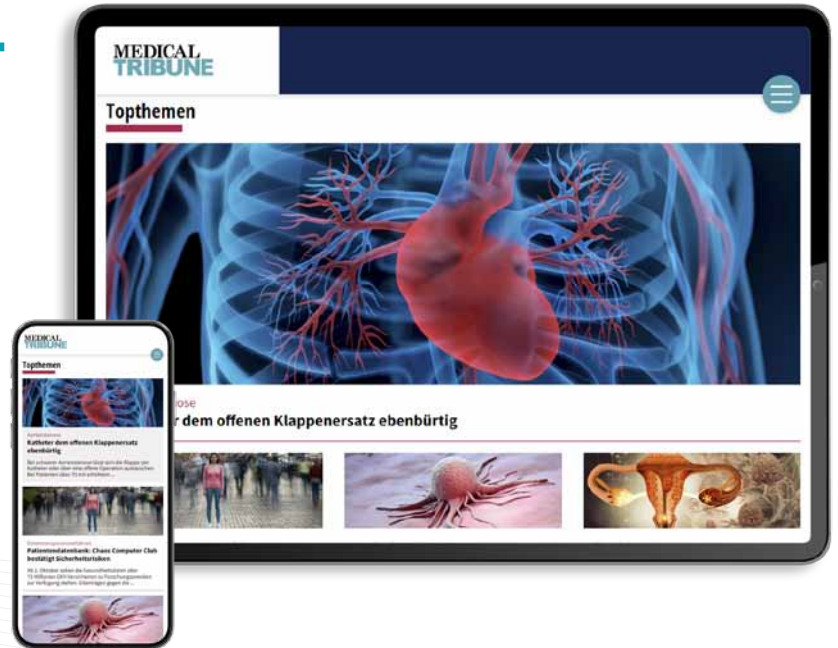


MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



| | | | |
|-------------------------------------|----|-------------------------------------|-----|
| Medical-Tribune-Letter | 3 | PädiatrieLetter | 67 |
| PraxisLetter | 9 | NephroLetter | 72 |
| OnkoLetter | 16 | CMELetter | 78 |
| DiabetesLetter | 24 | PodcastLetter | 83 |
| NeuroLetter | 30 | E-Health-Newsletter | 88 |
| PneumoLetter | 35 | Newsletter Standalone | 93 |
| GastroLetter | 41 | Display/Website-Banner | 101 |
| KardioLetter | 46 | Content Marketing | 106 |
| DermaLetter | 51 | Audioformate Podcasts | 111 |
| RheumaLetter | 56 | Videoformate | 130 |
| GynLetter | 62 | Ansprechpartner | 137 |

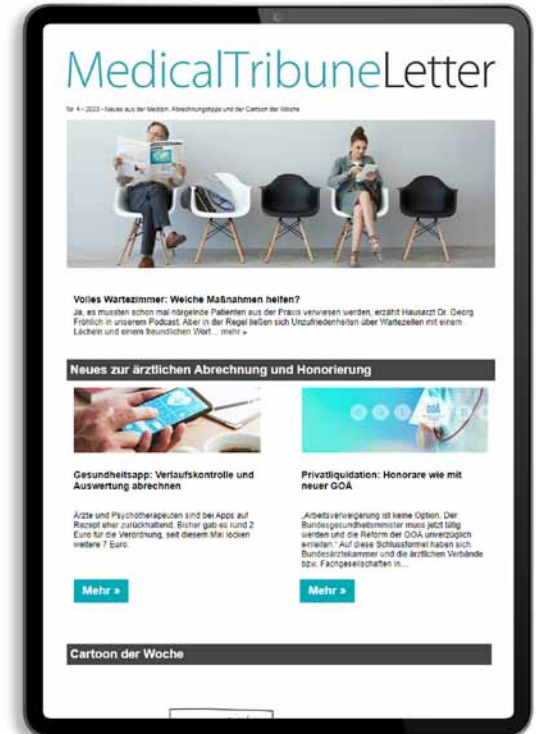
Der **Medical-Tribune-Letter (MTLetter)** richtet sich an niedergelassene Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt praxisrelevante Neuigkeiten und Meinungen aus Medizin, Gesundheitspolitik und Praxis und informiert zu Änderungen in den Gebührenordnungspositionen, Honorarvereinbarungen, aktuellen Urteilen und gibt Abrechnungstipps. Für den fröhlichen Start ins Wochenende für Ärzte und Praxisteams enthält der MTLetter einen medizinischen Cartoon.

Versand: zweiwöchentlich (Freitag)

Empfänger:innen: 13.800 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-50 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

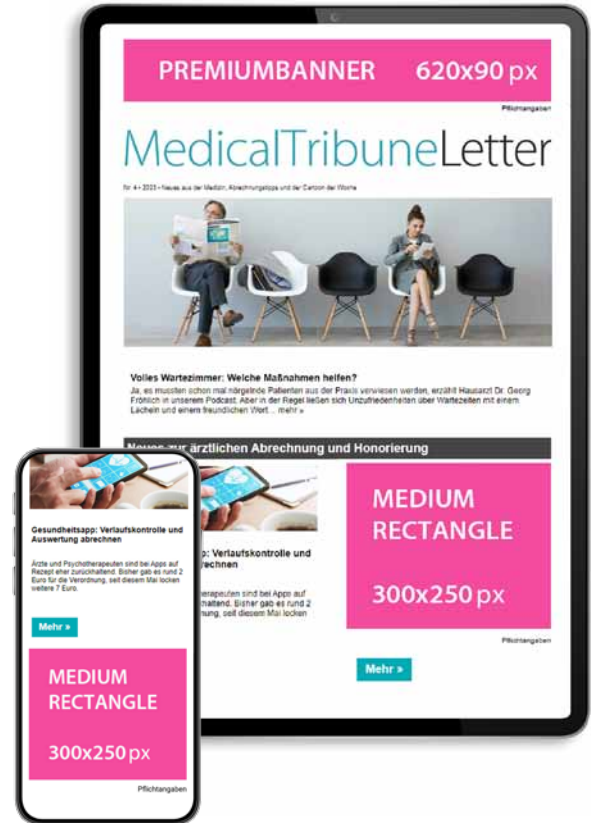
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

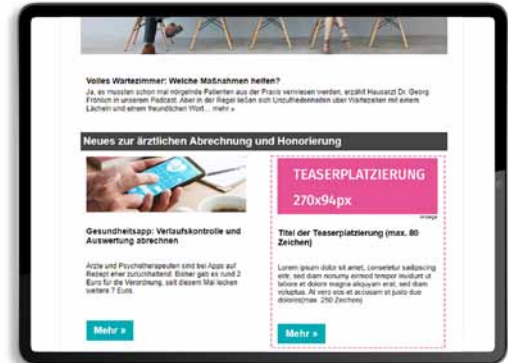
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im MTLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

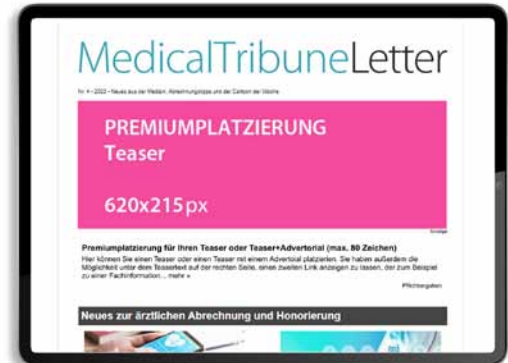
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



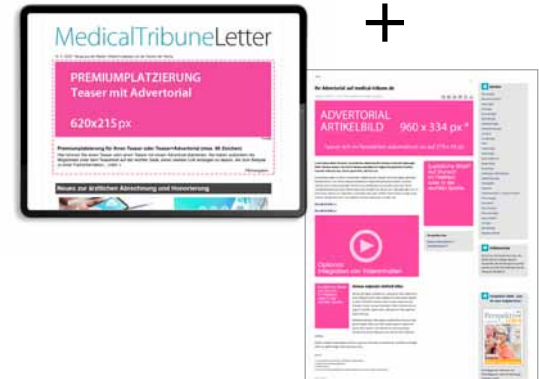
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune Medical-Tribune-Letter · AUSGABENPLAN · 2024

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|----------------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 2 | 12.01.2024 | 03.01.2024 |
| 2 | 4 | 26.01.2024 | 17.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 3 | 6 | 09.02.2024 | 31.01.2024 |
| 4 | 8 | 23.02.2024 | 14.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 5 | 10 | 08.03.2024 | 28.02.2024 |
| 6 | 12 | 22.03.2024 | 13.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 7 | 14 | 05.04.2024 | 26.03.2024 |
| 8 | 16 | 19.04.2024 | 10.04.2024 |
| MAI | | | |
| 9 | 18 | 03.05.2024 | 24.04.2024 |
| 10 | 20 | 17.05.2024 | 07.05.2024 |
| 11 | 22 | 31.05.2024 | 21.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 12 | 24 | 14.06.2024 | 05.06.2024 |
| 13 | 26 | 28.06.2024 | 19.06.2024 |
| JULI | | | |
| 14 | 28 | 12.07.2024 | 03.07.2024 |
| 15 | 30 | 26.07.2024 | 17.07.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| AUGUST | | | |
| 16 | 32 | 09.08.2024 | 31.07.2024 |
| 17 | 34 | 23.08.2024 | 14.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 18 | 36 | 06.09.2024 | 28.08.2024 |
| 19 | 38 | 20.09.2024 | 11.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 20 | 40 | 04.10.2024 | 24.09.2024 |
| 21 | 42 | 18.10.2024 | 09.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 22 | 44 | 01.11.2024 | 23.10.2024 |
| 23 | 46 | 15.11.2024 | 06.11.2024 |
| 24 | 48 | 29.11.2024 | 20.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 25 | 50 | 13.12.2024 | 04.12.2024 |
| 26 | 52 | 27.12.2024 | 11.12.2024 |

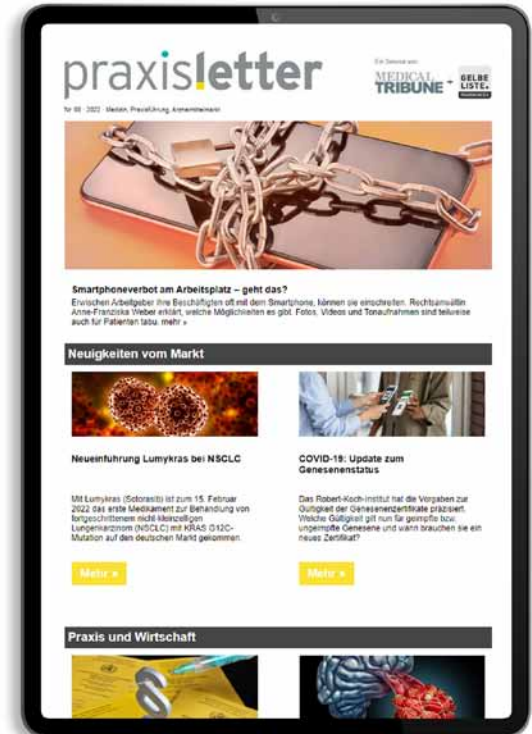
Der **PraxisLetter** der Medical Tribune richtet sich in Kooperation mit „Gelbe Liste“ an Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten vom Arzneimittelmarkt, aus der Gesundheitspolitik, Tipps und Infos zur Praxisorganisation, Abrechnung sowie Beiträge aus der Medizin.

Versand: wöchentlich (Mittwoch)

Empfänger:innen: 30.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15 %

Klickrate: 30-40 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

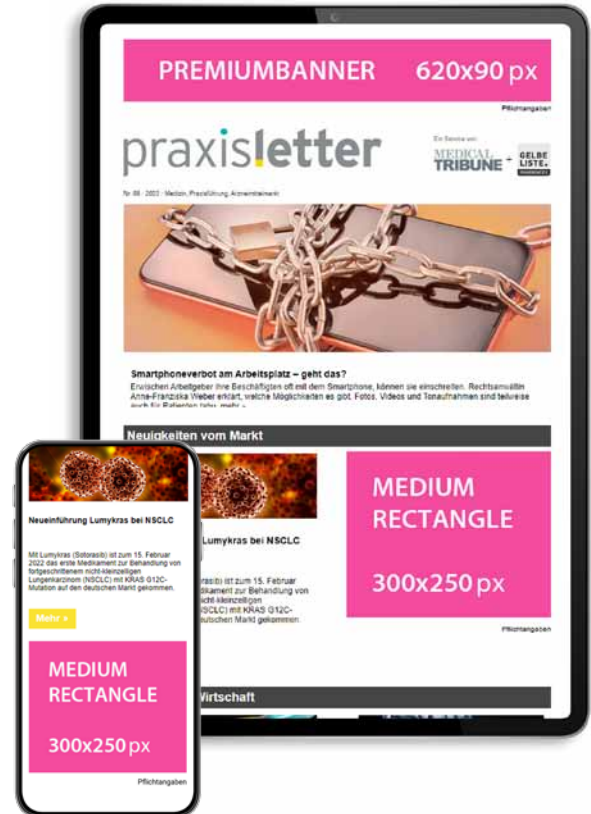
Preis: 2.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PraxisLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

