

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 8 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
4 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Gastroenterologie · Hepatologie

7. Jahrgang Nr. 1 12462 März 2023

TOP-THEMEN



Ernährungsfrage bei Krebs adäquat adressieren
Komplexitäten sollten regelmäßig auf Ernährungsempfehlungen für gesunden und entsprechenden begleitet werden. 10

Übersogenes Ziel Steinfreiheit
Dassel kommt es bei der Therapie der chronischen Pancreatitis am 13. Gesprächs der Gattung. 12

Wieder chronisch nach erstodiagnostiziert
Sprechstunden können im Darm für Ursache sorgen. 17

Kolonreale Adenome minimaler Größe angeht
Seltene herpetische Lesionen können sich endoskopisch entfernen. 18

Detektivarbeit für Energiegegnern
Wie Passen Stromerzeuger finden und eliminieren können. 22

„Sie sind doch nur schlecht organisiert“
Integrierte Patienten klagen den Wind aus den Segeln nehmen. 30

MedTriX™

Die Ampel hat die Nomenklaturgehung gestrichen. Aber zugleich ist dem einflussreichsten Hinweis plus Grundgesundheitsfragen für dringlich, vermeintlich und behandelte Patienten einem „alternativen Hausarztmodell“ Leben eingehalten. Denn die zentra-

lgeste Vorgehens ist jetzt ein neuer basistischer Überweisungsbefehl, – und dem Hausarzt endlich 13 Jahre pro verbindlich zugewiesenen Termin. Das regionale Universum ist einfach, meist MT-Akte Dr. Gerd Zimmermann, Hans- und Facharzt

Wie überwachen, wann rezidieren?

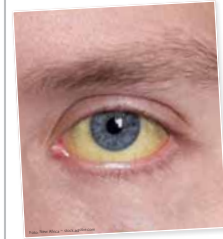
Worauf es beim Barrett-Oesophagus ankommt
Der Barrett-Oesophagus gilt als Präkanzerose. Deshalb müssen Patienten endoskopisch überwacht werden. Die Kontrollintervalle richten sich nicht nur nach dem Patientenalter und der Ausdehnung des Barrett-Segments. Bei der Überwachung gibt es einige zu beachten: Wie viel Zeit sollte man sich für die Endoskopie nehmen? Mit welcher endoskopischen oder ober-



Medical Tribune · Gastroenterologie · Hepatologie
Lesen Sie die Print-Ausgabe oder die E-Paper

Immunpathologisch, toxisch oder viral?

Die vielen Gesichter der Hepatitis – und der Umgang damit



Das thepatische Vorgehen richtet sich nach der Art der Hepatitis

Eine Entzündung der Leber kann zahlreiche Gesichter haben. Das Spektrum der Ursachen reicht von immunpathologischen Prozessen wie im Fall der Autoimmunhepatitis über virale Ätiologie bis hin zu toxischen Schädigungen. Alle Formen der Hepatitis können zunächst relativ unauffällig ablaufen, die Beschwerden sind nicht selten untypisch. Hat der Patient erhebliche Leberwerte oder kommt es zu charakteristischen Zeichen einer Lebererkrankung (wie Ikterus), gilt es, genauer zu ergründen, wann man es zu tun hat. Die weitere diagnostische und therapeutische Vorgehensweise wird dann in der Tabelle der Leberentzündung bestimmt. Was bei Hepatitis B diese autoimmunem Geschehen sind die autoimmunem Hepatitis bereits so ist, sind 4 & 4

KOMMENTAR



Der Korruptionstiger und der Kollateralschaden

Nach über zwei Jahren „Aktionsplan“ der Kassen die meisten Medien den Namen des angelegten Oberstaatsanwalts nicht mehr als Alexander Radtke ist angelegt wegen Korruption und Amtsmissbrauch und hat die Verantwortung für das von ihm geführte zugehörigen Kirch-Book-Geldes im Medienmarkt übernommen. Derwegen werden auch wir Alexander Radtke in Zukunft mit vielen Namen nennen.

