

# Diabetes Forum

## MEDIADATEN 2024

### Diabetes Forum

PRINT · PREISLISTE NR. 37 AB 1. JANUAR 2024



Erscheinungsweise:  
10x pro Jahr  
(2 Doppelausgaben)

**Kurzcharakteristik** Diabetes-Forum ist die Netzwerkzeitschrift für alle Professionals in der Diabetologie, Ärzte, Diabetes-Beraterinnen, Ökotrophologen, Podologen, uvm. Die Zeitschrift verbindet Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik, Praxisführung und Qualitätsmanagement. Die moderne Diabetologie findet hier ihr Forum.

**Organschaft** Verband der Diabetesberatungs- und Schulungsberufe in Deutschland e.V. (VDBD);  
Verband der Diplom-Oecotrophologen e.V. (VDOE);  
Bundesverband Klinische Diabeteseinrichtungen e.V. (BVKD)

**Mitgliedschaften** **IVW:** 10.000 Exemplare



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

**Erscheinungsweise** 10 x im Jahr, 10 Ausgaben + Specials  
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen:  
siehe Termin- und Themenplan

**Jahrgang** 37. Jahrgang

**Web-Adresse (URL)** [www.diabetologie-online.de](http://www.diabetologie-online.de)

**Redaktion und Koordination** Matthias Heinz  
Tel.: +49 611 9746-405  
[matthias.heinz@medtrix.group](mailto:matthias.heinz@medtrix.group)

**Zeitschriftenformat/Satzspiegel** 210 mm breit x 280 mm hoch,  
178 mm breit x 245 mm hoch,  
4 Spalten, Spaltenbreite 41 mm

**Druck- und Bindeverfahren** Rollenoffset, Klebebindung



**Vertrieb/Leseservice**

**Medizin:** Dr. Bernd Liesenfeld  
**Gesundheitspolitik aktuell:**

Marcus Sefrin / Dr. Gottlobe Fabisch

**Qualitätsmanagement:** Dr. Herbert Hillenbrand

**Klinische Diabetologie:** Prof. Dr. med. Thomas Haak

**Psychologie:** Prof. Dr. Bernhard Kulzer

**Arbeit & Soziales:** RA Oliver Ebert

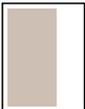
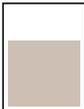
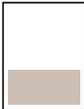
**Verbände:** Dr. Gottlobe Fabisch (VDBD), Dr. Thomas Werner (BVKD), Dr. Nikolaus Scheper (BVND), Dr. Bernhard Lippmann-Grob (BVDK), Katrin Hertrampf (Stiftung DHD), Dr. oec. troph. Astrid Tombek (VDOE), Manfred Krüger (ABDA), Anke Richter-Scheer (HÄV WL)

## Anzeigenformate und Preise

**SONDERPLATZIERUNGEN:**  
 4. Umschlagseite € 5.840,-  
 2. Umschlagseite € 5.620,-

**SONDER-WERBEFORMEN:**  
 1/2 Titelseitenklappe  
 (Anzeige außen+innen)  
 8.000 € (Grundpreis) +  
 4.000 € (technische  
 Kosten - nicht AE-fähig)

1/1 Seite; Advertorial (S. 4)  
 € 5.165,-

		Breite × Höhe (mm)			
		Format (inkl. Farbe, 4c)	Satzspiegel- formate	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
		1/1 Seite	178 × 245	210 × 280	€ 5.165,-
		2/3 Seite hoch	117 × 245	133 × 280	€ 3.915,-
		quer	178 × 162	210 × 177	
		1/2 Seite hoch	86 × 245	102 × 280	€ 2.950,-
		quer	178 × 120	210 × 135	
		1/3 Seite hoch	56 × 245	72 × 280	€ 2.050,-
		quer	178 × 80	210 × 95	
		1/4 Seite hoch	86 × 120		€ 1.650,-
		quer	178 × 58		

**Rabatte:**

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Mengenstaffel	Malstaffel		
3 Seiten 5%	3 Anzeigen	3%	
6 Seiten 10%	6 Anzeigen	6%	
12 Seiten 15%	12 Anzeigen	12%	