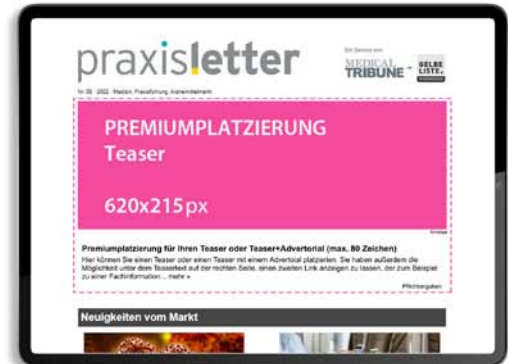
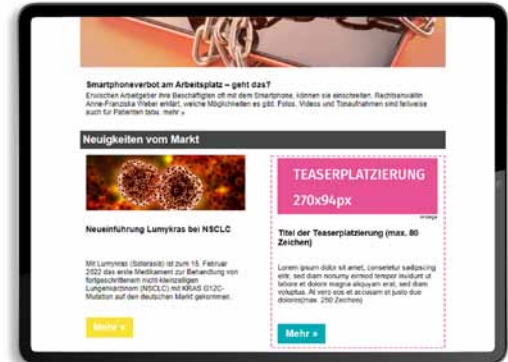
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 4.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumpplatz

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 6.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1/2 | 2 | 10.01.2024 | 13.12.2023 |
| 3 | 3 | 17.01.2024 | 08.01.2024 |
| 4 | 4 | 24.01.2024 | 15.01.2024 |
| 5 | 5 | 31.01.2024 | 22.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 6 | 6 | 07.02.2024 | 29.01.2024 |
| 7 | 7 | 14.02.2024 | 05.02.2024 |
| 8 | 8 | 21.02.2024 | 12.02.2024 |
| 9 | 9 | 28.02.2024 | 19.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 10 | 10 | 06.03.2024 | 26.02.2024 |
| 11 | 11 | 13.03.2024 | 04.03.2024 |
| 12 | 12 | 20.03.2024 | 11.03.2024 |
| 13 | 13 | 27.03.2024 | 18.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 14 | 14 | 03.04.2024 | 22.03.2024 |
| 15 | 15 | 10.04.2024 | 28.03.2024 |
| 16 | 16 | 17.04.2024 | 08.04.2024 |
| 17 | 17 | 24.04.2024 | 15.04.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---------------|---------------|--------------|------------------|
| MAI | | | |
| 18 | 18 | 01.05.2024 | 22.04.2024 |
| 19 | 19 | 08.05.2024 | 29.04.2024 |
| 20 | 20 | 15.05.2024 | 03.05.2024 |
| 21 | 21 | 22.05.2024 | 10.05.2024 |
| 22 | 22 | 29.05.2024 | 17.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 23 | 23 | 05.06.2024 | 24.05.2024 |
| 24 | 24 | 12.06.2024 | 03.06.2024 |
| 25 | 25 | 19.06.2024 | 10.06.2024 |
| 26 | 26 | 26.06.2024 | 17.06.2024 |
| JULI | | | |
| 27 | 27 | 03.07.2024 | 24.06.2024 |
| 28 | 28 | 10.07.2024 | 01.07.2024 |
| 29 | 29 | 17.07.2024 | 08.07.2024 |
| 30 | 30 | 24.07.2024 | 15.07.2024 |
| 31 | 31 | 31.07.2024 | 22.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 32 | 32 | 07.08.2024 | 29.07.2024 |
| 33 | 33 | 14.08.2024 | 05.08.2024 |
| 34 | 34 | 21.08.2024 | 12.08.2024 |
| 35 | 35 | 28.08.2024 | 19.08.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| SEPTEMBER | | | |
| 36 | 36 | 04.09.2024 | 26.08.2024 |
| 37 | 37 | 11.09.2024 | 02.09.2024 |
| 38 | 38 | 18.09.2024 | 09.09.2024 |
| 39 | 39 | 25.09.2024 | 16.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 40 | 40 | 02.10.2024 | 23.09.2024 |
| 41 | 41 | 09.10.2024 | 30.09.2024 |
| 42 | 42 | 16.10.2024 | 07.10.2024 |
| 43 | 43 | 23.10.2024 | 14.10.2024 |
| 44 | 44 | 30.10.2024 | 21.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 45 | 45 | 06.11.2024 | 25.10.2024 |
| 46 | 46 | 13.11.2024 | 04.11.2024 |
| 47 | 47 | 20.11.2024 | 11.11.2024 |
| 48 | 48 | 27.11.2024 | 18.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 49 | 49 | 04.12.2024 | 25.11.2024 |
| 50 | 50 | 11.12.2024 | 02.12.2024 |
| 51/52 | 51 | 18.12.2024 | 09.12.2024 |

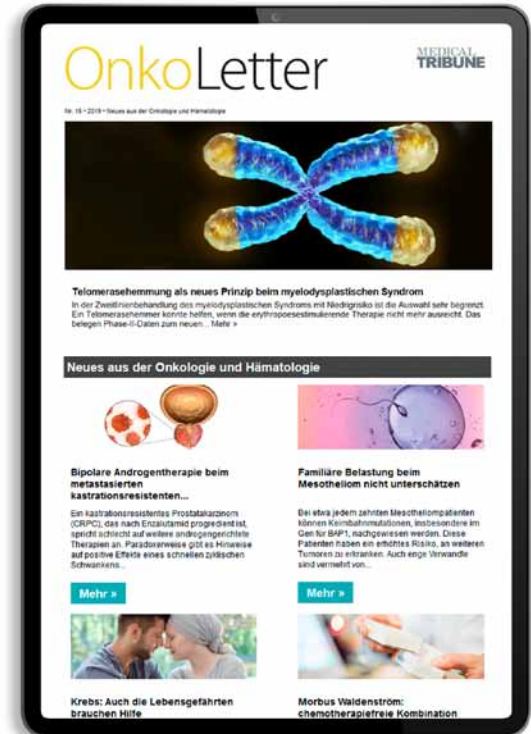
Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: wöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 4.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 16-21 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

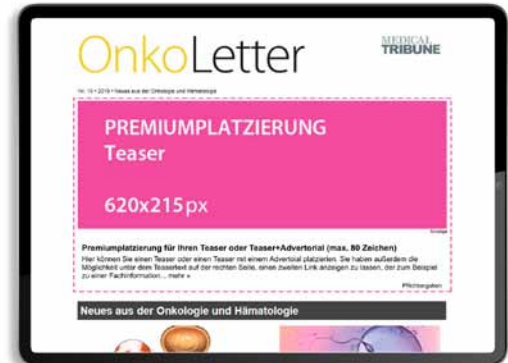
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.150 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

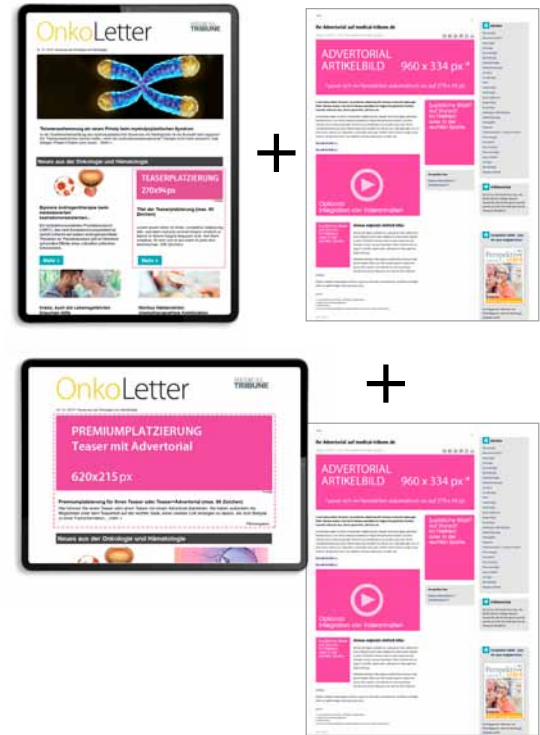
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|----------------|---------------|--------------|------------------|--|
| JANUAR | | | | |
| 1/2 | 2 | 11.01.2024 | 02.01.2024 | |
| 3 | 3 | 18.01.2024 | 09.01.2024 | |
| 4 | 4 | 25.01.2024 | 16.01.2024 | |
| I | 4 | 27.01.2024 | 17.01.2024 | Januar-Highlights |
| FEBRUAR | | | | |
| 5 | 5 | 01.02.2024 | 23.01.2024 | |
| 6 | 6 | 08.02.2024 | 30.01.2024 | |
| 7 | 7 | 15.02.2024 | 06.02.2024 | |
| 8 | 8 | 22.02.2024 | 13.02.2024 | |
| 9 | 9 | 29.02.2024 | 20.02.2024 | |
| MÄRZ | | | | |
| II | 9 | 02.03.2024 | 21.02.2024 | Februar-Highlights |
| 10 | 10 | 07.03.2024 | 27.02.2024 | |
| 11 | 11 | 14.03.2024 | 05.03.2024 | Kongress-Special: Deutscher Krebskongress |
| 12 | 12 | 21.03.2024 | 12.03.2024 | |
| 13 | 13 | 28.03.2024 | 19.03.2024 | |
| III | 13 | 30.03.2024 | 19.03.2024 | März-Highlights |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|-------|---------------|--------------|------------------|------------------|
| APRIL | | | | |
| 14 | 14 | 04.04.2024 | 25.03.2024 | |
| 15 | 15 | 11.04.2024 | 02.04.2024 | |
| 16 | 16 | 18.04.2024 | 09.04.2024 | |
| 17 | 17 | 25.04.2024 | 16.04.2024 | |
| IV | 17 | 27.04.2024 | 17.04.2024 | April-Highlights |
| MAI | | | | |
| 18 | 18 | 02.05.2024 | 22.04.2024 | |
| 19 | 19 | 09.05.2024 | 30.04.2024 | |
| 20 | 20 | 16.05.2024 | 06.05.2024 | |
| 21 | 21 | 23.05.2024 | 14.05.2024 | |
| 22 | 22 | 30.05.2024 | 21.05.2024 | |
| JUNI | | | | |
| V | 22 | 01.06.2024 | 21.05.2024 | Mai-Highlights |
| 23 | 23 | 06.06.2024 | 27.05.2024 | |
| 24 | 24 | 13.06.2024 | 04.06.2024 | |
| 25 | 25 | 20.06.2024 | 11.06.2024 | |
| 26 | 26 | 27.06.2024 | 18.06.2024 | |
| VI | 26 | 29.06.2024 | 19.06.2024 | Juni-Highlights |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|-----------|---------------|--------------|------------------|-----------------------------------|
| JULI | | | | |
| 27 | 27 | 04.07.2024 | 25.06.2024 | Kongress-Special: EHA Congress |
| 28 | 28 | 11.07.2024 | 02.07.2024 | |
| 29 | 29 | 18.07.2024 | 09.07.2024 | |
| 30 | 30 | 25.07.2024 | 16.07.2024 | |
| VII | 30 | 27.07.2024 | 17.07.2024 | Juli-Highlights |
| AUGUST | | | | |
| 31 | 31 | 01.08.2024 | 23.07.2024 | |
| 32 | 32 | 08.08.2024 | 30.07.2024 | |
| 33 | 33 | 15.08.2024 | 06.08.2024 | |
| 34 | 34 | 22.08.2024 | 13.08.2024 | |
| 35 | 35 | 29.08.2024 | 20.08.2024 | |
| VIII | 35 | 31.08.2024 | 21.08.2024 | August-Highlights |
| SEPTEMBER | | | | |
| 36 | 36 | 05.09.2024 | 27.08.2024 | |
| 37 | 37 | 12.09.2024 | 03.09.2024 | |
| 38 | 38 | 19.09.2024 | 10.09.2024 | |
| 39 | 39 | 26.09.2024 | 17.09.2024 | |
| IX | 39 | 28.09.2024 | 18.09.2024 | September-Highlights |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|-----------------|---------------|--------------|------------------|------------------------------------|
| OKTOBER | | | | |
| 40 | 40 | 03.10.2024 | 24.09.2024 | |
| 41 | 41 | 10.10.2024 | 30.09.2024 | Kongress-Special: ESMO Congress |
| 42 | 42 | 17.10.2024 | 08.10.2024 | |
| 43 | 43 | 24.10.2024 | 15.10.2024 | |
| 44 | 44 | 31.10.2024 | 22.10.2023 | |
| NOVEMBER | | | | |
| X | 44 | 02.11.2024 | 22.10.2024 | Oktober-Highlights |
| 45 | 45 | 07.11.2024 | 28.10.2024 | |
| 46 | 46 | 14.11.2024 | 05.11.2024 | |
| 47 | 47 | 21.11.2024 | 12.11.2024 | |
| 48 | 48 | 28.11.2024 | 19.11.2024 | |
| XI | 48 | 30.11.2024 | 20.11.2024 | November-Highlights |
| DEZEMBER | | | | |
| 49 | 49 | 05.12.2024 | 26.11.2024 | |
| 50 | 50 | 12.12.2024 | 03.12.2024 | |
| 51/52 | 51 | 19.12.2024 | 10.12.2024 | |
| XII | 52 | 28.12.2024 | 11.12.2024 | Dezember-Highlights |

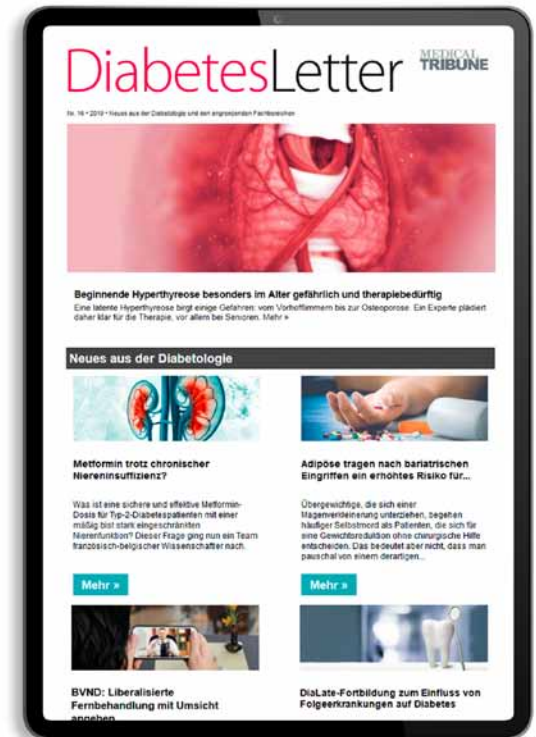
Der **DiabetesLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von diabetologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: zweiwöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 8.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 20-30 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Diabetologie sowie Diabetestechnologie und Digitalisierung.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

