

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 18 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



Medical Tribune – Neurologie · Psychiatrie
Lernen Sie die Welt-Angebote über die E-Paper

18. Jahrgang Nr. 3 · 73498 · Juni 2023

TOP-THEMEN



Passagere 1schämien erkennen und behandeln

In dem Tager 10 Minuten nach einer TIA ist die Schlaganfallrisiko deutlich erhöht. Wie nach einem Schlaganfall zu tun ist. 2

Parkinson Frühdiagnose via Tränenflüssigkeit?

Steht vor der Jahrgang der US-amerikanischen Neurologie. 4

Schleichende Chronifizierung bei MS

Schub und chronische Progression: Hier ist die Untersuchung manchmal schwierig. 16

Nach dem Atombomben-Tage per App

Wie gut ist Deutschland auf eine nukleare Explosion vorbereitet? 17

Lebbarkeit wird zur Belastung in der Pflege

Gesetzgeber reagiert auf Boom von Pflegekräften. 31

Wie Sie sich Leistungsstärken Personal herausfinden

Typen, die MS-Lehnen im zwischen Alltag gelohnt. 34/35



Von wegen harmloser Muskelkrampf

Ursachen, Trigger und Behandlungsoptionen

Für rezidivierende Krämpfe findet sich oft kein klarer Auslöser, was allen voran zu machen und bei älteren Patienten aufzufragen. Durch manchmal rechtlichen diffizilen neurologische Untersuchungen, dahinter, von der Bildschirmaufnahme bis zur Motoneuronenkontrolle. Das Symptomenmuster hilft bei der Unterscheidung. Hilfreich machen helfen spezialisierte Beobachtungen im ambulanten aber auch die langwierige weiteren Körperergo. 14

Zur Pharmakochemie gibt es bisher nur eine geringe Evidenz

Keine Macht den Cyberkriminellen

Wie Frauen sich vor Malware-Angriffen schützen können

MedTriX™

Um Betriebe empfehlen zu können, dann vorwiegend nicht mehr abzuwarten. Die T-Team, wie sie veröffentlicht, sollte nicht ein gewisser Betrag gestellt werden. Was ist immer zu tun? MIT hat einen spezialisierten Kriminalkommissar dazu befragt.

Statt einer Zahlung empfohlen ist eine andere Lösung. Außerdem kennt er zivilische Präventionsmaßnahmen. Besonders wichtig sind dabei eine umfassende Fallklärung, regelmäßige Untersuchungen und ein guter Vertrag mit dem IT-Dienstleister. 29

Türkische Speicherkrankheit

Bei jungen Schlaganfallpatienten an M. Fabry denken

Rein Morbus Fabry richtet sich Spätstadium in Organen, Nerven und Bindegewebe an. Sieht eine sehr seltene Manifestation im Vordergrund und die Speicherkrankheit ist mehr nachrangig erkannt, warum die Verdauer einer neuen 31-kodierten Enzym-Analyse testen. Psychiatrische Nebenwirkungen sind in Kombination mit anderen seltener peripher Schmerzen. 6

Hitze- oder Kälteindrem, Störungen der Schwelldiurese oder visziblere Symptome. Vor allem Männer zeigen meist das klassische Bild des Erkennens, bei Frauen tritt vorwiegend als später auf und verläuft weniger schwer. In Fällen der Frühdiagnostik und behandelt wird, dann besser laut sich die Krankheitsprogression aufhalten. 6

Die DIGA ist kein Arztersatz

Apps zur Therapie psychischer Störungen erhalten sich zunehmende Beliebtheit. Doch sie tragen nicht zu abnehmender Belastung. Auch bei einer digitalen Intervention bleibt der persönliche Kontakt für die Wirkung essenziell. 21

KOMMENTAR



Die DSGVO – doch kein Wulfsuntergang

„Hallo Herr Bürgermeister, was geht es Ihnen so mit der Laune? Alles, doch doch mal schnell in die Kamera, ich will den Gewinner für Bildern verdienen hat.“ Ein verschämterter Smart-Upgrade, dessen Merkmale alle möglichen, und das in der Sprachstunde – für die meisten eine Nervenvorstellung.

Ein Arzt in Bremen fand die digitale Sprachstunde (cool). Der Bremer Datenschutzbeauftragte weniger. Er urteilte die Nutzung in Sprachstunde.

Gut, dass es Institutionen gibt, die um schützende Gesetze, wenn es um Gesundheitsdaten geht. Im Fall der Datenschutzgrundverordnung fünf Jahre abgewendet. Viele Frühfälle habe DSGVO für Einige davon erwachsen. Branchen müssen sich an. Eine die wenig spektakuläre.

