

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune Pneumologie · Allergologie

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Pneumologie · Allergologie

8. Jahrgang · Nr. 2 · 92.6 · April 2023

TOP-THEMEN

- Unerkennter IgA-Mangel**
Bei nachweisbaren Infekten sollte man an einen angeborenen Immundefekt denken und mit Antikörpern nicht zu lange zögern. 2
- Teamarbeit ist bei Lungenerkrankungen Pflicht**
Interdisziplinäre Kooperation verbessert Therapie und Prognose. 6
- Für die Pneumothorax leidet sich der Aufwand**
Tipp, und Kräfte zu Atemspalms, Narkose und Nachsorge. 8
- Nachschubungen für Praxisvertreter**
Die Nachschubung passt nicht mehr zum traditionellen Bild des Honorararztpraktikers. 26

MedTriX™

Eine Sauerstoffanreicherung verleiht man nicht zwischen Tür und Angel. Bevor ein Patient mit einem entsprechenden Gerät versorgt werden kann, sind einige Hindernisse zu überwinden. So müssen z.B. in einer stabilen Krankheitsphase zwei (arterielle) Blutgasanalysen innerhalb von drei Wochen erfolgen. Für eine stabile O₂-Therapie ist es erforderlich, dem Patienten zu klären, um den Mittel der Sättigung und einen Wiederanstieg unter Sauerstoffapplikation zu dokumentieren. Auch die Wahl des passenden Concentrators ist nicht einfach. Neben O₂-Dolard und Flumrats sind praktische und finanzielle Aspekte zu bedenken. 4



Praktische Tipps für die O₂-Therapie

Wie Sie das passende System für Ihren Patienten finden

Von der Gastronomie in die Praxis?

Quantitäten zu liefern genügt. Rezept vorzulegen. Unetwa günstig. Selbst einfache medienlose Tätigkeiten unter Anleitung können mühsam. Die Vielfalt medizinischer Fachbereiche ist enorm. Es gibt nicht unendlich viele Aufgaben überlassen, die sonst MFA vorbehalten sind. Termine vergeben. 26

NEU!
Nur 99 €

Die praktische Kombination für die Praxis

Jetzt bestellen!
Diese Kombination kostet jetzt nur 99 €

GLOSSE



Alternative Kleintierpraxis

Schon mal ans banale Umlaute gedacht? Hund, Katze, Schlangenscheitelpflanzung? Finanzwelt scheint das interessant zu sein. Dazu dieser Erfahrungsbereich: Ein Hundebau ist nicht mehr nur ein Haus. Der Tierarzt führt eine körperliche Untersuchung durch, nimmt Blut ab und verleiht ein paar Laborparameter. Hieraus kommt etwas. Nach Nahrung und Nahrungsaufnahme sind Zuckerspiegels in der Fellebene wieder auf dem Damm. Zu besorgen sind 400 Euro. Konventionelle Nahrungsvorparung, regelmäßige Gesundheitskontrolle und ein wenig Cortisol tun, sind es richtig lokale. Können das Marlowe Adrenalin sein? Überhaupt, mehrstündige Infektionen, AC/DC-Sättigungswerte ergibt es 1000 Euro. Die Tierklinikversicherung überlassen 200 Euro - obwohl ganz alte Gut, danken müssen Sie suchen. Kassen sind immer, verschärfen. Bei neuer ist eine Fachkommission. Die Krankengeschichte erhalten Sie häufig nach der Fellebene, es, von Vor- und Nachteile hat. Fachwissen über den Patient schwierig. Oder falls, kommt, heißt, umfasst in Spezialwissen. Auch lässt sich der Spezialist auf der nächsten Seite prüfen auf. Akzeptieren. Ach, Du bist Tierärztin. Können Haren geben sind die Kassen nur, sind er nicht den ganzen Tag betriebl in der Kasse. Kann ich mal reiben kommen? Gerne doch.

Chiesi

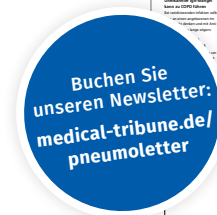
Foster
Weil Vertrauen zählt.