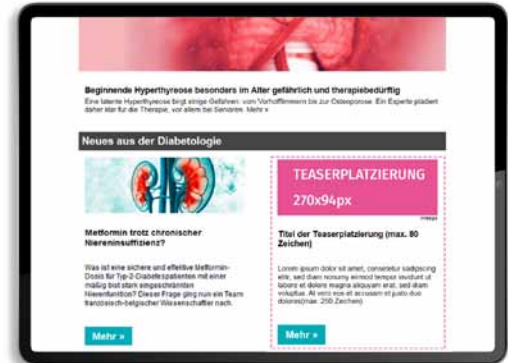
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im DiabetesLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

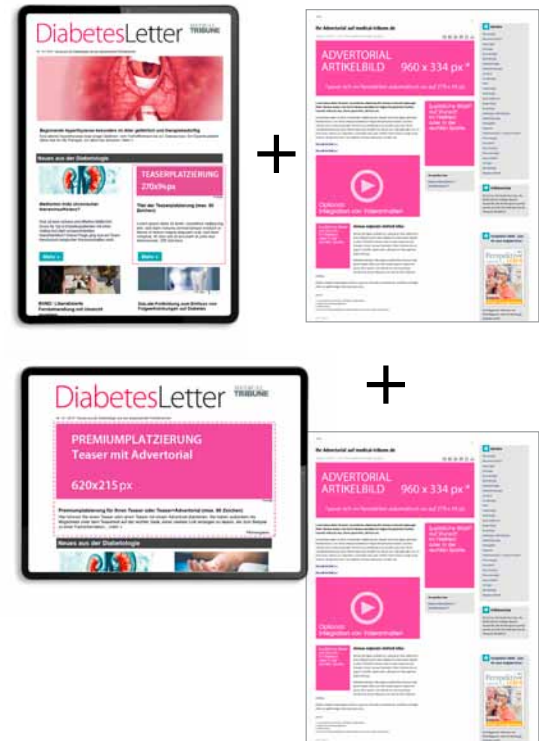
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|----------------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 2 | 11.01.2024 | 02.01.2024 |
| 2 | 4 | 25.01.2024 | 16.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 3 | 6 | 08.02.2024 | 30.01.2024 |
| 4 | 8 | 22.02.2024 | 13.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 5 | 10 | 07.03.2024 | 27.02.2024 |
| 6 | 12 | 21.03.2024 | 12.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 7 | 14 | 04.04.2024 | 25.03.2024 |
| 8 | 16 | 18.04.2024 | 09.04.2024 |
| MAI | | | |
| 9 | 18 | 02.05.2024 | 22.04.2024 |
| 10 | 20 | 16.05.2024 | 06.05.2024 |
| 11 | 22 | 30.05.2024 | 21.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 12 | 24 | 13.06.2024 | 04.06.2024 |
| 13 | 26 | 27.06.2024 | 18.06.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JULI | | | |
| 14 | 28 | 11.07.2024 | 02.07.2024 |
| 15 | 30 | 25.07.2024 | 16.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 16 | 32 | 08.08.2024 | 30.07.2024 |
| 17 | 34 | 22.08.2024 | 13.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 18 | 36 | 05.09.2024 | 27.08.2024 |
| 19 | 38 | 19.09.2024 | 10.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 20 | 40 | 03.10.2024 | 24.09.2024 |
| 21 | 42 | 17.10.2024 | 08.10.2024 |
| 22 | 44 | 31.10.2024 | 22.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 23 | 46 | 14.11.2024 | 05.11.2024 |
| 24 | 48 | 28.11.2024 | 19.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 25 | 50 | 12.12.2024 | 03.12.2024 |

Der **NeuroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 5.700 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-23 %

Klickrate: 35-50 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

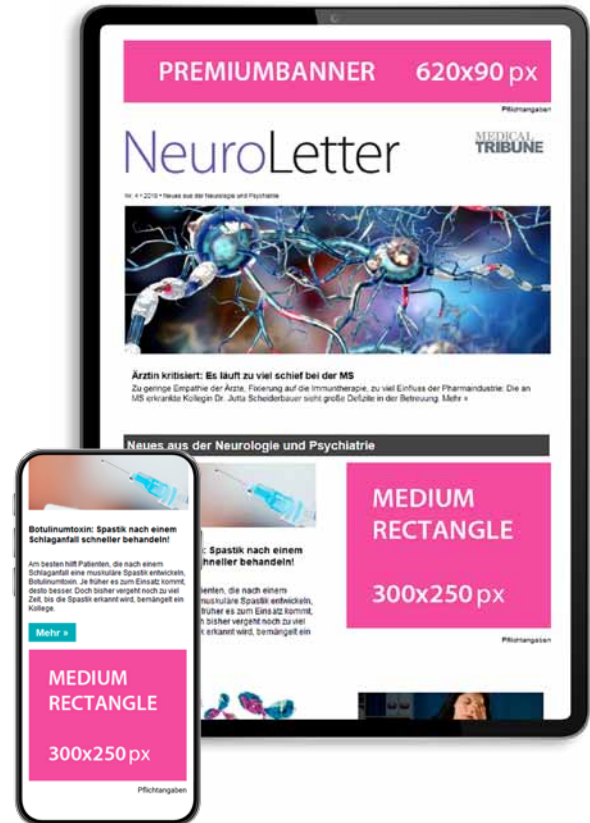
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Neurologie und Psychiatrie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

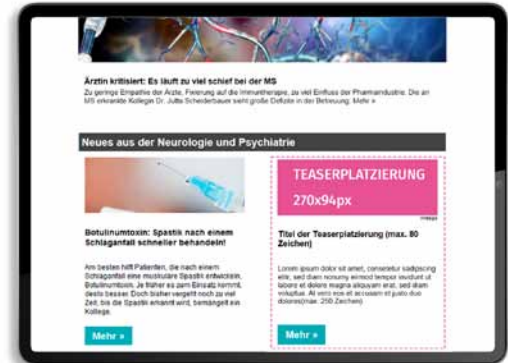
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im NeuroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

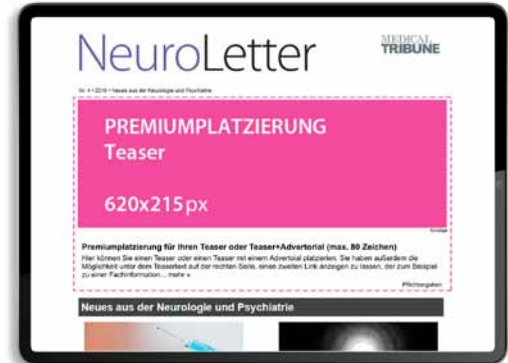
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

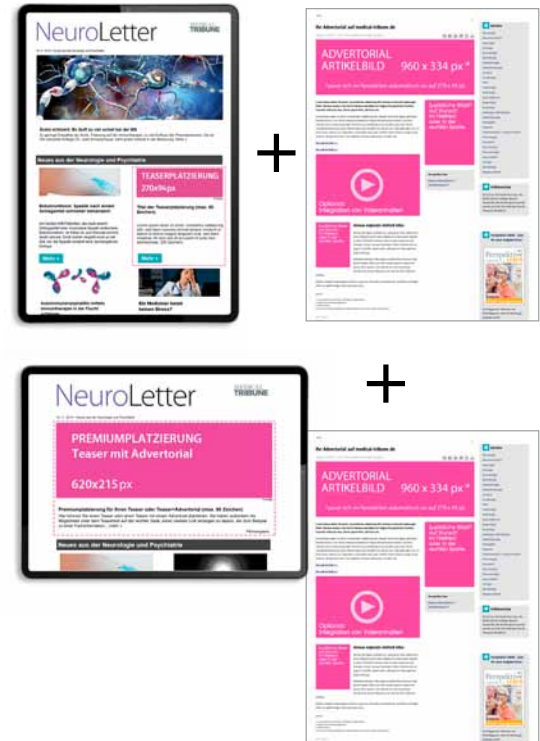
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 5 | 30.01.2024 | 22.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 9 | 27.02.2024 | 19.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 13 | 26.03.2024 | 18.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 17 | 23.04.2024 | 15.04.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 21 | 21.05.2024 | 10.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 6 | 25 | 18.06.2024 | 10.06.2024 |
| JULI | | | |
| 7 | 29 | 16.07.2024 | 08.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 8 | 33 | 13.08.2024 | 05.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 9 | 37 | 10.09.2024 | 02.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 10 | 41 | 08.10.2024 | 27.09.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 11 | 45 | 05.11.2024 | 25.10.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 12 | 49 | 03.12.2024 | 25.11.2024 |
| 13 | 51 | 17.12.2024 | 09.12.2024 |

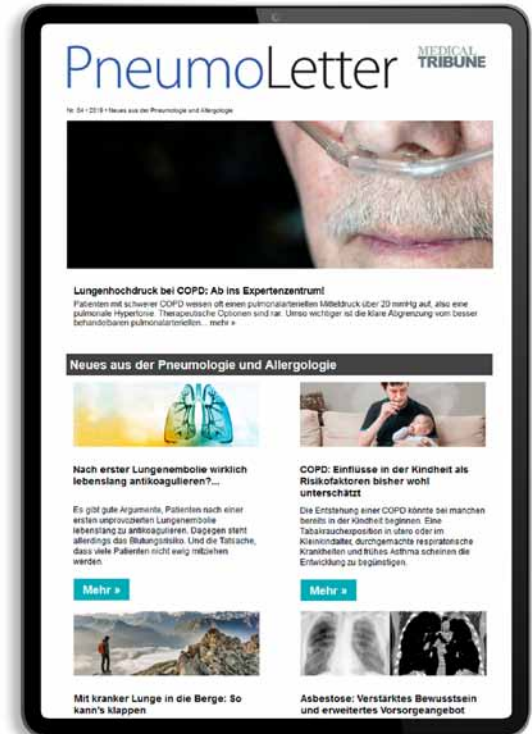
Der **PneumoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und allergologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: zweiwöchentlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 3.750 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-40 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

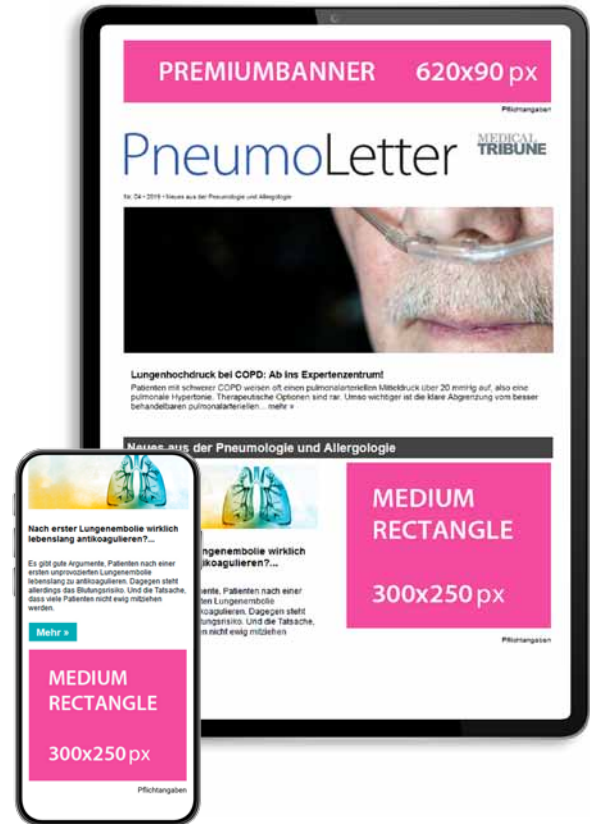
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pneumologie und Allergologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PneumoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

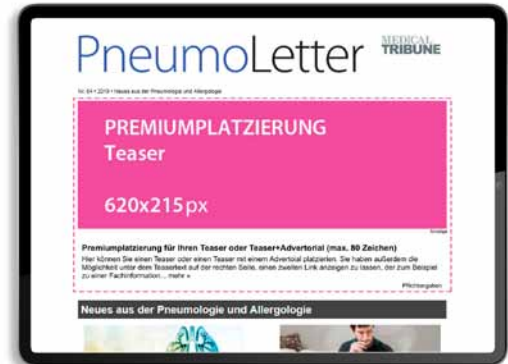
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



