	
April	2	09.04.24	22.03.24	Rheuma Update, Teil I (15.-16.03.24, Mainz)
Juni	3	04.06.24	17.05.24	Rheuma Update, Teil II (15.-16.03.24, Mainz) DGIM Kongress, Teil I (13.-16.04.24, Wiesbaden)
September	4	03.09.24	16.08.24	EULAR, Teil I (12.-15.06.24, Wien) DGIM Kongress, Teil II (13.-16.04.24, Wiesbaden)
Oktober	5	15.10.24	27.09.24	EULAR, Teil II (12.-15.06.24, Wien) DGRh Kongress, Teil I (18.-21.09.24, Düsseldorf)
Dezember	6	03.12.24	15.11.24	DGRh Kongress, Teil II (18.-21.09.24, Düsseldorf) Deutscher Schmerzkongress (16.-19.10.24, Mannheim)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2024

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

**Erscheinungsweise:
monatlich (10 x im Jahr)**



diabetes zeitung
Herausgegeben von der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG)

8. Jahrgang · Nr. 6 · 7820 · 28. Juni 2023

Wissen aus erster Hand - jetzt digital verfügbar!

DIABETES KONGRESS 2023 DDG
Ergebnisse und Lernpunkte sind jederzeit online verfügbar!
www.diabeteskongress.de

Gemeinsam neu gedacht
Der Diabetes Kongress 2023

BERLIN. Es gab viel Neues an Grundlagenerforschung, Klinik, Praxis und Endothelologie – und die rund 6.500 Teilnehmenden nutzten all die Anregungen, um ihre Gedanken in neue Bahnen zu lenken.

In Fokus standen: Subtypen des Typ-2-Diabetes und Prävention und damit die Individualisierung der Therapie, neue Krebsrisikoprüfungen, neue Präventionen für den Augen-Schaden, der neue Fokus bei den Augenproben für den Nachweis, eine neue Studie und auch Konzepte zum Prävention. Dr. Marietta Müller verkörperte Lust an der Diskussion – diese Diskussion können Sie mitbringen, was aus Mainz, heißt es: Individualität: Diabetes neu denken! gesprochen hat. Ihre eine Nachlese finden Sie auf den Seiten 8-9-14.

Hartes Ringen um neue Nummern
SAD MERTENTHEIM. Das DDC hat nach mehrmaliger Klärung in die 2023er Nummern des DDC-Verlags seine eigene Mitgliedsverversammlung in Berlin wählte er zum neuen Präsidenten der Deutschen Diabetes Gesellschaft. Er wählte Prof. Dr. Andreas Fritsche, tätig am Universitätsklinikum Tübingen, Mitglied der Schwabe-Redaktion.

Investitionen sind nötig ...
... und zwar in die Zwischenmenschlichkeit, sagt der neue Präsident

TÜBINGEN. Während der Mitgliedsverversammlung in Berlin wählte er zum neuen Präsidenten der Deutschen Diabetes Gesellschaft. Er wählte Prof. Dr. Andreas Fritsche, tätig am Universitätsklinikum Tübingen, Mitglied der Schwabe-Redaktion.

Dresden. Ein individuelles Bild hilft letztlich zu einer besseren Medizin, so Fritsche. Zudem fordert er Investitionen – und nennt die Zwischenmenschlichkeit als Grundbedingung für gute Medizin. Erleb- und Angebots in der die sprechende

Ein Modell, das hoffen lässt
STUTTGART. Schulgesundheitsförderung ist ein zentrales Anliegen der DDC. Bisher gibt es nur Modellprojekte, eine davon in Stuttgart. Doch heißt nun aufgrund der guten Erfahrungen und Ergebnisse auf eine dauerhaftere Finanzierung – und auf eine mindestens landesweite Ausweitung des Projekts. 17

MedTriX™
Bei der Krankheitsentstehung und -versorgung vulnerabler Gruppen wie Kinder und ältere Menschen, die bereits Begleiterkrankungen haben, auf die Grundbedingung

Versorgungsrealität sichtbar machen!
DDG legt Dreipunkte-Plan zur Krankenhausreform vor

BERLIN. Bei der Krankheitsentstehung und -versorgung vulnerabler Gruppen wie Kinder und ältere Menschen, die bereits Begleiterkrankungen haben, auf die Grundbedingung

Neue Namen, gewohnte Qualität
BERLIN. Ein DDC-Zertifikat zu erkennen bzw. sich zu zertifizieren zu lassen, verlangt Diabeteswissen einiger Art. Umso wichtiger ist es, dass die Zertifikatsprogramme sind und dass für Patient*innen und auch Hausarzt*innen und Kostenträger klar erkennbar ist, was sie bedeuten. Eine Überzeugung war deshalb ein logischer Schritt, den die DDC nun ergreift. Alle über die primären Namen und die Folgen der Umbenennung auf Seite 3

EMMA Mit Diabetes in der Klinik: Wie war's?
DÖSSELDORF. Eine aktuelle Umfrage zeigt, welche Erfahrungen Menschen mit Diabetes im Krankenhaus machen. Ein Erste-Sonne-Bericht finden Sie auch in zertifizierten Einrichtungen.

EMMA DDG Mitglieder diskutieren und wählen
BERLIN. Krankheitsentstehung, Prävention, Versorgung, Diagnose und Therapie sind zentrale Themen der DDC. Mitglieder der DDC sind eingeladen, sich an der Wahl eines neuen Präsidenten zu beteiligen.

EMMA Sucht nach Süßem und Salzigem
DÖSSELDORF. So lange in die Tüte mit Süßem greifen, bis Sie fertig sind – warum können wir dem all nicht widerstehen? Und ist es überhaupt möglich, eine feste Entscheidung zu treffen?

diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

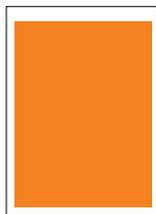
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

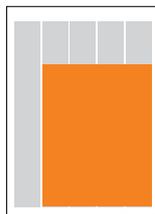
Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



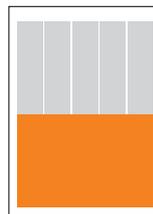
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



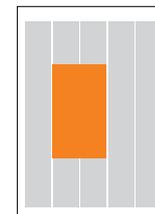
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
8.690 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
7.190 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
6.750 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
6.750 €

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1/2	21.02.24	19.01.24	Diabetes Herbsttagung (17.-18.11.23, Leipzig) diatec (26.-28.01.24, Berlin)	
3	20.03.24	16.02.24	Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß (23.-24.02.24, Osnabrück)	diatec journal.
4	24.04.24	22.03.24	ATTD (06.-09.03.24, Florenz) Diabetes Update (15.-16.03.24, Mainz)	
5	29.05.24	26.04.24	DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)	
6	26.06.24	24.05.24	Diabetes Kongress, Teil I (08.-11.05.24, Berlin)	diatec journal.
7/8	21.08.24	19.07.24	Diabetes Kongress, Teil II (08.-11.05.24, Berlin) ADA (21.-24.06.24, Orlando) Deutscher Wundkongress (15.-17.05.24, Bremen)	
9	18.09.24	16.08.24	Diabetes Kongress, Teil III (08.-11.05.24, Berlin)	diatec journal.
10	16.10.24	13.09.24	EASD, Teil I (09.-13.09.24, Madrid)	
11	15.11.24	18.10.24	EASD, Teil II (09.-13.09.24, Madrid) JA-PED (26.-28.09.24, Köln)	
12	13.12.24	15.11.24	Diabetes Herbsttagung, Teil I (22.-23.11.24, Hannover)	diatec journal.

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group