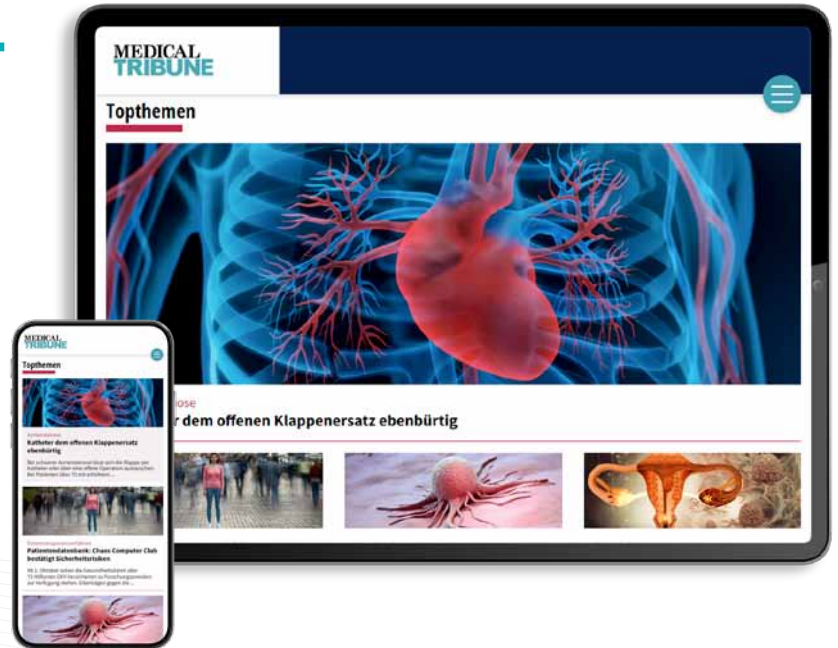


MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Display/Website-
Banner

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



Billboard/Leaderboard + Mobile Ad

Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt über dem Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

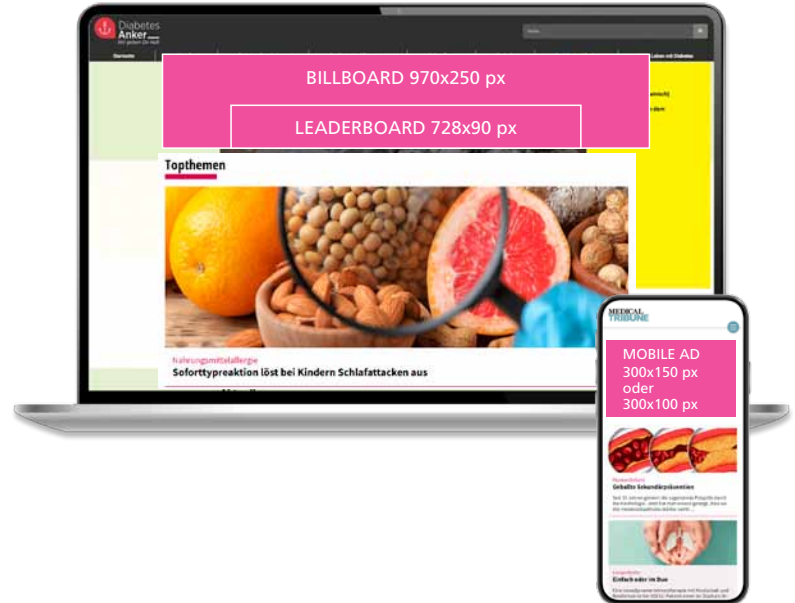
Bitte je ein Desktop- und ein Mobilformat auswählen:

Desktopformate: 728 x 90 px (Leaderboard) oder 970 x 250 px (Billboard) +

Mobilformate: 300 x 150 px oder 300 x 100 px (Mobile Ad)

