

MEDIADATEN 2024

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

**Erscheinungsweise:
monatlich (10 x im Jahr)**

diabetes zeitung 8. Jahrgang · Nr. 6 · 7820 · 28. Juni 2023

Herausgegeben von der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG)

Gemeinsam neu gedacht
Der Diabetes Kongress 2023

BERLIN. Es gab viel Neues an Grundlagenerforschung, News und Biologie – und die rund 6.500 Teilnehmenden nutzten all die Anregungen, um ihre Gedanken in neue Bahnen zu lenken.

In Fokus standen: Subtypen des Typ-2-Diabetes und Prävention und damit die Individualisierung der Therapie, neue Krebsrisikoprüfungen, neue Präventionen für den Augen-Schaden, der neue Fokus bei den Augenproben für den Nachdruck, eine neue Studie und auch Konzepte zum Prävention. Dr. Marietta Müller verkörperte Lust an der Diskussion – diese Diskussion können bei Kongressen, wie zum Beispiel, in Individualität. Diabetes neu denken? gesprochen hat. Ihre eine Nachlese finden Sie auf den Seiten 8-9-14.

Hartes Ringen um neue Nummern
SAD BERGENTHEIM. Das DDC hat nach mehrmaliger Klärung in die 2023er-Vision des DDC-Präsidenten diese Visionen der Mitglieder der Deutschen Diabetes Gesellschaft zu präsentieren. Die Visionen sind die Visionen der Mitglieder der Deutschen Diabetes Gesellschaft zu präsentieren. Die Visionen sind die Visionen der Mitglieder der Deutschen Diabetes Gesellschaft zu präsentieren.

Investitionen sind nötig ...
... und zwar in die Zwischenmenschlichkeit, sagt der neue Präsident

Investitionen sind nötig ...
... und zwar in die Zwischenmenschlichkeit, sagt der neue Präsident

Versorgungsrealität sichtbar machen!
DDG legt Dreipunkte-Plan zur Krankenhausteuerung vor

MedTriX™

Neue Namen, gewünschte Qualität
BERLIN. Ein DDG-Zertifikat zu erlangen bzw. sich zu zertifizieren zu lassen, verlangt Diabetespatienten einiges ab. Umherzuwandern ist es, dass die Zertifikatsprogramme sind und dass für Patienten*innen und Kostenträger klar erkennbar ist, was sie bedeutet. Eine Zertifizierung war deshalb ein logischer Schritt, den die DDG nun ergreift. Aber über die ersten Namen und die Folgen der Umsetzung auf Seite 3

diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
 Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)
 Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

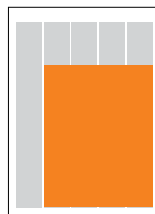
Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



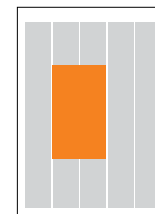
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
8.690 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
7.190 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
6.750 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
6.750 €

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1/2	21.02.24	19.01.24	Diabetes Herbsttagung (17.-18.11.23, Leipzig) diatec (26.-28.01.24, Berlin)	
3	20.03.24	16.02.24	Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß (23.-24.02.24, Osnabrück)	diatec journal.
4	24.04.24	22.03.24	ATTD (06.-09.03.24, Florenz) Diabetes Update (15.-16.03.24, Mainz)	
5	29.05.24	26.04.24	DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)	
6	26.06.24	24.05.24	Diabetes Kongress, Teil I (08.-11.05.24, Berlin)	diatec journal.
7/8	21.08.24	19.07.24	Diabetes Kongress, Teil II (08.-11.05.24, Berlin) ADA (21.-24.06.24, Orlando) Deutscher Wundkongress (15.-17.05.24, Bremen)	
9	18.09.24	16.08.24	Diabetes Kongress, Teil III (08.-11.05.24, Berlin)	diatec journal.
10	16.10.24	13.09.24	EASD, Teil I (09.-13.09.24, Madrid)	
11	15.11.24	18.10.24	EASD, Teil II (09.-13.09.24, Madrid) JA-PED (26.-28.09.24, Köln)	
12	13.12.24	15.11.24	Diabetes Herbsttagung, Teil I (22.-23.11.24, Hannover)	diatec journal.

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

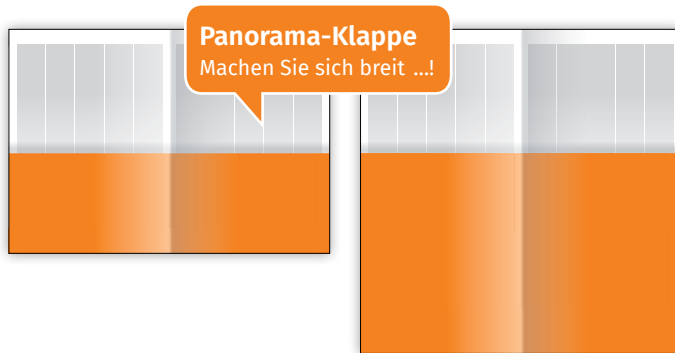
Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group