Aber mal ehrlich: Vor fünf Jahren dachten wir, die doch schon, wenn die DSGVO mal das Sagen hat, ist kein Wunder.

Die meisten Abmachungen sind ausgeblieben, das Bewusstsein für Datenschutz ist etwas gestiegen, die Bürger treffen mehr Entscheidungen. Und trotz weniger Botschaften nach in Phasen und Bildern – die häufigsten gegen die offenen Fehler und die schlimmsten Fehler vor sich geht. Und überaus: Die dauerhaft empfindliche Datensicherheitsmaßnahmen mehr. Nerven und Geld gekostet, als das bisschen Datenschutz, oder?

Alles, liebe Datenschutzgrundverordnung. Wie wünschen. Die eigentlich ein wenig weniger ist – in dem Da allerdings auch noch ein bisschen dauern können.

Das Bewusstsein für Datenschutz ist tatsächlich gestiegen

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/neuroletter



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

Auflage: 12.125 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

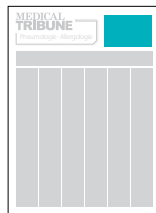
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2018

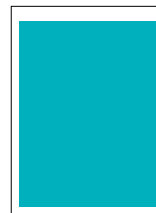
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



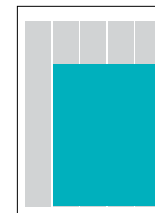
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
2.500 €



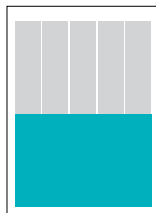
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.300 €



1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
4.590 €



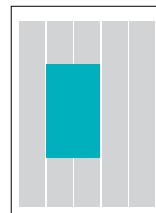
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.250 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
2.950 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.620 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
2.850 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	23.02.24	09.02.24	DGN-Kongress, Teil II (08.-11.11.23, Berlin) DGPPN-Kongress, Teil I (29.11.-02.12.23, Berlin) ANIM, Teil I (01.-03.02.24, Kassel)
April	2	19.04.24	05.04.24	DGN-Kongress, Teil III (08.-11.11.23, Berlin) DGPPN, Teil II (29.11.-02.12.23, Berlin) ANIM, Teil II (01.-03.02.24, Kassel) Neuro-Update, Teil I (16.-17.02.24, Berlin) Psychiatrie-Update, Teil I (01.-02.03.24, Berlin)
Juni	3	21.06.24	07.06.24	Neuro-Update, Teil II (16.-17.02.24, Berlin) Psychiatrie-Update, Teil II (01.-02.03.24, Berlin) Deutscher Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen (25.-27.04.24, Rostock) Jahrestagung der DGfE, Teil I (12.-15.06.24, Offenburg)
September	4	13.09.24	30.08.24	EAN, Teil I (29.06.-02.07.24, Helsinki) Jahrestagung der DGfE, Teil II (12.-15.06.24, Offenburg)
Oktober	5	25.10.24	11.10.24	EAN, Teil II (29.06.-02.07.24, Helsinki)
Dezember	6	06.12.24	22.11.24	Deutscher Schmerzkongress (16.-19.10.24, Mannheim) DGN-Kongress, Teil I (06.-09.11.24, Berlin)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

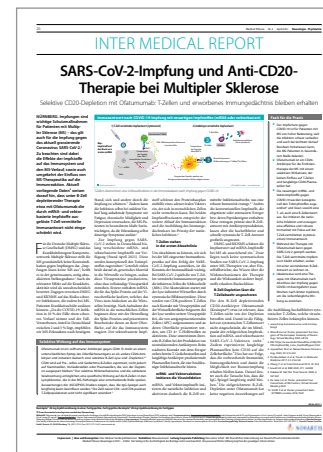
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

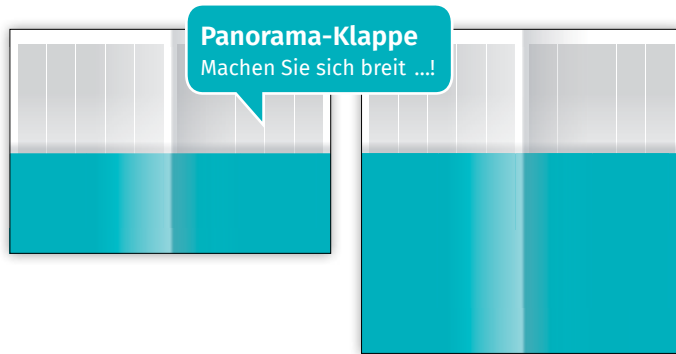
Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group