Foster 2023: 100 Jahre...
Foster 2024: 100 Jahre...
Foster 2025: 100 Jahre...

Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

Auflage: 5.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

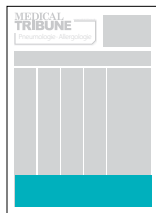
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

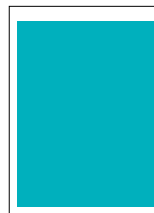
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.100 €



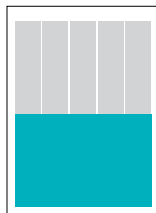
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.700 €



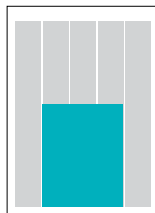
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.690 €



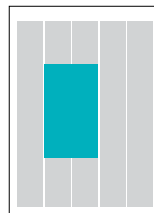
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.090 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.890 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.990 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.390 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	27.02.24	09.02.24	Pneumo Update (10.-11.11.23, Mainz und 17.-18.11.23, Berlin) WDGP Kongress (26.-27.01.24, Münster)
April	2	23.04.24	05.04.24	Allergo Update (01.-02.03.24, Berlin) DGP Kongress, Teil I (20.-24.03.24, Mannheim)
Juni	3	11.06.24	24.05.24	DGP Kongress, Teil II (20.-24.03.24, Mannheim) DGIM Kongress (13.-16.04.24, Wiesbaden)
August	4	27.08.24	09.08.24	DGP Kongress, Teil III (20.-24.03.24, Mannheim) ATS (17.-22.05.24, San Diego)
Oktober	5	08.10.24	20.09.24	ERS Kongress, Teil I (07.-11.09.24, Wien)
November	6	26.11.24	08.11.24	ERS Kongress, Teil II (07.-11.09.24, Wien) Deutscher Allergiekongress (September 2024)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

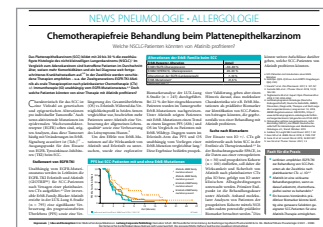
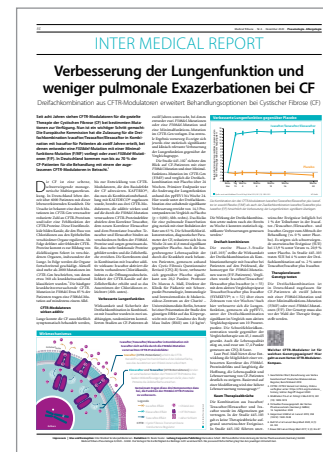
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

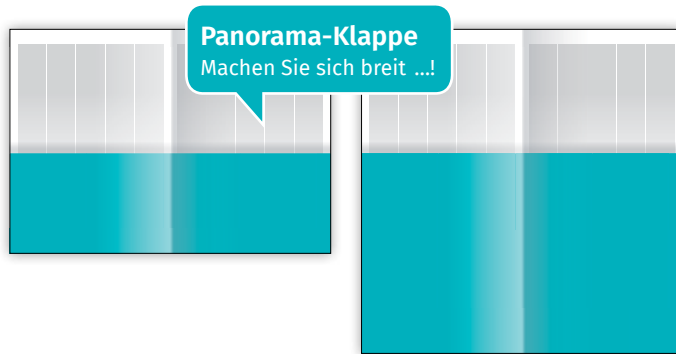
Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

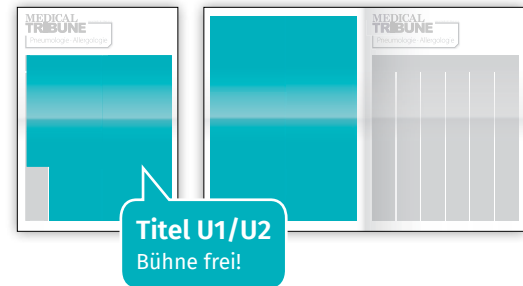


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group