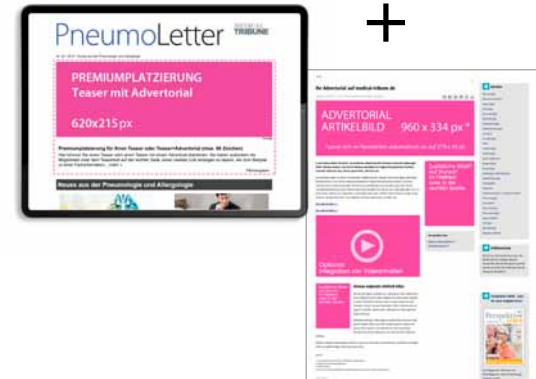
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|----------------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 2 | 09.01.2024 | 13.12.2023 |
| 2 | 4 | 23.01.2024 | 15.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 3 | 6 | 06.02.2024 | 29.01.2024 |
| 4 | 8 | 20.02.2024 | 12.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 5 | 10 | 05.03.2024 | 26.02.2024 |
| 6 | 12 | 19.03.2024 | 11.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 7 | 14 | 02.04.2024 | 22.03.2024 |
| 8 | 16 | 16.04.2024 | 08.04.2023 |
| 9 | 18 | 30.04.2024 | 22.04.2024 |
| MAI | | | |
| 10 | 20 | 14.05.2024 | 03.05.2024 |
| 11 | 22 | 28.05.2024 | 17.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 12 | 24 | 11.06.2024 | 03.06.2024 |
| 13 | 26 | 25.06.2024 | 17.06.2024 |
| JULI | | | |
| 14 | 28 | 09.07.2024 | 01.07.2024 |
| 15 | 30 | 23.07.2024 | 15.07.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| AUGUST | | | |
| 16 | 32 | 06.08.2024 | 29.07.2024 |
| 17 | 34 | 20.08.2024 | 12.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 18 | 36 | 03.09.2024 | 26.08.2024 |
| 19 | 38 | 17.09.2024 | 09.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 20 | 40 | 01.10.2024 | 23.09.2024 |
| 21 | 42 | 15.10.2024 | 07.10.2024 |
| 22 | 44 | 29.10.2024 | 21.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 23 | 46 | 12.11.2024 | 04.11.2024 |
| 24 | 48 | 26.11.2024 | 18.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 25 | 50 | 10.12.2024 | 02.12.2024 |
| 26 | 52 | 24.12.2024 | 12.12.2024 |

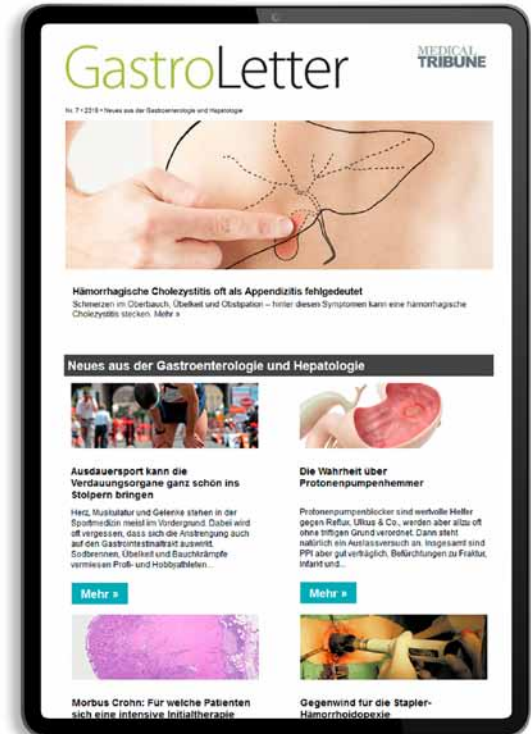
Der **GastroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 4.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 40-50 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gastroenterologie und Hepatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

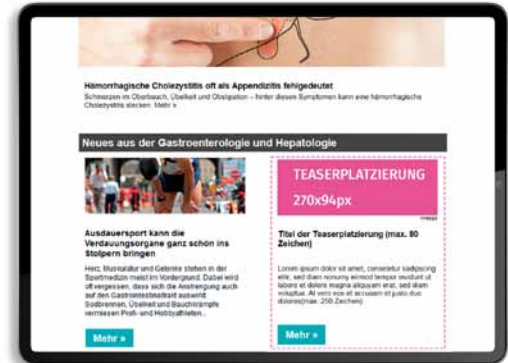
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GastroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

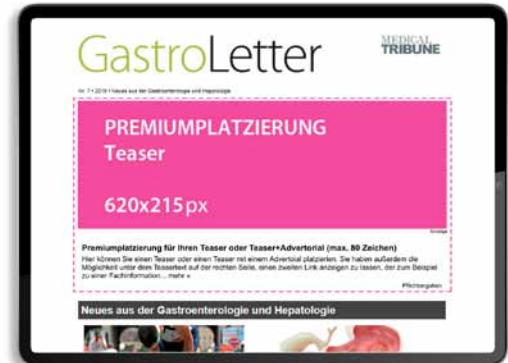
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

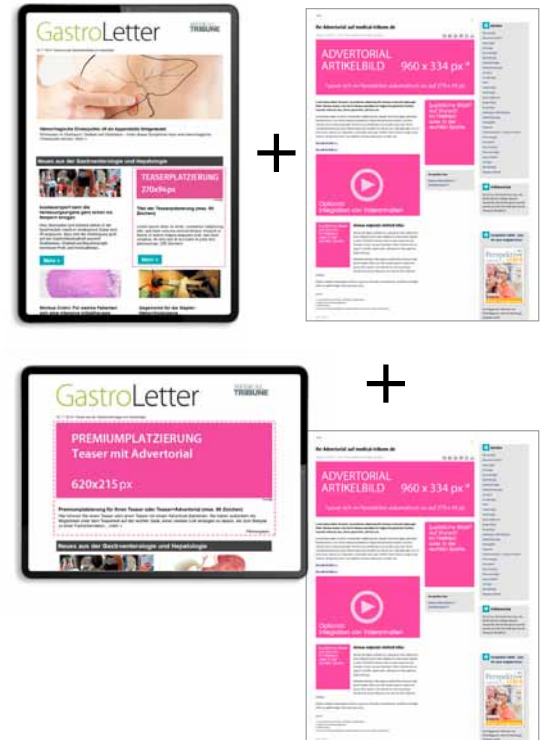
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 3 | 16.01.2024 | 08.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 7 | 13.02.2024 | 05.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 11 | 12.03.2024 | 04.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 15 | 09.04.2024 | 28.03.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 19 | 07.05.2024 | 29.04.2024 |
| JUNI | | | |
| 6 | 23 | 04.06.2024 | 24.05.2024 |
| JULI | | | |
| 7 | 27 | 02.07.2024 | 24.06.2024 |
| 8 | 31 | 30.07.2024 | 22.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 9 | 35 | 27.08.2024 | 19.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 10 | 39 | 24.09.2024 | 16.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 11 | 43 | 22.10.2024 | 14.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 12 | 47 | 19.11.2024 | 11.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 13 | 51 | 17.12.2024 | 09.12.2024 |

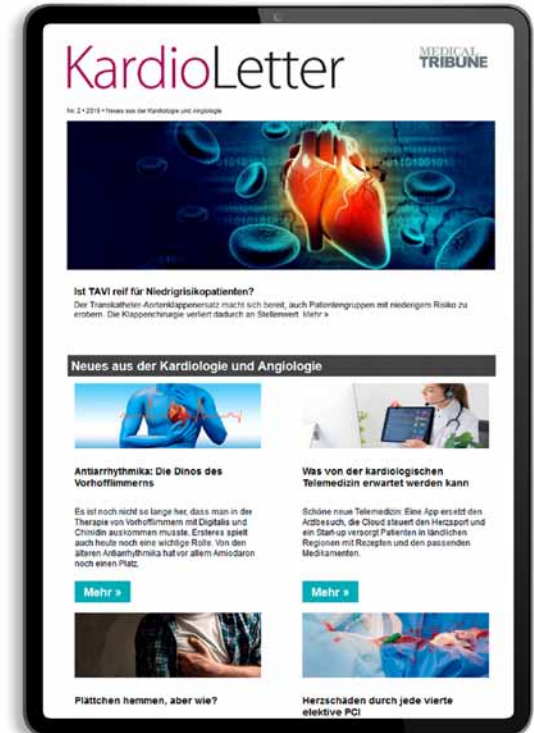
Der **KardioLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 5.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 35-45 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Kardiologie und Angiologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im KardioLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



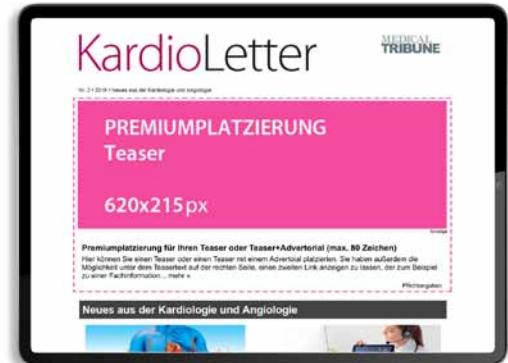
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

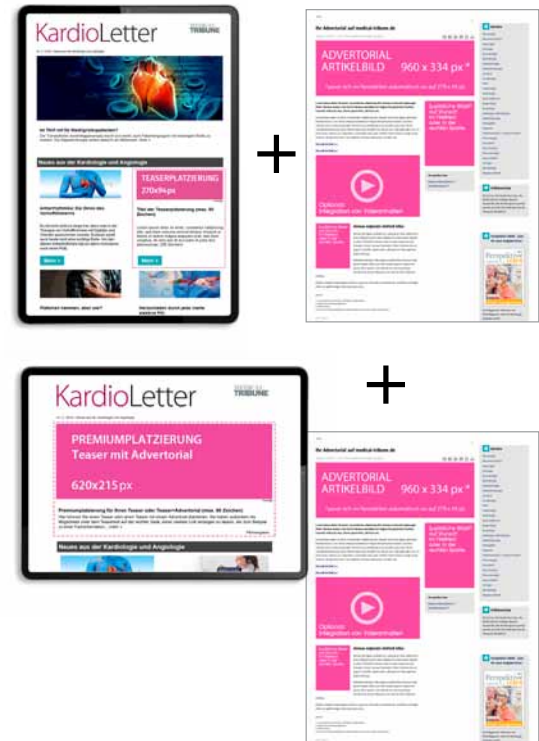
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 4 | 23.01.2024 | 15.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 8 | 20.02.2024 | 12.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 12 | 19.03.2024 | 11.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 16 | 16.04.2024 | 08.04.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 20 | 14.05.2024 | 03.05.2024 |
| 6 | 22 | 28.05.2024 | 17.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 7 | 24 | 11.06.2024 | 03.06.2024 |
| JULI | | | |
| 8 | 28 | 09.07.2024 | 01.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 9 | 32 | 06.08.2024 | 29.07.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 10 | 36 | 03.09.2024 | 26.08.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 11 | 40 | 01.10.2024 | 23.09.2024 |
| 12 | 42 | 15.10.2024 | 07.10.2024 |
| 13 | 44 | 29.10.2024 | 21.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 14 | 48 | 26.11.2024 | 18.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 15 | 52 | 24.12.2024 | 12.12.2024 |

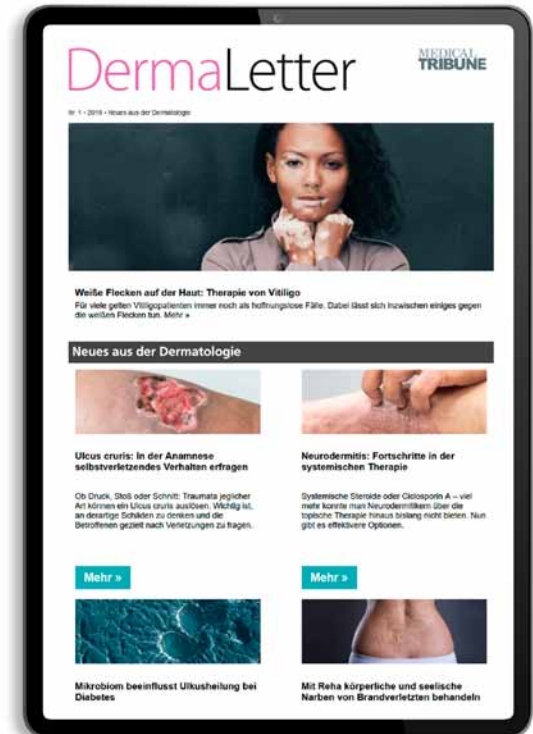
Der **DermaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 4.250 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15-25 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

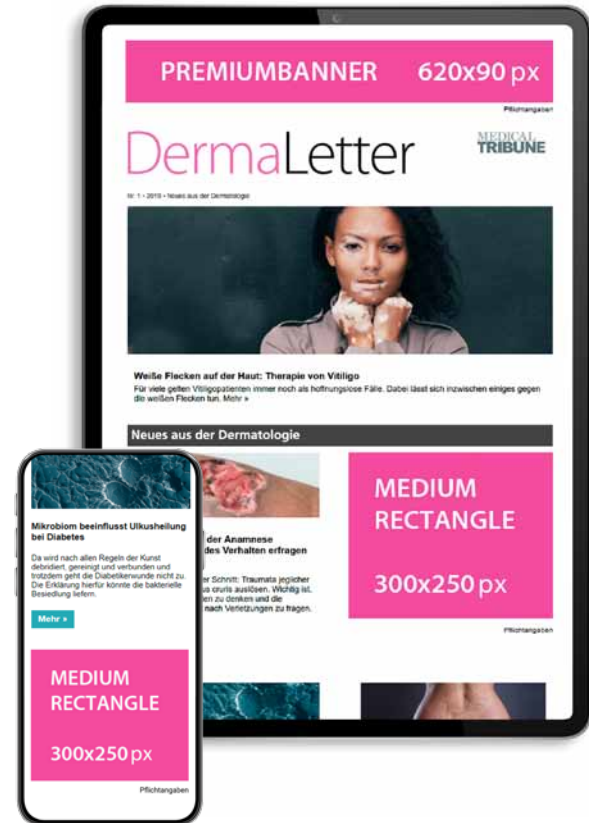
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Dermatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im DermaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 3 | 16.01.2024 | 08.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 7 | 13.02.2024 | 05.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 11 | 12.03.2024 | 04.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 15 | 09.04.2024 | 28.03.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 19 | 07.05.2024 | 29.04.2024 |
| 6 | 21 | 21.05.2024 | 10.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 7 | 23 | 04.06.2024 | 24.05.2024 |
| JULI | | | |
| 8 | 27 | 02.07.2024 | 24.06.2024 |
| 9 | 31 | 30.07.2024 | 22.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 10 | 35 | 27.08.2024 | 19.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 11 | 39 | 24.09.2024 | 16.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 12 | 41 | 08.10.2024 | 27.09.2024 |
| 13 | 43 | 22.10.2024 | 14.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 14 | 47 | 19.11.2024 | 11.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 15 | 51 | 17.12.2024 | 09.12.2024 |

