



Kinderärztliche Praxis

Soziale Pädiatrie
und Jugendmedizin

MEDIADATEN 2024

Kinderärztliche Praxis Soziale Pädiatrie und Jugendmedizin

PRINT · PREISLISTE NR. 42 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6x pro Jahr
6 Ausgaben + Specials



MedTriX Group
we care for media solutions



www.kinderaerztliche-praxis.de

LA-MED

Kurzcharakteristik	Wichtigste Zeitschrift für Kinderärzte zu den Themen Entwicklungsstörungen, chronische Erkrankungen und Behinderungen. Neben der Behandlung von Akuterkrankungen ist der Kinderarzt heute vor allem bei der Unterstützung einer möglichst gesunden Kindesentwicklung gefordert. Denn ihr steht vieles entgegen: Vernachlässigung und Missbrauch, Adipositas, ADHS, Allergien, Drogen und Gewalt. So sieht der Alltag in einer Kinderarztpraxis heute aus. Deshalb schätzen die Pädiater Kinderärztliche Praxis als kompetenten Ratgeber.
Organschaft	Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin
Mitgliedschaften	IVW: 10.000 Exemplare
Erscheinungsweise	6 x im Jahr, 6 Ausgaben + Specials Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen: siehe Termin- und Themenplan
Jahrgang	95. Jahrgang
Web-Adresse (URL)	www.kinderaerztliche-praxis.de
Zeitschriftenformat Satzspiegel	210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat) 178 mm breit x 245 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 41 mm
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Klebebindung



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt



Chefredaktion

Univ.-Prof. Dr. med. Knut Brockmann, Göttingen


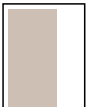

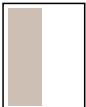

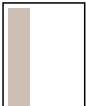

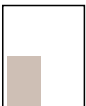

Univ.-Prof. Dr. med. Markus Knuf, Worms

Redaktion

Angelika Leidner

angelika.leidner@medtrix.group

Dr. med. Stephan H. Nolte (Marburg/Lahn),
Univ.-Prof. Dr. med. Rüdiger von Kries (München),
Dr. med. Markus Landzettel (Darmstadt),
Raimund Schmid (Aschaffenburg),
Prof. Dr. med. Hubertus von Voss (München),
Frau Katharina Maidhof-Schmid (Aschaffenburg)
Koordination: Alexandra Hachmeister (München)

Anzeigenformate und Preise		Breite × Höhe (mm)				
		Format (inkl. Farbe, 4c)	Satzspiegel- formate	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis	
		1/1 Seite	178 × 245	210 × 280	€ 5.450,-	
		2/3 Seite	hoch	117 × 245	133 × 280	€ 3.970,-
			quer	178 × 162	210 × 177	
		1/2 Seite	hoch	86 × 245	102 × 280	€ 3.120,-
			quer	178 × 120	210 × 135	
		1/3 Seite	hoch	56 × 245	72 × 280	€ 2.215,-
			quer	178 × 80	210 × 95	
		1/4 Seite	hoch	86 × 120		€ 1.765,-
			quer	178 × 58		

SONDERPLATZIERUNGEN:
4. Umschlagseite € 6.120,-
2. Umschlagseite € 6.015,-

SONDER-WERBEFORMEN:
1/2 Titelseitenklappe
(Anzeige außen+innen)
7.100 € (Grundpreis) +
4.000 € (technische
Kosten - nicht AE-fähig)

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Mengenstaffel	Malstaffel		
3 Seiten 5%	3 Anzeigen	3%	
6 Seiten 10%	6 Anzeigen	6%	

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

Monitor / Sonderproduktionen:

Monitor 1 Seite	€ 6.975,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 11.900,-
Monitor E-Lizenz	€ 3.100,-
Info kompakt 1/2	€ 4.030,-

Beilagen:

Format maximal 200 mm x 270 mm,
inkl. Portokosten

bis 25 g maschinell	€ 1.600,-	
bis 50 g maschinell	€ 1.900,-	
bis 25 g manuell	€ 2.300,-	
bis 50 g manuell	€ 2.600,-	
benötigte Liefermenge	10.500 Exemplare	

Einhefter/Durchhefter:

zweiseitig , 216 mm x 300 mm	€ 7.090,-
vierseitig , 432 mm x 300 mm	€ 14.180,-

(inkl. 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)

Anlieferung unbeschnitten, plano, benötigte Liefermenge	10.500 Exemplare
--	------------------

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige benötigte Liefermenge	€ 950,- 10.500 Exemplare
--	---------------------------------

Versandanschrift:

für Beilagen, Durchhefter und Werbemittel:
westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1
zu Händen Josephin Rohrbach
38104 Braunschweig
Liefervermerk: Für „Kinderärztliche Praxis“ Ausgabe .../2024
Lieferung frei Haus



Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Themen
1	31.01.2024 03.01.2024	Impfen Atemwegserkrankungen
2	15.03.2024 15.02.2024	Seltene Erkrankungen Nierenerkrankungen
3	15.05.2024 11.04.2024	Allergologie Diabetes
4	15.07.2024 13.06.2024	Haut Ernährung
5	13.09.2024 14.08.2024	Impfen Seltene Erkrankungen
6	15.11.2024 15.10.2024	Atemwegserkrankungen ADHS



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391

sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Sami Moussa

T +49 611 9746-415

sami.moussa@ext.medtrix.group

Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung (Infos unter www.pdfx3.org). Datenübermittlung per **E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de**. Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Tel. 0 6131/9 6070-0, Fax 0 6131/9 6070-70

E-Mail: de-info@medtrix.group

Internet: www.medtrix.group

Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

Kinderärztliche Praxis · WIR BERATEN SIE GERNE



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
t +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Kinderärztliche Praxis · RICHTLINIEN ZUR DATENANLIEFERUNG · 2024

Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:
anzeigen@fronz-daten-service.de

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Daten-erstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Daten werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci_offset_2009.zip)

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

Auftragsnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Auftragsnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. **ACHTUNG:** Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage die Auftragsnummer, den Hefttitel und die Ausgabe aufzuführen, da nach diesen Angaben geprüft und zugeordnet wird.

Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:
Frau Anja Ingenillem, Tel: (0 28 31) 976 39-22
E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:
Fronz-Daten-Service
Marktweg 42
47608 Geldern