

MEDIADATEN 2024

praxismanagement heute

Magazin für Digitalisierung und moderne Praxisorganisation

PRINT · PREISLISTE NR. 2 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
2 x im Jahr



praxismanagement heute ist der neue Fachtitel für die moderne Arztpraxis. Er wendet sich nicht nur direkt an die niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in Deutschland, sondern schließt auch erstmalig das Praxispersonal mit eigenen Inhalten mit ein.

praxismanagement heute bedient Themen rund um die Digitalisierung und Organisation von Arztpraxen in Deutschland. Neue Marktstudien, aktuelle Neuigkeiten und Entwicklungen im Gesundheitswesen, Experteninterviews sowie hilfreiche Praxistipps für das Praxismanagement werden im Magazin beleuchtet.

praxismanagement heute ist ein gemeinsamer Fachtitel der MedTriX GmbH und der Doctolib GmbH.

Zielgruppe:	Allgemeinmediziner/Internisten/Praktiker, Diabetologen, Gynäkologen, HNO-Ärzte, Ophthalmologen, Orthopäden, Dermatologen, Pädiater, Urologen
Auflage/Vertrieb:	100.000 Ex. im Direktversand
Umfang:	32 Seiten
Heftformat:	200 x 270 mm (Breite x Höhe)



[Hier das PDF der Ausgabe 01/2023 ansehen.](#)

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group