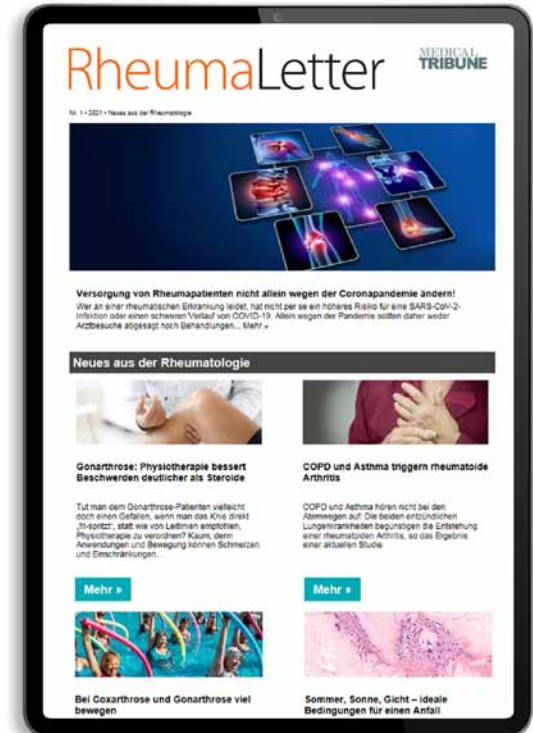
Der **RheumaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 2.850 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 35-45 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Rheumatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im RheumaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



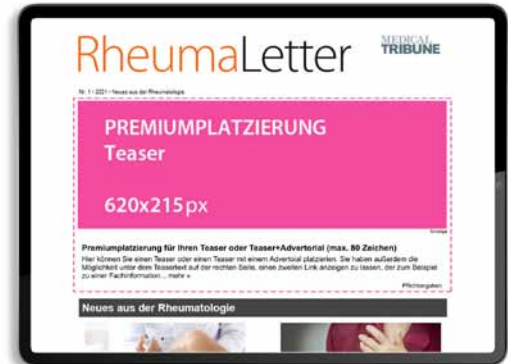
Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

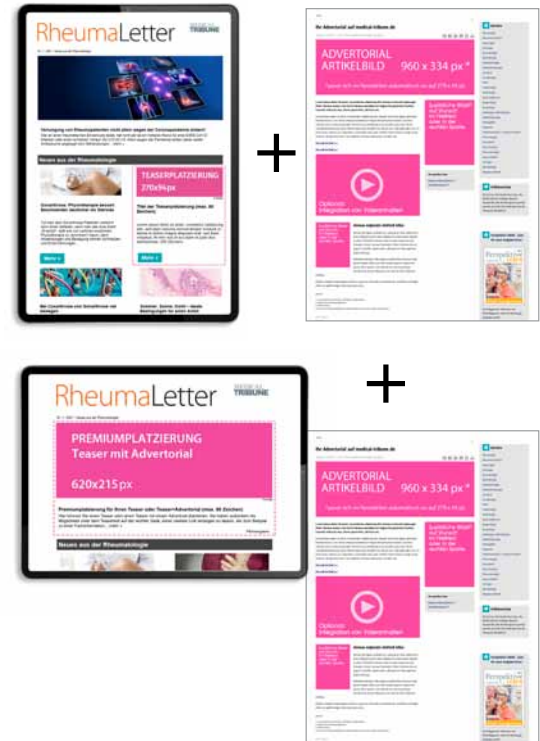
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|---------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 5 | 30.01.2024 | 22.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 9 | 27.02.2024 | 19.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 13 | 26.03.2024 | 18.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 15 | 09.04.2024 | 28.03.2024 |
| 5 | 17 | 23.04.2024 | 15.04.2024 |
| MAI | | | |
| 6 | 19 | 07.05.2024 | 29.04.2024 |
| 7 | 21 | 21.05.2024 | 10.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 8 | 25 | 18.06.2024 | 10.06.2024 |
| JULI | | | |
| 9 | 29 | 16.07.2024 | 08.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 10 | 33 | 13.08.2024 | 05.08.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| SEPTEMBER | | | |
| 11 | 37 | 10.09.2024 | 02.09.2024 |
| 12 | 39 | 24.09.2024 | 16.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 13 | 41 | 08.10.2024 | 27.09.2024 |
| 14 | 43 | 22.10.2024 | 14.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 15 | 45 | 05.11.2024 | 25.10.2024 |
| 16 | 47 | 19.11.2024 | 11.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 17 | 49 | 03.12.2024 | 25.11.2024 |

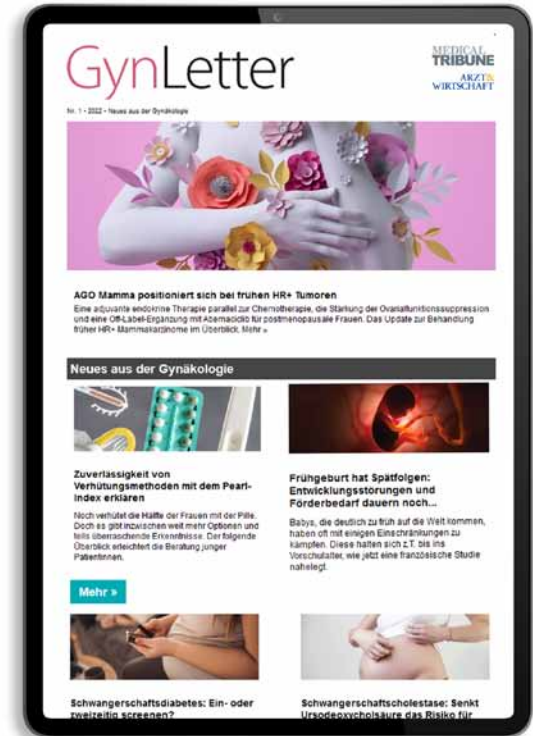
Der **GynLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: monatlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 2.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 35-45 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gynäkologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GynLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



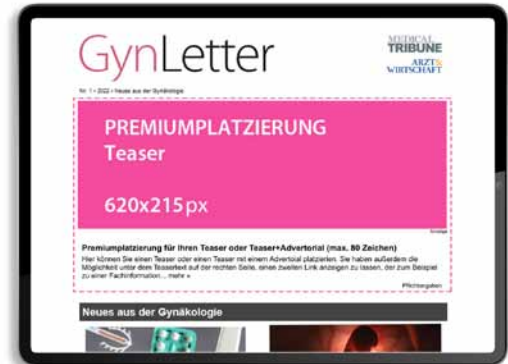
Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

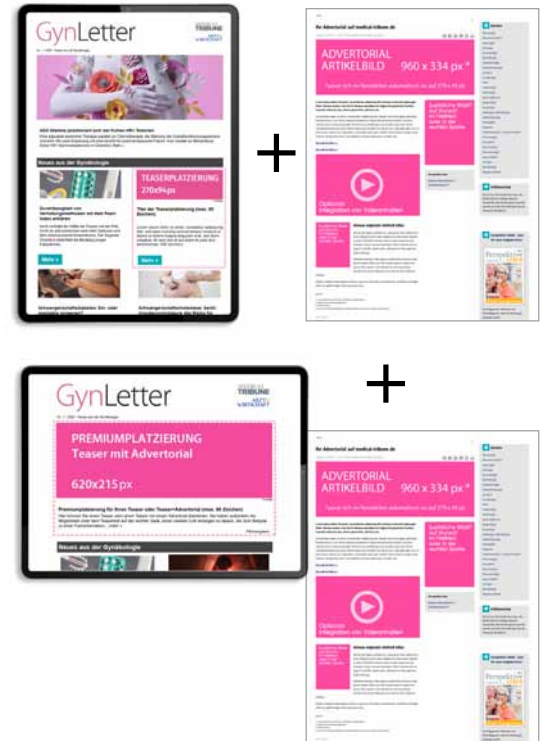
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 1 | 04.01.2024 | 13.12.2023 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 5 | 01.02.2024 | 23.01.2024 |
| 3 | 9 | 29.02.2024 | 20.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 4 | 13 | 28.03.2024 | 19.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 5 | 17 | 25.04.2024 | 16.04.2024 |
| MAI | | | |
| 6 | 21 | 23.05.2024 | 14.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 7 | 25 | 20.06.2024 | 11.06.2024 |
| JULI | | | |
| 8 | 29 | 18.07.2024 | 09.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 9 | 33 | 15.08.2024 | 06.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 10 | 37 | 12.09.2024 | 03.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 11 | 41 | 10.10.2024 | 30.09.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 12 | 45 | 07.11.2024 | 28.10.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 13 | 49 | 05.12.2024 | 26.11.2024 |

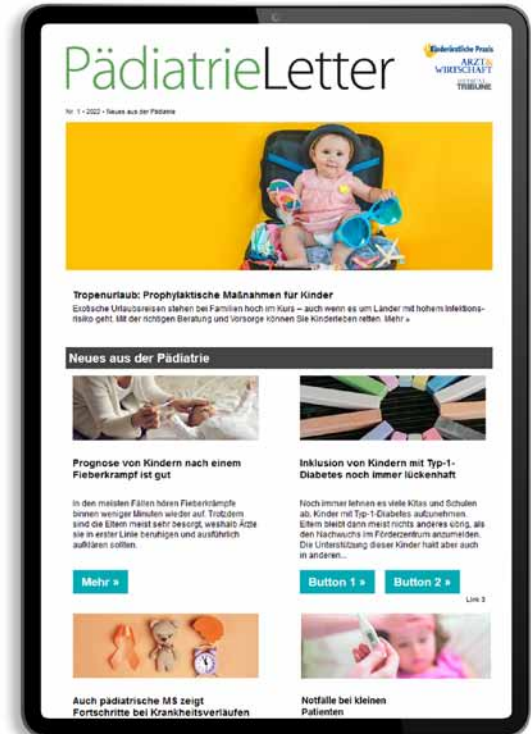
Der **PädiatrieLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pädiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit Kinderärztliche Praxis und ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: zweiwöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 3.800 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 30-45 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pädiatrie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PädiatrieLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



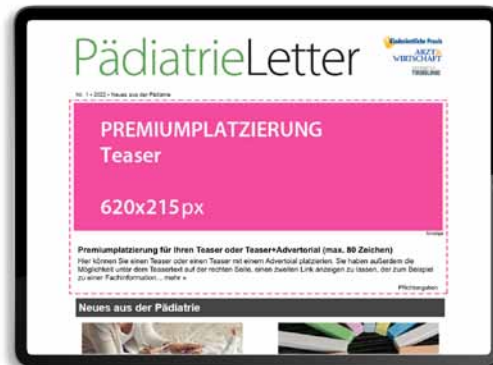
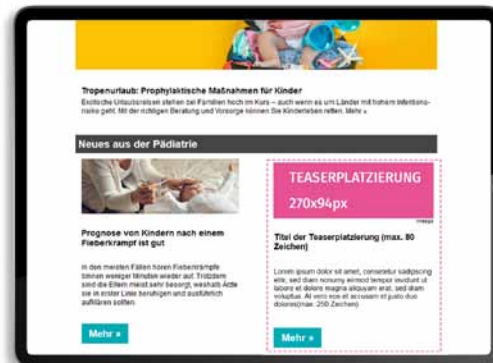
Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

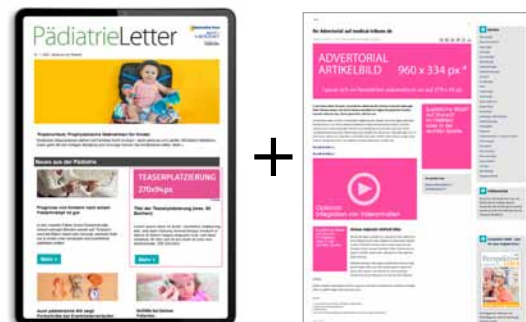
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|----------------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 3 | 18.01.2024 | 09.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 7 | 15.02.2024 | 06.02.2024 |
| 2a | 9 | 29.02.2024 | 20.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 11 | 14.03.2024 | 05.03.2024 |
| 3a | 13 | 28.03.2024 | 19.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 15 | 11.04.2024 | 02.04.2024 |
| 4a | 17 | 25.04.2024 | 16.04.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 19 | 09.05.2024 | 30.04.2024 |
| 5a | 21 | 23.05.2024 | 14.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 6 | 23 | 06.06.2024 | 27.05.2024 |
| 6a | 25 | 20.06.2024 | 11.06.2022 |
| JULI | | | |
| 7 | 27 | 04.07.2024 | 25.06.2024 |
| 7a | 29 | 18.07.2024 | 09.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 8 | 31 | 01.08.2024 | 23.07.2024 |
| 8a | 33 | 15.08.2024 | 06.08.2024 |
| 9 | 35 | 29.08.2024 | 20.08.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| SEPTEMBER | | | |
| 9a | 37 | 12.09.2024 | 03.09.2024 |
| 10 | 39 | 26.09.2024 | 17.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 10a | 41 | 10.10.2024 | 30.09.2024 |
| 11 | 43 | 24.10.2024 | 15.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 11a | 45 | 07.11.2024 | 28.10.2024 |
| 12 | 47 | 21.11.2024 | 12.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 12a | 49 | 05.12.2024 | 26.11.2024 |
| 13 | 51 | 19.12.2024 | 10.12.2024 |