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

**Monitor / Sonderproduktionen:**

Monitor 1 Seite	€ 6.790,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 11.500,-
Monitor E-Lizenz	€ 3.100,-
Wissen kompakt 1/2	€ 3.405,-

**Beilagen:**

Format maximal 200 mm x 270 mm,  
inkl. Portokosten

bis 25 g maschinell	€ 1.600,-	
bis 50 g maschinell	€ 1.900,-	
bis 25 g manuell	€ 2.300,-	
bis 50 g manuell	€ 2.600,-	
benötigte Liefermenge		10.500 Exemplare

**Einhefter/Durchhefter:**

<b>zweiseitig</b> , 216 mm x 300 mm	€ 6.720,-
<b>vierseitig</b> , 432 mm x 300 mm (inkl. 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)	€ 13.440,-

Anlieferung unbeschnitten, plano,  
benötigte Liefermenge 10.500 Exemplare

**Aufgeklebte Werbemittel:**

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige	€ 950,-
benötigte Liefermenge	10.500 Exemplare

**Versandanschrift:**

für Beilagen, Durchhefter und Werbemittel:  
westermann druck GmbH  
Josephin Rohrbach  
Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1  
38104 Braunschweig  
Liefervermerk: Für „Diabetes Forum“ Ausgabe .../2024  
Lieferung frei Haus

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Themen
1/2	<b>12.02.2024</b> 10.01.2024	Hormonelle Störungen, Einfluss auf den Diabetes
3	<b>11.03.2024</b> 09.02.2024	Update Ernährung bei Nephropathie, Präventionsleitlinie Diabetes, DMP-Adipositas: praktische Tipps, Umgang mit Zucker, Süßstoffen, Zuckeraustauschstoffen
4	<b>10.04.2024</b> 08.03.2024	Blutgerinnungsstörungen: Grundlagen, Ursachen, Folgen, Therapie
5	<b>13.05.2024</b> 10.04.2024	Green Diabetes, Klimawandel und mehr
6	<b>11.06.2024</b> 13.05.2024	Diabetes und Demenz
7/8	<b>10.07.2024</b> 11.06.2024	Lebenslanges Lernen, Lernen online: Schulung und Ernährungsberatung
9	<b>10.09.2024</b> 09.08.2024	Forschung, Typ-1-Diabetes: Genetik, Immunologie
10	<b>10.10.2024</b> 11.09.2024	Klinik digital: wie das umgesetzt wird und werden kann
11	<b>12.11.2024</b> 11.10.2024	Diabetes bei Kinder und Jugendlichen
12	<b>10.12.2024</b> 11.11.2024	Vaskuläre Komplikationen bei Diabetes



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sandy Hüter**

T +49 611 9746-391

sandy.hueter@medtrix.group



**IHR ANSPRECHPARTNER:**

**Sami Moussa**

T +49 611 9746-415

sami.moussa@ext.medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung (Infos unter [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org)). Datenübermittlung per **E-Mail: [anzeigen@fronz-daten-service.de](mailto:anzeigen@fronz-daten-service.de)**. Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Tel. 0 6131/9 6070-0, Fax 0 6131/9 6070-70

E-Mail: [de-info@medtrix.group](mailto:de-info@medtrix.group)

Internet: [www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision: 10 %**

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
T +49 611 9746-130  
F +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group

Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

#### Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

#### Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:  
**anzeigen@fronz-daten-service.de**

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Datenerstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Daten werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

#### Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci\_offset\_2009.zip)

#### Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

#### Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlassenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

#### Auftragsnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Auftragsnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. **ACHTUNG:** Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage die Auftragsnummer, den Hefttitel und die Ausgabe aufzuführen, da nach diesen Angaben geprüft und zugeordnet wird.

#### Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:  
Frau Anja Ingenillem, Tel: (0 28 31) 976 39-22  
E-Mail: [anzeigen@fronz-daten-service.de](mailto:anzeigen@fronz-daten-service.de)

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:  
Fronz-Daten-Service  
Marktweg 42  
47608 Geldern