

MEDIADATEN 2024

Der:Die Nierenpatient:in Wir sind Selbsthilfe

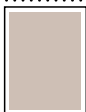
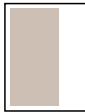





PRINT · PREISLISTE NR. 51 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6x pro Jahr









Kurzcharakteristik	Größte bundesweite Abozeitschrift für chronisch Nierenkranke. Erreicht auch die Dialyse- und Transplantationseinrichtungen. Bietet Extrarubriken für neue Patient:innen und erfahrene „Profis“, außerdem ausführliche Urlaubs- und Reiseberichte und Ernährungstipps.
Organschaft	Offizielles Organ des Bundesverbandes Niere e.V.: Selbsthilfe Niere – Prävention, Dialyse, Transplantation
Mitgliedschaften	9.000 Exemplare
Erscheinungsweise	6 x im Jahr, 6 Ausgaben Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen: siehe Termin- und Themenplan
Jahrgang	51. Jahrgang
Redaktion und Koordination	Angela Monecke Tel.: +49 (30) 4403 8482 monecke@bnev.de
Zeitschriftenformat Satzspiegel	210 mm breit x 280 mm hoch (Hochformat)
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Klebebindung

Anzeigenformate
und Preise

				Breite × Höhe (mm)		Preis	Dialyse- Preis
Format (inkl. Farbe, 4c)		Satzspiegel- formate	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)				
		1/1 Seite		178 × 245	210 × 280	€ 3.940,-	€ 2.850,-
		2/3 Seite	hoch	117 × 248	133 × 280	€ 3.000,-	€ 2.050,-
			quer	178 × 164	210 × 179		
		1/2 Seite	hoch	87 × 248	103 × 280	€ 2.330,-	€ 1.550,-
			quer	178 × 122	210 × 137		
		1/3 Seite	hoch	56 × 248	72 × 280	€ 1.650,-	€ 1.150,-
			quer	178 × 80	210 × 95		

Anzeigenformate
und Preise

				Breite × Höhe (mm)		Preis	Dialyse-Preis
		Format (inkl. Farbe, 4c)		Satzspiegel- formate	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)		
		1/4Seite	hoch	87 × 122		€ 1.185,-	€ 850,-
			quer	178 × 59			
		1/8 Seite	hoch	87 × 59		€ 620,-	€ 450,-
			quer	178 × 27			
		1/16 Seite	hoch	41 × 59		€ 335,-	€ 250,-
			quer	87 × 27			

Sonderplatzierungen 4. Umschlagseite € 4.765,-
 2. Umschlagseite € 4.765,-

Sonder-Werbeformen 1/2 Titelseitenklappe 4.000 € (Grundpreis)
 (Anzeige außen+innen) + 4.000 € (technische Kosten - nicht AE-fähig)

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Mengenstaffel	Malstaffel		
3 Seiten 5%	3 Anzeigen		3%
6 Seiten 10%	6 Anzeigen		6%

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Monitor / Sonderproduktionen:

Monitor 1 Seite	€ 5.100,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 7.900,-
Monitor E-Lizenz	€ 3.100,-

Advertorials:

fertig angeliefert	€ 9.510,-
--------------------	-----------

Beilagen:

Format maximal 200 mm x 270 mm,

inkl. Portokosten

bis 25 g maschinell	€ 1.440,-
bis 50 g maschinell	€ 1.710,-
bis 25 g manuell	€ 2.070,-
bis 50 g manuell	€ 2.340,-
benötigte Liefermenge	9.500 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige benötigte Liefermenge	€ 855,- 9.500 Exemplare
--	--------------------------------

Versandanschrift:

für Beilagen und Werbemittel:

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH

Ingo Hamann

Kurhessenstraße 4-6

64546 Mörfelden-Walldorf

Liefervermerk: Für „Der:Die Nierenpatient:in“ Ausgabe .../2024

Lieferung frei Haus

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Themen
1	01.03.2024 08.02.2024	Gastrointestinaltrakt und Nierenerkrankungen: das Mikrobiom Nierenersatztherapie und Adipositas
2	10.04.2024 12.03.2024	Organspende und Organtransplantation (Tag der Organspende im Juni 2024) Sexuelle Störungen und Nierenerkrankung: Möglichkeiten der Behandlung
3	18.06.2024 21.05.2024	Urlaubsziele mit Dialyse – Tipps gegen die Hitze Künstliche Intelligenz in der (digitalen) Nephrologie
4	13.08.2024 15.07.2024	Ernährung und Dialyse: Neue Trends und Forschungsergebnisse? Dialyse und Transplantation: Wie gut ist die heutige Behandlungsqualität?
5	08.10.2024 10.09.2024	Nephrologie-Kongress 2024: die wichtigsten Fakten und Ergebnisse Green Dialysis – Umweltschutz und Energiesparen
6	10.12.2024 11.11.2024	Herz und Niere: Neue Medikamente Kurz vor der Dialyse: Dialysezugänge und Start in ein neues Leben mit Dialysebehandlung

	Ausgabe zum Auslegen	Berichterstattung möglich ab Heft
48. Nephrologisches Seminar 07.-09. März 2024 Heidelberg	1	3
55. Jahrestagung der Gesellschaft für Pädiatrische Nephrologie 20.-23. März 2024 Hamburg	1	3
32. Erfurter Dialysefachtagung 02.-03. Mai 2024 Erfurt	2	3
17. Nephrologie-Update-Seminar 26.-27. April 2024 Berlin	2	3
14. Kölner Heimdialyse-Kongress 26.-27. April 2024 Köln	2	3
Kongress für Nephrologie (16. Jahrestagung der DGfN) 26.-29. September 2024 Berlin	4	6
33. Jahrestagung der DTG 07.-09. November 2024 Freiburg	5	1 (2025)
Nephrologisches Jahresgespräch DN November 2024 Köln (?)	5	1 (2025)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746 391
sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Sami Moussa

T +49 611 9746 415
sami.moussa@ext.medtrix.group

Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung (Infos unter www.pdfx3.org). Datenübermittlung per **E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de**. Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Tel. 0 6131/9 6070-0, Fax 0 6131/9 6070-70
E-Mail: de-info@medtrix.group
Internet: www.medtrix.group
Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Tina Kuss
Key Account Manager
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:
anzeigen@fronz-daten-service.de

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Daten-erstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Daten werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci_offset_2009.zip)

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

Auftragsnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Auftragsnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. **ACHTUNG:** Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage die Auftragsnummer, den Hefttitel und die Ausgabe aufzuführen, da nach diesen Angaben geprüft und zugeordnet wird.

Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:
Frau Anja Ingenillem, Tel: (0 28 31) 976 39-22
E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:
Fronz-Daten-Service
Marktweg 42
47608 Geldern