

MEDIADATEN 2024

Diabetes Journal Aktiv Gesund Leben

PRINT · PREISLISTE NR. 71 AB 1. JANUAR 2024



Erscheinungsweise:
12x pro Jahr
Erster Freitag im Monat

- Kurzcharakteristik
- Größte deutschsprachige Abo-Zeitschrift für Menschen mit Diabetes. Special-Interest-Titel mit modernem Auftritt.
 - Erhältlich an allen Kiosken auf Flughäfen und Bahnhöfen.
 - Medizinisch kompetent und seriös, dabei auch für neue Patienten gut verständlich.

Organschaft Deutscher Diabetiker-Bund (DDB)

Mitgliedschaften **IWW:** 63.000 Exemplare



Erscheinungsweise 12 x im Jahr, 12 Ausgaben + Specials
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen:
siehe Termin- und Themenplan

Jahrgang 71. Jahrgang

Web-Adresse (URL) www.diabetes-online.de

Redaktion und Koordination Dr. Katrin Kraatz
Tel.: +49 611 9746-407
katrin.kraatz@medtrix.group

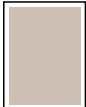






Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Hochformat)
Satzspiegel

Druck- und Bindeverfahren Rollenoffset, Klebebindung


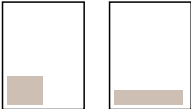
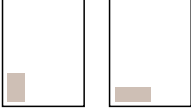


Anzeigenformate
und Preise

Redaktioneller Teil

		Breite × Höhe (mm)			
		Format (inkl. Farbe, 4c)	Satzspiegel- formate	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
		1/1 Seite	178 × 245	210 × 280	€ 9.985,-
		2/3 Seite	hoch quer	117 × 245 178 × 162	€ 7.265,-
		1/2 Seite	hoch quer	86 × 245 178 × 120	€ 5.785,-
		1/3 Seite	hoch quer	56 × 245 178 × 80	€ 4.370,-

Marktplatz

	1/4Seite hoch quer	86 × 120 178 × 58	€ 1.420,-
	1/8 Seite hoch quer	86 × 58 178 × 28	€ 735,-
	1/16 Seite hoch quer	40 × 58 86 × 28	€ 400,-

Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite	€ 11.290,-
2. Umschlagseite	€ 10.950,-

Sonder-Werbeformen

1/2 Titelseitenklappe (Anzeige außen+innen)	14.000 € (Grundpreis) + 7.000 € (technische Kosten - nicht AE-fähig)
--	---

Rabatte:

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Mengenstaffel	Malstaffel		
3 Seiten 5%	3 Anzeigen	3%	
6 Seiten 10%	6 Anzeigen	6%	
12 Seiten 15%	12 Anzeigen	12%	

Beilagen sind nicht rabattierbar. Teilbeileger auf Anfrage.

Monitor / Sonderproduktionen:

Monitor 1 Seite	€ 10.900,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 16.900,-
Monitor E-Lizenz	€ 3.100,-

Advertorials:

1/1 Seite , fertig angeliefert	€ 9.985,-
---------------------------------------	-----------

Beilagen:

Format maximal 200 mm x 270 mm,
inkl. Portokosten

bis 25 g maschinell	€ 10.080,-
bis 50 g maschinell	€ 11.970,-
bis 25 g manuell	€ 14.490,-
bis 50 g manuell	€ 16.380,-
benötigte Liefermenge	63.500 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige benötigte Liefermenge	€ 4.655,- 63.500 Exemplare
--	---------------------------------------

Versandanschrift:

für Beilagen und Werbemittel:
westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1
zu Händen Josephin Rohrbach
38104 Braunschweig
Liefervermerk: Für „Diabetes Journal“ Ausgabe .../2024
Lieferung frei Haus

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss	Themen
1	05.01.2024 04.12.2023	Technik: DiGAs, Apps, ChatGPT u.a. Wintergemüse; Seelenwärmer Suppen und Eintöpfe
2	02.02.2024 04.01.2024	Adipositas – wann, warum und wie behandeln? Alles aus Zucker – wie Sie Zuckerfallen entlarven
3	01.03.2024 01.02.2024	Diabetes im Alltag – Language matters und Diskriminierung Nun ist Insulin nötig – keine Angst vor der Umstellung
4	05.04.2024 08.03.2024	Die Haut bei Diabetes Fleisch, Fisch und Co: Essen für gesunde Gelenke
5	03.05.2024 05.04.2024	Wie funktioniert Insulin? Bewegung und Sport bei Diabetes – nützlich oder schädlich?
6	07.06.2024 02.05.2024	Mit Diabetes älter werden Essen im Urlaub
7	05.07.2024 10.06.2024	Kinder mit Diabetes Getränke mit und ohne Alkohol
8	02.08.2024 08.07.2024	Forschung Sorbet, Eiscreme, Softeis: Alles rund um Eis
9	06.09.2024 05.08.2024	Vital und gesund leben Sinnvolle Impfungen bei Diabetes
10	04.10.2024 09.09.2024	Diabetes in schwierigen Lebenslagen Lecker und gesund: Herbstgemüse
11	08.11.2024 07.10.2024	Lebensqualität Die Beine schmerzen – mögliche Ursachen und deren Therapie
12	06.12.2024 04.11.2024	Soziales – ein globaler Überblick Weihnachten und das Diabetes-Journal-Weihnachtsmenü 2024



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391
sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Sami Moussa

T +49 611 9746-415
sami.moussa@ext.medtrix.group

Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung (Infos unter www.pdfx3.org). Datenübermittlung per **E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de**. Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Tel. 0 6131/9 6070-0, Fax 0 6131/9 6070-70
E-Mail: de-info@medtrix.group
Internet: www.medtrix.group
Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 15 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
t +49 611 9746446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:
anzeigen@fronz-daten-service.de

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Datenerstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Daten werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci_offset_2009.zip)

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlassenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

Auftragsnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Auftragsnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.

ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage die Auftragsnummer, den Hefttitel und die Ausgabe aufzuführen, da nach diesen Angaben geprüft und zugeordnet wird.

Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:

Frau Anja Ingenillem, Tel: (0 28 31) 976 39-22

E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:

Fronz-Daten-Service

Marktweg 42

47608 Geldern