Preis vor Login: 1.100 €/KW

Preis nach Login: 1.400 €/KW



Halfpage Ad

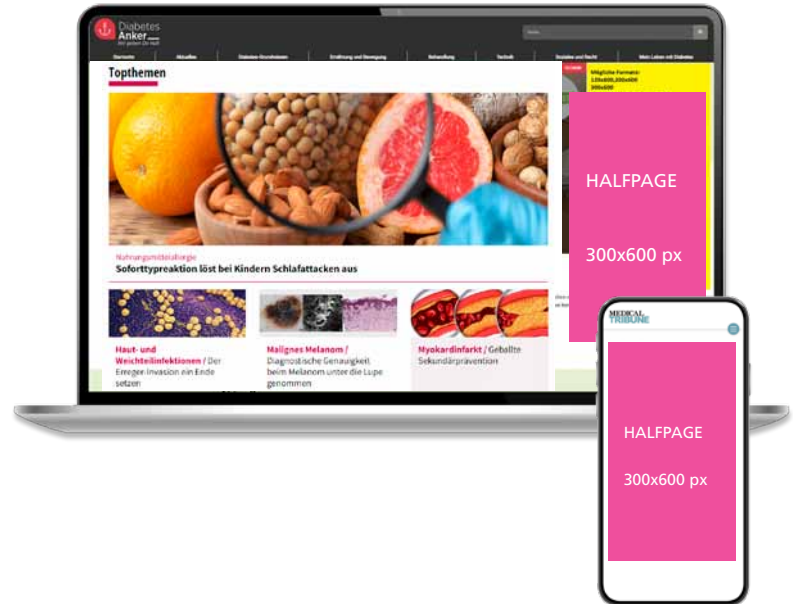
Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt im Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 600 px

Preis vor Login: 1.100 €/KW

Preis nach Login: 1.400 €/KW



Medium Rectangle

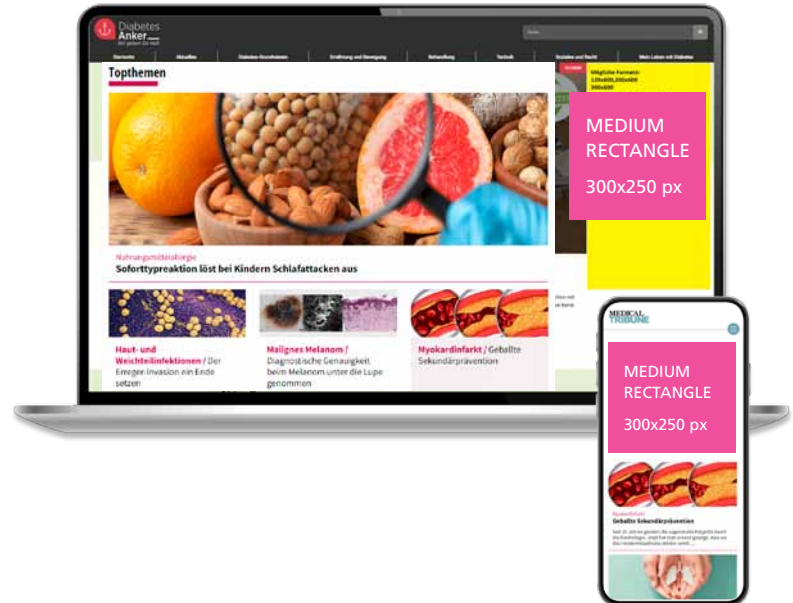
Ihr Medium-Rectangle-Banner sitzt seitenweit auffällig in der rechten Spalte sowie mobil innerhalb des Contents.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 250 px

Preis vor Login: 1.000 €/KW

Preis nach Login: 1.200 €/KW



Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5

max. Dateigröße Desktop Werbemittel: 100 KB Bild / 200 KB HTML5

max. Dateigröße Mobile Werbemittel: 50 KB

Werbemittelanlieferung: mtd-anzeigen@medtrix.group und wi-banner@medtrix.group

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende **Angaben:** Werbetreibende, Ansprechpartner:innen, Werbeformat, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Ziel-URL.

Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart.

Impression-Tracking: Bei Bilddateien und Sonderformaten ist nur die Integration einer einzigen Tracking-URL möglich.

Bannerrotation: Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu drei Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei Werbemittel im HTML5-Format).

Bannerwechsel: Ein Bannerwechsel pro Woche kostenlos.

Reporting: Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Klicks, Klickraten bzw. Seitenaufrufe und einzelne Seitenaufrufe.

Datenschutz: Für die Ausspielung von Werbemitteln, bei denen Daten der Nutzer:innen erhoben oder gesammelt werden, wird die Zustimmung der Nutzer:innen benötigt. Hierfür ist es notwendig, dass technische Partner:innen, mit denen zwecks Werbemittelerstellung, Tracking und Hosting zusammengearbeitet wird, in der Vendorliste des Branchenverbands IAB Europe und zusätzlich als Google Ad technology provider aufgeführt sind. Andernfalls kann eine Ausspielung nicht gewährleistet werden.



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group