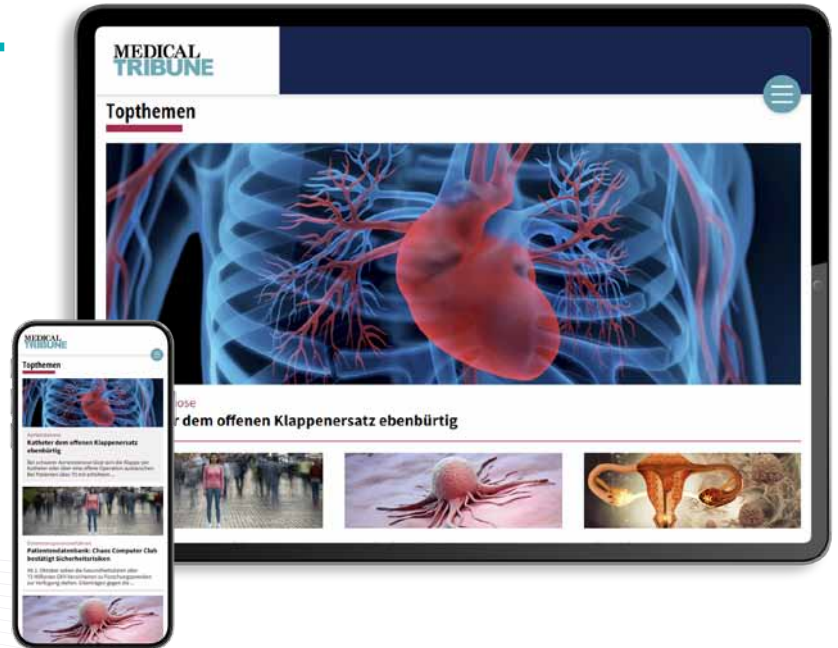


## MEDIADATEN 2024

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



Der **PodcastLetter** der Medical Tribune richtet sich vor allem an APIs, onkologisch und diabetologisch tätige Ärzt:innen, sowie an alle Mediziner:innen, die sich mit Podcasts informieren und weiterbilden. Der Newsletter bietet einen raschen Überblick zu den aktuellen Podcasts der Medical Tribune mit neuen Episoden zum Reinhören und andere Audio-Tipps.

**Versand:** monatlich (Sonntag)

**Empfänger:innen:** 1.700 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 20-30 %

**Klickrate:** 15-25 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

**Premiumbanner**

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Format:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

**Rubrikbanner (Medium Rectangle)**

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

**Format:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im PodcastLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Format:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



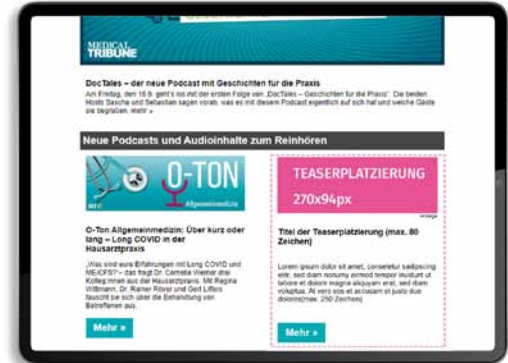
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

### Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

### Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiump teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	21.01.2024	12.01.2024
FEBRUAR			
2	7	18.02.2024	09.02.2024
MÄRZ			
3	11	17.03.2024	08.03.2024
APRIL			
4	15	14.04.2024	05.04.2024
MAI			
5	19	12.05.2024	02.05.2024
JUNI			
6	25	23.06.2024	14.06.2024
JULI			
7	29	21.07.2024	12.07.2024
AUGUST			
8	33	18.08.2024	09.08.2024
SEPTEMBER			
9	37	15.09.2024	06.09.2024
OKTOBER			
10	41	13.10.2024	04.10.2024
NOVEMBER			
11	47	24.11.2024	15.11.2024
DEZEMBER			
12	48	22.12.2024	13.12.2024



**Björn Lindenau**  
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
Key Account Managerin  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group



**Josef Hakam**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
Media  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
Media  
T +49 611 9746-123  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Saskia Göthel**  
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions  
T +49 611 9746-321  
F +49 611 9746 480-303  
saskia.goethel@medtrix.group

**Judith Grawe**  
Digital Campaign & Content Managerin  
T +49 611 9746-325  
judith.grawe@medtrix.group

**Anna Romalis-Kooraram**  
Digital Campaign & Content Managerin  
T +49 611 9746-302  
anna.romalis@medtrix.group