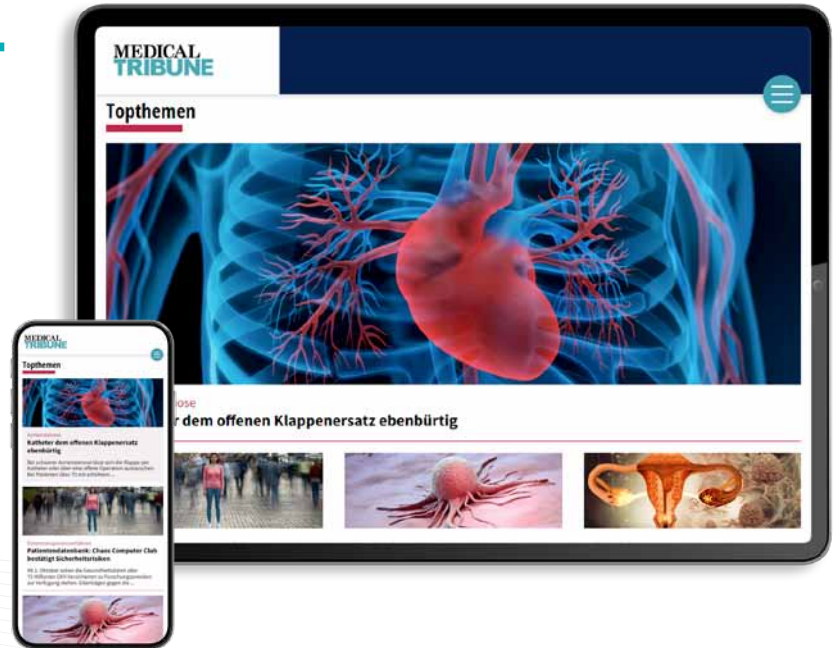


MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

Content-Marketing:
Themenspecial/Microsite,
Advertorial und
Scrollytelling-Formate

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



Medical Tribune THEMENSPECIAL IM FOKUS · 2024

Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter

zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Preis:

Basis-Paket: 27.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Premium-Paket: 45.000 € für 12 Monate Laufzeit inkl. 1 x produziertes KOL-Video (regulär 8.500 €)

Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.
Mehr Informationen in den Audio-Metadaten.

Umsetzung auch im Scrollytelling-Format möglich.



Beispiel
Bausteine (optional)

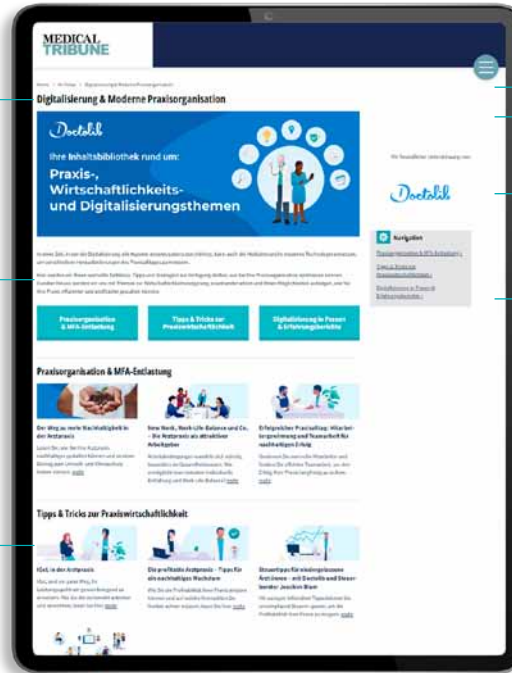
Titel/Head

Sidebar
Social-Media-Buttons (optional)

Logo

Navigation

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages



Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

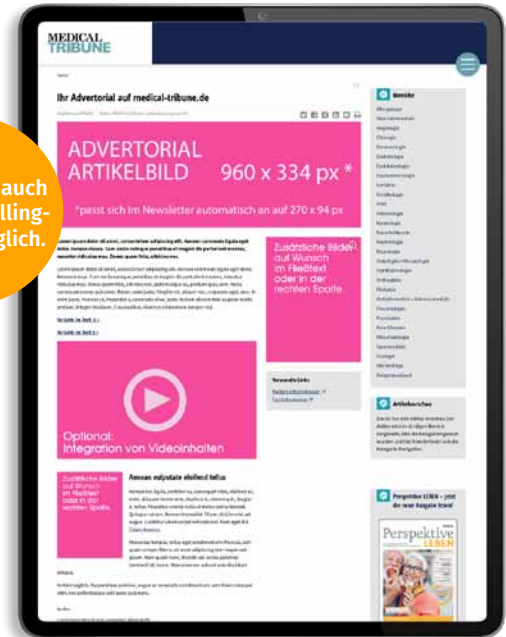
Laufzeit: ein Monat nach Veröffentlichung

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Preis: 1.700 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Umsetzung auch im Scrollytelling-Format möglich.



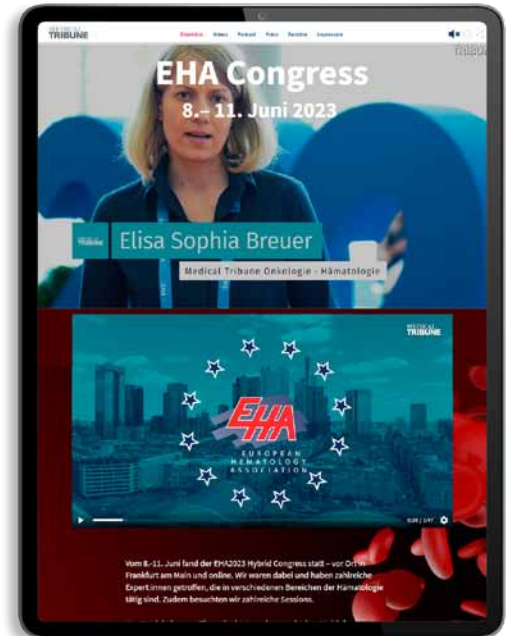
Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf [medical-tribune.de](https://www.medical-tribune.de), optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Preis: ab 5.000 €

Zzgl. optional empfohlen:

Teaser in einem der Newsletter für Ihre Zielgruppe
Banner-Ads und weitere Reichweiten-Kampagnen auf Nachfrage



**Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:
EHA 2023**





Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group