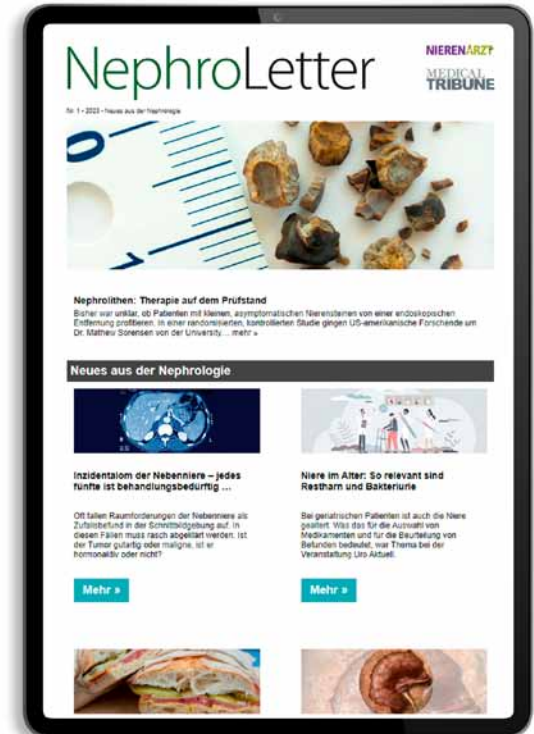
Der **NephroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von nephrologisch tätigen/interessierten Arzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit der Zeitschrift NIERENARZT/NIERENÄRZTIN verschickt.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 1.000 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 25-40 % (Schätzung)

Klickrate: 20-30 % (Schätzung)



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im NephroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



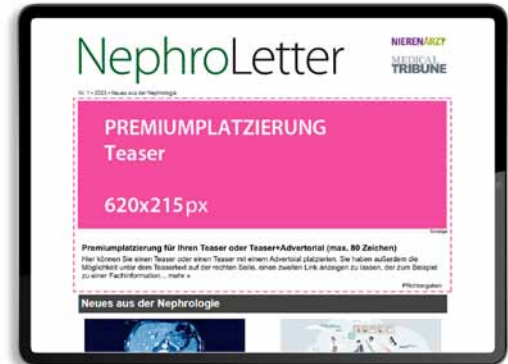
Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

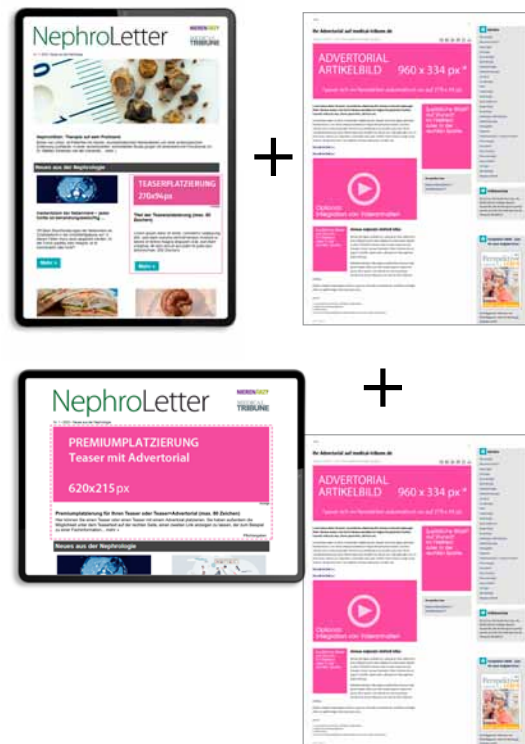
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumpplatz

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| | - | - | - |
| FEBRUAR | | | |
| 1 | 6 | 06.02.2024 | 29.01.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 2 | 10 | 05.03.2024 | 26.02.2024 |
| APRIL | | | |
| 3 | 14 | 02.04.2024 | 22.03.2024 |
| 4 | 18 | 30.04.2024 | 22.04.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 22 | 28.05.2024 | 17.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 6 | 26 | 25.06.2024 | 17.06.2024 |
| JULI | | | |
| 7 | 30 | 23.07.2024 | 15.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 8 | 34 | 20.08.2024 | 12.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 9 | 38 | 17.09.2024 | 09.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 10 | 42 | 15.10.2024 | 07.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 11 | 46 | 12.11.2024 | 04.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 12 | 50 | 10.12.2024 | 02.12.2024 |

Der **CMELetter** der Medical Tribune für Ärzt:innen informiert zu neuen und bevorstehenden Webinaren und Fortbildungsangeboten.

Versand: zweiwöchentlich (Sonntag)

Empfänger:innen: 5.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15-20 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im CMEletter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



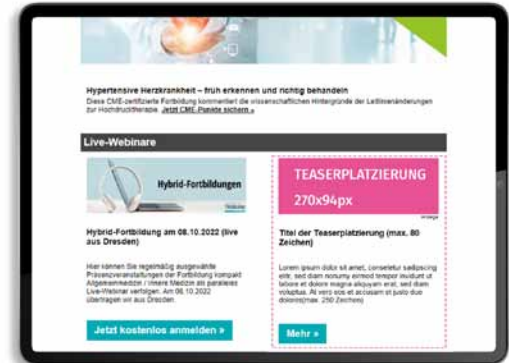
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|----------------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 2 | 14.01.2024 | 05.01.2024 |
| 2 | 4 | 28.01.2024 | 19.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 3 | 6 | 11.02.2024 | 02.02.2024 |
| 4 | 8 | 25.02.2024 | 16.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 5 | 10 | 10.03.2024 | 01.03.2024 |
| 6 | 12 | 24.03.2024 | 15.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 7 | 14 | 07.04.2024 | 28.03.2024 |
| 8 | 16 | 21.04.2024 | 12.04.2024 |
| MAI | | | |
| 9 | 18 | 05.05.2024 | 26.04.2024 |
| 10 | 20 | 19.05.2024 | 10.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 11 | 22 | 02.06.2024 | 23.05.2024 |
| 12 | 24 | 16.06.2024 | 07.06.2024 |
| 13 | 26 | 30.06.2024 | 21.06.2024 |
| JULI | | | |
| 14 | 28 | 14.07.2024 | 05.07.2024 |
| 15 | 30 | 28.07.2024 | 19.07.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| AUGUST | | | |
| 16 | 32 | 11.08.2024 | 02.08.2024 |
| 17 | 34 | 25.08.2024 | 16.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 18 | 36 | 08.09.2024 | 30.08.2024 |
| 19 | 38 | 22.09.2024 | 13.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 20 | 40 | 06.10.2024 | 26.09.2024 |
| 21 | 42 | 20.10.2024 | 11.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 22 | 44 | 03.11.2024 | 25.10.2024 |
| 23 | 46 | 17.11.2024 | 08.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 24 | 48 | 01.12.2024 | 22.11.2024 |
| 25 | 50 | 15.12.2024 | 06.12.2024 |

Der **PodcastLetter** der Medical Tribune richtet sich vor allem an APIs, onkologisch und diabetologisch tätige Ärzt:innen, sowie an alle Mediziner:innen, die sich mit Podcasts informieren und weiterbilden. Der Newsletter bietet einen raschen Überblick zu den aktuellen Podcasts der Medical Tribune mit neuen Episoden zum Reinhören und andere Audio-Tipps.

Versand: monatlich (Sonntag)

Empfänger:innen: 1.700 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 15-25 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune PodcastLetter · BANNER · 2024

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PodcastLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



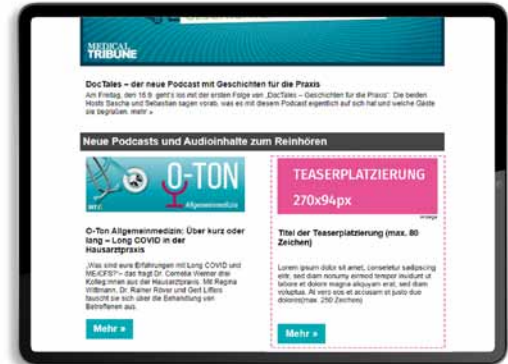
Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|------------------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 3 | 21.01.2024 | 12.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 7 | 18.02.2024 | 09.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 11 | 17.03.2024 | 08.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 15 | 14.04.2024 | 05.04.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 19 | 12.05.2024 | 02.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 6 | 25 | 23.06.2024 | 14.06.2024 |
| JULI | | | |
| 7 | 29 | 21.07.2024 | 12.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 8 | 33 | 18.08.2024 | 09.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 9 | 37 | 15.09.2024 | 06.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 10 | 41 | 13.10.2024 | 04.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 11 | 47 | 24.11.2024 | 15.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 12 | 48 | 22.12.2024 | 13.12.2024 |

Der **E-Health-Newsletter** von ARZT & WIRTSCHAFT, JOURNALMED.DE und Medical Tribune verschafft APIs und allen Facharztgruppen einen raschen Überblick zu digitalen Gesundheitsthemen wie z.B. DiGA, sicherer Infrastruktur im Gesundheitswesen, KI- und Big-Data-Anwendungen, Digitaler Gesundheitskompetenz, Patientensouveränität u.v.m.

Versand: monatlich (Freitag)

Empfänger:innen: 2.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 30-35 % (erwartet)

Klickrate: 20-30 % (erwartet)



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im eHealth beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

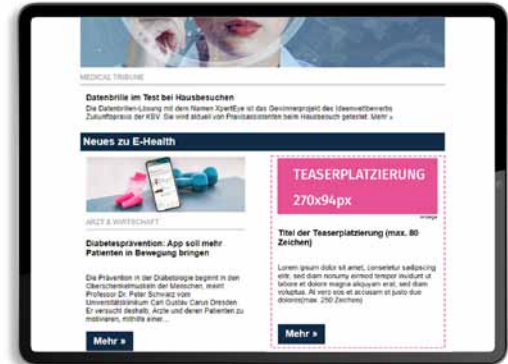
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

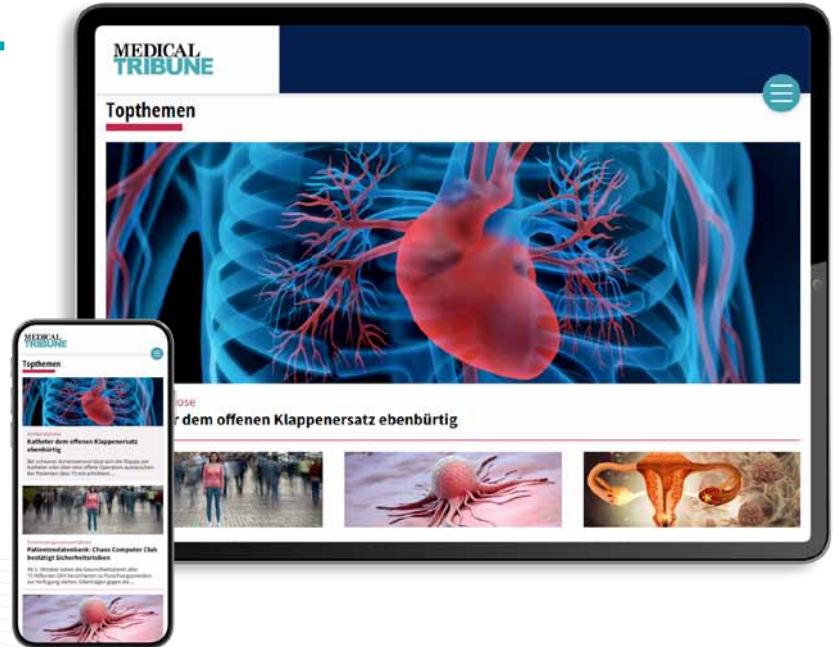
Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 2 | 12.01.2024 | 03.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 6 | 09.02.2024 | 31.01.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 10 | 08.03.2024 | 28.02.2024 |
| APRIL | | | |
| 4 | 15 | 12.04.2024 | 03.04.2024 |
| MAI | | | |
| 5 | 19 | 10.05.2024 | 29.04.2024 |
| JUNI | | | |
| 6 | 24 | 14.06.2024 | 05.06.2024 |
| JULI | | | |
| 7 | 28 | 12.07.2024 | 03.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| 8 | 32 | 09.08.2024 | 31.07.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 9 | 37 | 13.09.2024 | 04.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 10 | 41 | 11.10.2024 | 01.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 11 | 45 | 08.11.2024 | 30.10.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 12 | 50 | 13.12.2024 | 04.12.2024 |

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Newsletter Standalone

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



Medical Tribune Newsletter Standalone · DATEN · 2024

Die Newsletter der Medical Tribune richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzt:innen. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-FachLettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Zulassung exklusiv. Das heißt, der Newsletter enthält ausschließlich Ihre Inhalte.

Sie wählen einfach den Termin aus unserem Ausgabenplan und Ihre Wunsch-Zielgruppe.

