

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

TOP-THEMEN



Geftstatus bei Diabetern
mindestens jährlich prüfen
Um Anpassungen zu vermeiden,
muss eine HbA_{1c}-Schwankung erkannt
werden. 4

**Risikoerhöhung durch
strenge Diätveränderung**
Regelmäßiges Sprechen für nach-
haltige positive Effekte. 7

**Das bietet die neue
europäische PR1 Leitlinie**
Für die Hämiparesen sind viele
und Antivert sind um die pulmo-
näre Hypertonie. 10

**Gebirgsche Nerven
richtig einordnen**
Das Takotsubo-Syndrom ist eine
Form der akuten Koronaren. 15

**Wenn im Wasser
die Luft wegbleibt**
Durch Schwimmen induziertes
Lungenödem erfordert kardio-
pulmonäre Drück. 16

**Denkbarkeit
fürs Energiemanagement**
Viele Frauen beschreiben Probleme
und alternativen Lösungen. 21

MedTriX™



Gender-Gap beim kardiovaskulären Risiko

Nicht nur frauenspezifische Faktoren machen den Unterschied

Die speziellen Risikofaktoren
genauer anschauen. Dabei geht es
nicht nur um Präklimakterien und hor-
monelle Veränderungen im Klimakte-
rium, sondern auch um die klassische
Adipositas und Rauchen. 17

*Geschlechtsspezifische
Dosisanpassungen
sind nicht sinnvoll*

Termingeschäft mit Ü-Schein

Höhere Zuschläge werden das Interesse an verfallenen Fibrinogen
testen über verkürzten „Gehalts-
zusammen“ an. Damit ein Drogan-
schlechtlich die Wirkstoffdosis möglich ist.
Die Faktorgerinnung sollte aber nicht
mit Anti-Stra für die Zusammen-
weise der KV sondern, sondern
auch für die Thrombose. 23

Rheuma klappert die Klappen ab

Bei Autoimmunerkrankheiten an Valvulopathien denken
Entzündlich-rheumatische Erkran-
kungen machen vor den Herzklop-
pen nicht halt. Patienten mit einer
rheumatischen Arthritis weisen ein
erhöhtes Risiko für Valvulopathien auf,
als die Normbevölkerung. Typisch
sind Verengungen und Kalkifizieren
an der Mitralklappe. Auch bei
ca. 50% der Lupuspatienten finden
sich Klappenkrankungen, bei denjeni-
gen mit einer Spinalarthritiden sind
es bis zu 30%. Zu lebenswichtigen
Folgen können es sein, wenn die
schweren von Kalkifizierungen und In-
farktinzidenzen bis zu Herzstillstand
bis hin zu lebenslangen, Letztendlich
den von allen beim Lupus, sowohl in
großen als auch in kleinen Gefäßen.
Wie Valvulopathien erkannt werden
sollten? 6

Versteckte Natriumquellen

In der Spezialdiagnostik
erhöhter Natriumgehalt. Grundsätzlich
ist verbotlich werden muss ein
Spektrum, die gezielte Kontrolle, und
Personen und Institutionen wach-
sam sein und stark profitieren
können.
Natriumgehalt von Natrium
sollte es direkt aus Patienten
wissen oft nicht von
diesem potenziellen Risiko. 2



KardiLetter für Fachärztinnen
März 2023: 100% auf dem Markt

KOMMENTAR



Der Korruptionstiger und der Kollateralschaden

Nach über zwei Jahren „Altkor-
ridor 2“ kann die meisten Medien
den Namen des angelegten
Oberstaatsanwalts nicht mehr
als Alexander Radtke ist angelegt
wegen Korruption und Amtsmiss-
brauch und hat die Vernehmung
für das von ihm geführte
regime Kollateralschaden im
Medienrecht übernommen.
Dass werden auch von Alexan-
der Radtke in Zukunft mit sol-
chen Namen nennen.