Aber es will nicht nur um Bestechung und Bestechen gehen: Generalkommissare, Kollateralschaden und Falschheit, die Bestechung – auch sie haben von Badem Erläuterung profitieren. Denn die Leber, die er und die Bundesrat unter Straftat im Medienmarkt nicht als Korruptionstiger angeordnet haben, wemhindest genauso die Dienstwagen.

Auch nach der Kassenärztlichen Vereinigung muss man fragen: Radtke hat mit dem Einsatz der Strafverfolgung gehabt, sollte die KV Verantwortliche nicht übernehmen. So werden kleine Verstoßereignisse nach und nach in die Staatsmacht verlagert.

Das ist das Problem: Einzelhändler wie dafür bekannt, häufig für Ernährung gegen Aufträge zu gewinnen. Die mangelnde Überprüfung aber kein Zulassungsgrenze, kein Registrierungsprozess, keine Rückmeldung. Das System Radtke besetzt die nicht nur aus dem systematischen Bereich von Aufträgen gegen Geld. Grundsätzlich ist verbotlich, muss ein System die gebührenlos, und Personen und Institutionen wachsam und nicht profitieren können.

Mehr dazu in unserem Blog: www.medical-tribune.de/oberstaatsanwalt-b

Termingeschäft mit Ü-Schein

Höhere Zuschläge werden das Interesse an vertriehten Patienten

tauschen bei telemedizinischen „Gehaltsnummern“ aus, damit ein Dialog möglich ist. Die Fachliteratur sollte aber nicht nur für die KV sondern, sondern auch für alle Therapeuten. 30

Karzinomrisiko bei CED denken

Oberhalb-entzündliche Darmveränderungen gehen mit einem erhöhten Risiko für kolorektale Karzinome einher. Durch regelmäßige Kontrollkolonoskopien kann das Krebsrisiko reduziert werden. Wie es dabei zu beachten gilt. 14



Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

Der Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophageale Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews



Hauptzielgruppe:	Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis
Auflage:	6.000 Exemplare
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

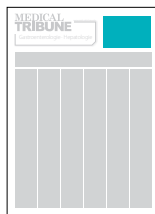
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

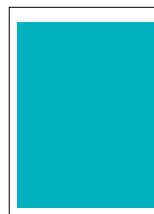
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



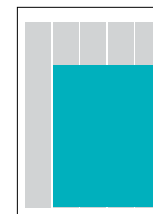
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
3.100 €



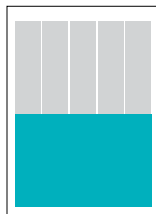
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.800 €



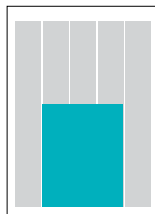
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.590 €



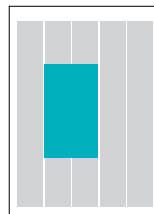
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.900 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.600 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.590 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.050 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	26.03.24	08.03.24	Norddeutscher Gastroenterologentag (23.-24.02.24, Hannover) Deutscher Krebskongress (21.-24.02.24, Berlin)
Juni	2	25.06.24	07.06.24	Deutscher Koloproktologenkongress (14.-16.03.24, München) Gastro Update (08.-09.03.24, Mainz und 15.-16.03.24, Berlin) DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)
Oktober	3	15.10.24	27.09.24	Hepato Update (Frühsommer 2024)
Dezember	4	10.12.24	22.11.24	Viszeralmedizin (September 2024) UEG Week (12.-15.10.24)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

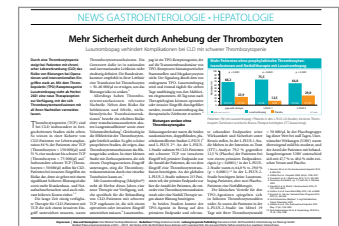
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group