Aber es soll nicht nur um Be-
scheidungen und Beschlüsse gehen.
Gesundheit und Familie, Kollegen,
die Unterstützung durch die
Familie von Radtke prüfen
sollte. Denn die Leitlinie, die er
und die Bundesregierung mit
ihm im Medienrecht seit als
Korruptionstiger medienrecht
hatten, schreiden genauso den
Oberstaatsanwalts.

Auch nach der Kammergerichts-
Verurteilung muss man fragen,
Radtke hatte mit dem Verfall
die Strafverfolgung gestiftet,
sollte die KV Verstoß nicht
übernehmen. So werden kleine
Veränderungen angenommen
an die Staatsanwaltschaft ver-
hängen. Die CV sollte sich
dabei den Oberstaatsanwalt vom
Hof, aber auch die die die
durch von Klagen gegen Repres-
sentanten nicht nehmen.

Und die Institutionen selbst
war dafür bekannt, häufig zur
Ermittlung gegen Klagen zu grün-
den. Die mangelnde Ermittlung
aber kein Zulassungsrecht,
kein Repressionsrecht, keine
Rückführung. Das System
Radtke bestand aus nicht nur aus
dem systematischen Tauch von
Aufgaben gegen Geld. Grundsätzlich
ist verbotlich werden muss ein
Spektrum, die gezielte Kontrolle, und
Personen und Institutionen wach-
sam sein und stark profitieren
können.

Mehr dazu in unserem Blog:
www.medical-tribune.de/oberstaatsanwalt



Auch als E-Paper
im App Store

www.medical-tribune.de

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
kardioletter](http://medical-tribune.de/kardioletter)



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

Auflage: 7.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

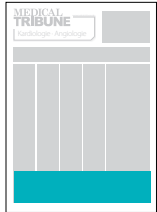
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

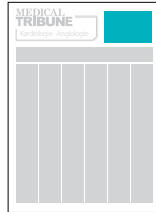
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

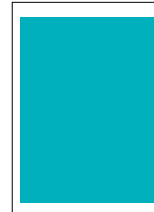
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.020 €



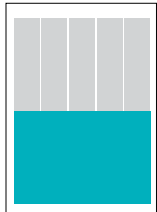
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.670 €



1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.350 €



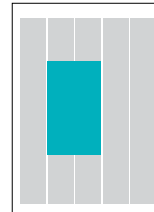
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.690 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.490 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.430 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.090 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,- o/oo

Rabatte

ab	3 Einschaltungen	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	12.03.24	23.02.24	Rhein-Main Herztage (19.-20.01.24, Frankfurt) DGK Cardio Update (16.-17.02.24, Berlin)
Mai	2	07.05.24	19.04.24	DGK Kongress, Teil I (03.-06.04.24, Mannheim) ACC Scientific Sessions (06.-08.04.24, Atlanta) Angio Update (15.-16.03.24, Berlin)
Juni	3	18.06.24	31.05.24	DGK Kongress, Teil II (03.-06.04.24, Mannheim) DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)
September	4	24.09.24	06.09.24	ESC Kongress, Teil I (30.08.-02.09.24, London)
Oktober	5	29.10.24	11.10.24	ESC Kongress, Teil II (30.08.-02.09.24, London)
Dezember	6	03.12.24	15.11.24	DGK Herztage (September 2024) AHA Scientific Sessions (16.-18.11.24, Chicago)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

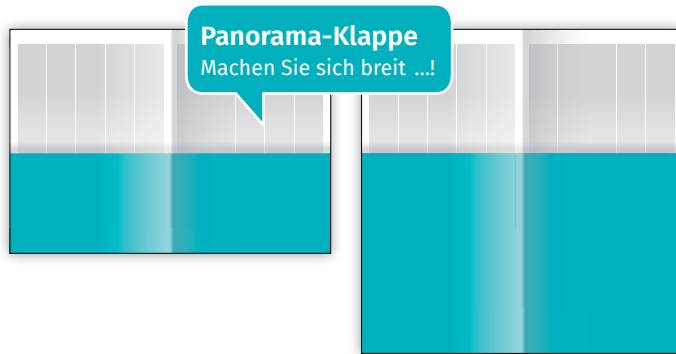
Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group