Versand: 2 x in der Woche (Montag und Freitag)

Empfänger:innen in Abhängigkeit von Zielgruppe:

| | Empfänger | | Empfänger |
|-------------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| Medical-Tribune-Letter (API): | 13.800 | DermaLetter: | 4.250 |
| PraxisLetter (API): | 30.500 | RheumaLetter: | 2.850 |
| OnkoLetter: | 4.600 | PädiatrieLetter: | 2.900 |
| DiabetesLetter: | 6.500 | GynLetter: | 2.500 |
| NeuroLetter: | 5.700 | CMELetter: | 5.400 |
| PneumoLetter: | 3.750 | PodcastLetter: | 1.700 |
| GastroLetter: | 4.400 | E-Health-Newsletter: | 2.500 |
| KardioLetter: | 5.600 | NephroLetter: | 1.000 |

Öffnungsrate (Unique): 15-30 %

Klickrate: 20-30 %

Preis: 10.900 €* PraxisLetter

Preis: 6.900 €* OnkoLetter

Preis: 6.500 €* Medical-Tribune-Newsletter (API), NeuroLetter, DermaLetter, RheumaLetter

Preis: 5.900 €* PneumoLetter, DiabetesLetter, GastroLetter, KardioLetter, PädiatrieLetter, GynLetter, NephroLetter, CMELetter, PodcastLetter, E-Health-Newsletter

* Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €. Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Datenanlieferung:

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister bzw. www.medical-tribune.de verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|----------------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| Mo. | 2 | 08.01.2024 | 13.12.2023 |
| Fr. | 2 | 12.01.2024 | 13.12.2023 |
| Mo. | 3 | 15.01.2024 | 02.01.2024 |
| Fr. | 3 | 19.01.2024 | 05.01.2024 |
| Mo. | 4 | 22.01.2024 | 08.01.2024 |
| Fr. | 4 | 26.01.2024 | 12.01.2024 |
| Mo. | 5 | 29.01.2024 | 15.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| Fr. | 5 | 02.02.2024 | 19.01.2024 |
| Mo. | 6 | 05.02.2024 | 22.01.2024 |
| Fr. | 6 | 09.02.2024 | 26.01.2024 |
| Mo. | 7 | 12.02.2024 | 29.01.2024 |
| Fr. | 7 | 16.02.2024 | 02.02.2024 |
| Mo. | 8 | 19.02.2024 | 05.02.2024 |
| Fr. | 8 | 23.02.2024 | 09.02.2024 |
| Mo. | 9 | 26.02.2024 | 12.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| Fr. | 9 | 01.03.2024 | 16.02.2024 |
| Mo. | 10 | 04.03.2024 | 19.02.2024 |
| Fr. | 10 | 08.03.2024 | 23.02.2024 |
| Mo. | 11 | 11.03.2024 | 26.02.2024 |
| Fr. | 11 | 15.03.2024 | 01.03.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|------------|---------------|--------------|------------------|
| Mo. | 12 | 18.03.2024 | 04.03.2024 |
| Fr. | 12 | 22.03.2024 | 08.03.2024 |
| Mo. | 13 | 25.03.2024 | 11.03.2024 |
| Fr. | 13 | 29.03.2024 | 15.03.2024 |
| APRIL | | | |
| Mo. | 14 | 01.04.2024 | 18.03.2024 |
| Fr. | 14 | 05.04.2024 | 22.03.2024 |
| Mo. | 15 | 08.04.2024 | 25.03.2024 |
| Fr. | 15 | 12.04.2024 | 28.03.2024 |
| Mo. | 16 | 15.04.2024 | 28.03.2024 |
| Fr. | 16 | 19.04.2024 | 05.04.2024 |
| Mo. | 17 | 22.04.2024 | 08.04.2024 |
| Fr. | 17 | 26.04.2024 | 12.04.2024 |
| Mo. | 18 | 29.04.2024 | 15.04.2024 |
| MAI | | | |
| Fr. | 18 | 03.05.2024 | 19.04.2024 |
| Mo. | 19 | 06.05.2024 | 22.04.2024 |
| Fr. | 19 | 10.05.2024 | 26.04.2024 |
| Mo. | 20 | 13.05.2024 | 29.04.2024 |
| Fr. | 20 | 17.05.2024 | 03.05.2024 |
| Mo. | 21 | 20.05.2024 | 06.05.2024 |
| Fr. | 21 | 24.05.2024 | 10.05.2024 |
| Mo. | 22 | 27.05.2024 | 13.05.2024 |
| Fr. | 22 | 31.05.2024 | 17.05.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|--------|---------------|--------------|------------------|
| JUNI | | | |
| Mo. | 23 | 03.06.2024 | 17.05.2024 |
| Fr. | 23 | 07.06.2024 | 24.05.2024 |
| Mo. | 24 | 10.06.2024 | 27.05.2024 |
| Fr. | 24 | 14.06.2024 | 31.05.2024 |
| Mo. | 25 | 17.06.2024 | 03.06.2024 |
| Fr. | 25 | 21.06.2024 | 07.06.2024 |
| Mo. | 26 | 24.06.2024 | 10.06.2024 |
| Fr. | 26 | 28.06.2024 | 14.06.2024 |
| JULI | | | |
| Mo. | 27 | 01.07.2024 | 17.06.2024 |
| Fr. | 27 | 05.07.2024 | 21.06.2024 |
| Mo. | 28 | 08.07.2024 | 24.06.2024 |
| Fr. | 28 | 12.07.2024 | 28.06.2024 |
| Mo. | 29 | 15.07.2024 | 01.07.2024 |
| Fr. | 29 | 19.07.2024 | 05.07.2024 |
| Mo. | 30 | 22.07.2024 | 08.07.2024 |
| Fr. | 30 | 26.07.2024 | 12.07.2024 |
| Mo. | 31 | 29.07.2024 | 15.07.2024 |
| AUGUST | | | |
| Fr. | 31 | 02.08.2024 | 19.07.2024 |
| Mo. | 32 | 05.08.2024 | 22.07.2024 |
| Fr. | 32 | 09.08.2024 | 26.07.2024 |
| Mo. | 33 | 12.08.2024 | 29.07.2024 |

Medical Tribune Newsletter Standalone · AUSGABENPLAN · 2024

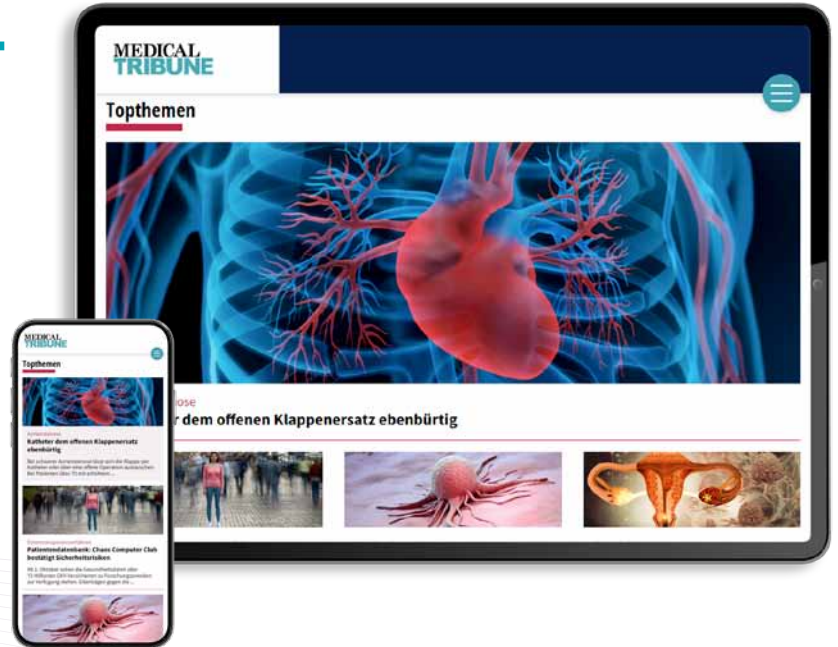
| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|
| Fr. | 33 | 16.08.2024 | 02.08.2024 |
| Mo. | 34 | 19.08.2024 | 05.08.2024 |
| Fr. | 34 | 23.08.2024 | 09.08.2024 |
| Mo. | 35 | 26.08.2024 | 12.08.2024 |
| Fr. | 35 | 30.08.2024 | 16.08.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| Mo. | 36 | 02.09.2024 | 19.08.2024 |
| Fr. | 36 | 06.09.2024 | 23.08.2024 |
| Mo. | 37 | 09.09.2024 | 26.08.2024 |
| Fr. | 37 | 13.09.2024 | 30.08.2024 |
| Mo. | 38 | 16.09.2024 | 02.09.2024 |
| Fr. | 38 | 20.09.2024 | 06.09.2024 |
| Mo. | 39 | 23.09.2024 | 09.09.2024 |
| Fr. | 39 | 27.09.2024 | 13.09.2024 |
| Mo. | 40 | 30.09.2024 | 16.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| Fr. | 40 | 04.10.2024 | 20.09.2024 |
| Mo. | 41 | 07.10.2024 | 23.09.2024 |
| Fr. | 41 | 11.10.2024 | 27.09.2024 |
| Mo. | 42 | 14.10.2024 | 30.09.2024 |
| Fr. | 42 | 18.10.2024 | 04.10.2024 |
| Mo. | 43 | 21.10.2024 | 07.10.2024 |
| Fr. | 43 | 25.10.2024 | 11.10.2024 |
| Mo. | 44 | 28.10.2024 | 14.10.2024 |

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|----------|---------------|--------------|------------------|
| NOVEMBER | | | |
| Fr. | 44 | 01.11.2024 | 18.10.2024 |
| Mo. | 45 | 04.11.2024 | 21.10.2024 |
| Fr. | 45 | 08.11.2024 | 25.10.2024 |
| Mo. | 46 | 11.11.2024 | 28.10.2024 |
| Fr. | 46 | 15.11.2024 | 01.11.2024 |
| Mo. | 47 | 18.11.2024 | 04.11.2024 |
| Fr. | 47 | 22.11.2024 | 08.11.2024 |
| Mo. | 48 | 25.11.2024 | 11.11.2024 |
| Fr. | 48 | 29.11.2024 | 15.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| Mo. | 49 | 02.12.2024 | 18.11.2024 |
| Fr. | 49 | 06.12.2024 | 22.11.2024 |
| Mo. | 50 | 09.12.2024 | 25.11.2024 |
| Fr. | 50 | 13.12.2024 | 29.11.2024 |
| Mo. | 51 | 16.12.2024 | 02.12.2024 |
| Fr. | 51 | 20.12.2024 | 06.12.2024 |

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Display/Website-
Banner

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



Billboard/Leaderboard + Mobile Ad

Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt über dem Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

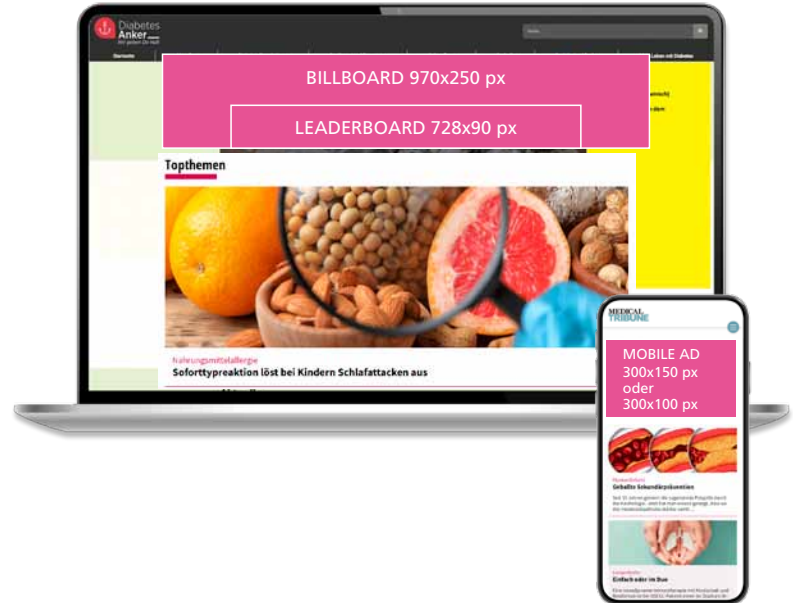
Bitte je ein Desktop- und ein Mobilformat auswählen:

Desktopformate: 728 x 90 px (Leaderboard) oder 970 x 250 px (Billboard) +

Mobilformate: 300 x 150 px oder 300 x 100 px (Mobile Ad)

Preis vor Login: 1.100 €/KW

Preis nach Login: 1.400 €/KW



Halfpage Ad

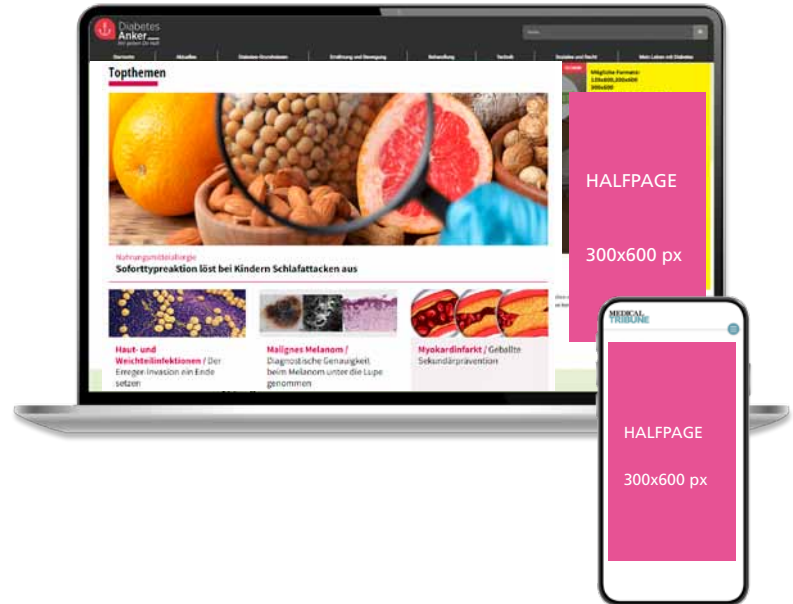
Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt im Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 600 px

Preis vor Login: 1.100 €/KW

Preis nach Login: 1.400 €/KW



Medium Rectangle

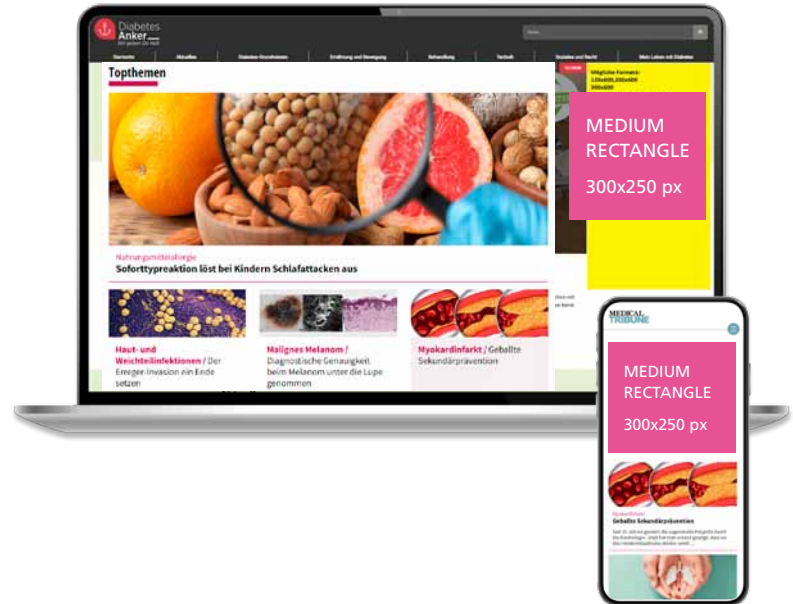
Ihr Medium-Rectangle-Banner sitzt seitenweit auffällig in der rechten Spalte sowie mobil innerhalb des Contents.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 250 px

Preis vor Login: 1.000 €/KW

Preis nach Login: 1.200 €/KW



Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5

max. Dateigröße Desktop Werbemittel: 100 KB Bild / 200 KB HTML5

max. Dateigröße Mobile Werbemittel: 50 KB

Werbemittelanlieferung: mtd-anzeigen@medtrix.group und wi-banner@medtrix.group

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende **Angaben:** Werbetreibende, Ansprechpartner:innen, Werbeformat, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Ziel-URL.

Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart.

Impression-Tracking: Bei Bilddateien und Sonderformaten ist nur die Integration einer einzigen Tracking-URL möglich.

Bannerrotation: Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu drei Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei Werbemittel im HTML5-Format).

Bannerwechsel: Ein Bannerwechsel pro Woche kostenlos.

Reporting: Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Klicks, Klickraten bzw. Seitenaufrufe und einzelne Seitenaufrufe.

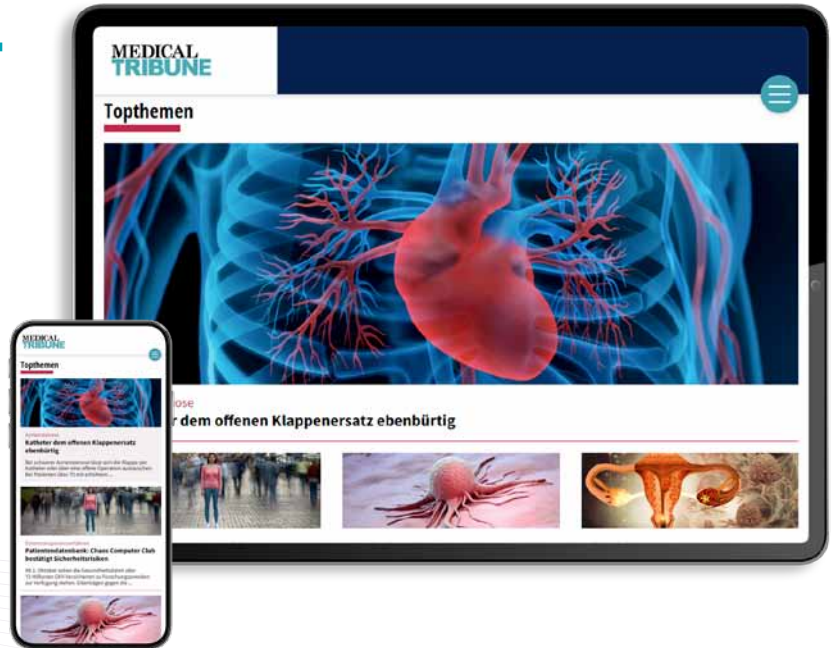
Datenschutz: Für die Ausspielung von Werbemitteln, bei denen Daten der Nutzer:innen erhoben oder gesammelt werden, wird die Zustimmung der Nutzer:innen benötigt. Hierfür ist es notwendig, dass technische Partner:innen, mit denen zwecks Werbemittelerstellung, Tracking und Hosting zusammengearbeitet wird, in der Vendorsliste des Branchenverbands IAB Europe und zusätzlich als Google Ad technology provider aufgeführt sind. Andernfalls kann eine Ausspielung nicht gewährleistet werden.

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

Content-Marketing:
Themenspecial/Microsite,
Advertorial und
Scrollytelling-Formate

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



Medical Tribune THEMENSPECIAL IM FOKUS · 2024

Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter

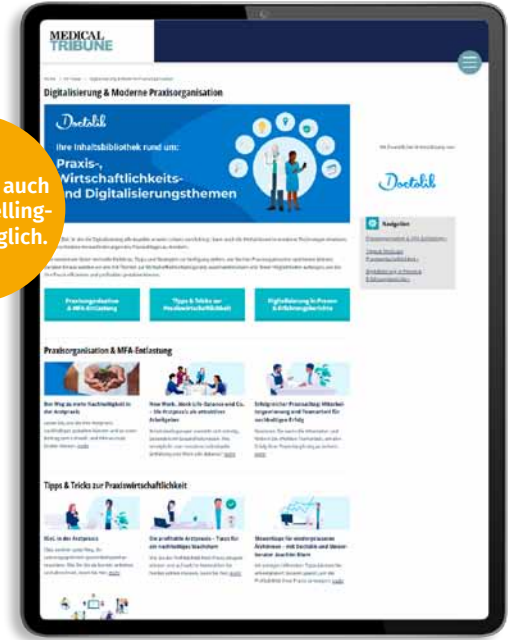
zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Preis:

Basis-Paket: 27.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Premium-Paket: 45.000 € für 12 Monate Laufzeit inkl. 1 x produziertes KOL-Video (regulär 8.500 €)

Umsetzung auch im Scrollytelling-Format möglich.



Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar. Mehr Informationen in den Audio-Mediataten.

Beispiel
Bausteine (optional)

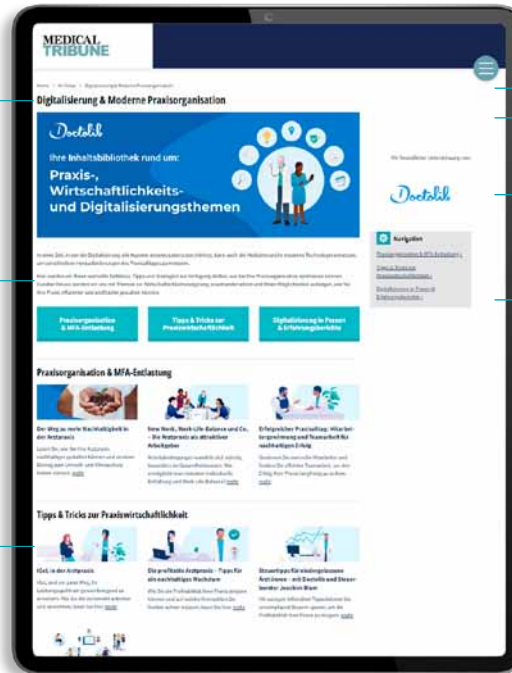
Titel/Head

Sidebar
Social-Media-Buttons (optional)

Logo

Navigation

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages



Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

Laufzeit: ein Monat nach Veröffentlichung

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Preis: 1.700 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Umsetzung auch im Scrollytelling-Format möglich.



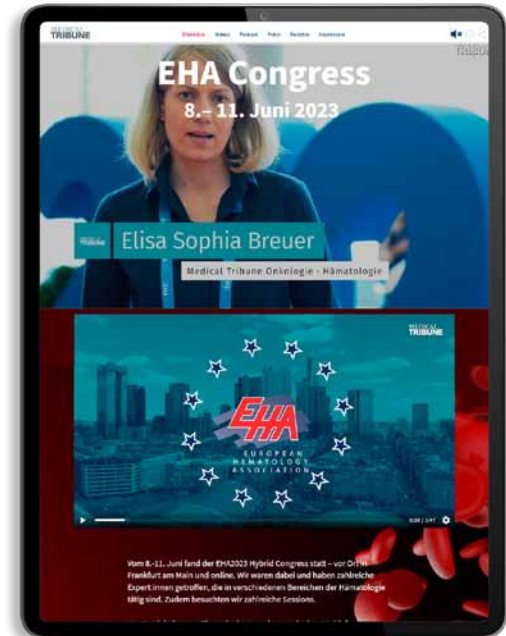
Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf [medical-tribune.de](https://www.medical-tribune.de), optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Preis: ab 5.000 €

Zzgl. optional empfohlen:

Teaser in einem der Newsletter für Ihre Zielgruppe
Banner-Ads und weitere Reichweiten-Kampagnen auf Nachfrage



**Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:
EHA 2023**



MEDIADATEN 2024

Audioformate Podcasts

STAND: NOVEMBER 2023



www.medical-tribune.de · www.medtrix.group

O-Ton Onkologie

Der Podcast für Mediziner:innen

Der Podcast O-Ton Onkologie richtet sich an onkologisch interessierte Ärzt:innen sowie Medizinstudierende. Alle zwei Wochen sprechen wir mit Expert:innen über Neuigkeiten aus Diagnostik und Therapie, stellen Wissenschaftler:innen vor oder diskutieren praxisrelevante News von ausgewählten Kongressen.

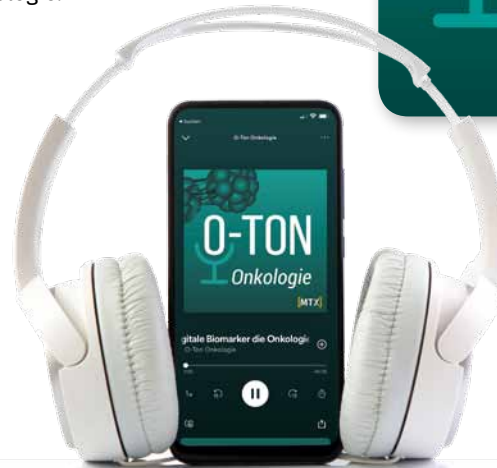
Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-onkologie.

„O-Ton Onkologie“ ist ein gemeinsames Projekt von Medical Tribune Onkologie · Hämatologie und Journal Onkologie.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 1.186

Hörer:innen pro Episode: 300 – 600



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Onkologie von onkologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche sind Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Onkologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*
Am Ende: *„Das war O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



| STAFFEL 5 + 6 | | | |
|---------------|--|------------------------|------------------|
| Episode-Nr. | voraussichtliches Thema* | Veröffentlichungsdatum | AS-/Daten-Termin |
| FEBRUAR | | | |
| 38 | Gallengangskarzinom | 14.02.2024 | 31.01.2024 |
| 39 | DKK 2024 | 28.02.2024 | 14.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 40 | Darmkrebsorganoide | 13.03.2024 | 28.02.2024 |
| 41 | Myeloproliferative Neoplasien | 27.03.2024 | 13.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 42 | Zentren personalisierte Medizin in der Onkologie | 10.04.2024 | 27.03.2024 |
| 43 | Psychoonkologie | 24.04.2024 | 10.04.2024 |
| MAI | | | |
| 44 | GU Kasuistik | 08.05.2024 | 24.04.2024 |
| 45 | Pädiatrische Hämatologie | 22.05.2024 | 08.05.2024 |
| 46 | Arbeitsgruppe Frauen in der Onkologie | 05.06.2024 | 22.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 47 | Supportivthema/Onkologische Reha | 19.06.2024 | 05.06.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 48 | Senologie | 11.09.2024 | 19.06.2024 |
| 49 | Lungenkrebscreening | 25.09.2024 | 11.09.2024 |

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

| STAFFEL 5 + 6 | | | |
|---------------|---|------------------------|------------------|
| Episode-Nr. | voraussichtliches Thema* | Veröffentlichungsdatum | AS-/Daten-Termin |
| OKTOBER | | | |
| 50 | Hepatozelluläres + Biliäres Karzinom | 09.10.2024 | 25.09.2024 |
| 51 | Tumor Treating Fields | 23.10.2024 | 09.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 52 | Patientenbeteiligung NCT | 06.11.2024 | 23.10.2024 |
| 53 | Brustkrebs bei Männern | 20.11.2024 | 06.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 54 | Studienlage CART-T-Zellen bei soliden Tumoren | 04.12.2024 | 20.11.2024 |
| 55 | DGHO-AG Patient Reported Outcomes | 18.12.2024 | 04.12.2024 |

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Diabetologie

Der Podcast für Diabetesexpert:innen

Neue Diabetestechnologien und Behandlungsformen, aktuelle Forschungsergebnisse und Leitlinienupdates, Reizthemen der Gesundheitspolitik und der Digitalisierung – all dies sind Themen des Podcasts O-Ton Diabetologie. Dazu reden wir mit spannenden Persönlichkeiten aus der Diabetologie.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-diabetologie.

Der Podcast O-Ton-Diabetologie ist ein Projekt der MedTriX Group mit den Medien *diabetes zeitung*, *diabetes-anker.de* und *diatec journal*.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 640

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Diabetologie von diabetologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Diabetologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*
Am Ende: *„Das war O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



| STAFFEL 5 + 6 | | | |
|---------------|--|------------------------|------------------|
| Episode-Nr. | voraussichtliches Thema* | Veröffentlichungsdatum | AS-/Daten-Termin |
| JANUAR | | | |
| 34 | Digitale Diabetesschulung | 24.01.2024 | 10.01.2024 |
| FEBRUAR | | | |
| 35 | Leitlinienarbeit der DDG | 07.02.2024 | 24.01.2024 |
| 36 | Prävention | 21.02.2024 | 07.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 37 | Diabetes, Sport & Bewegung | 06.03.2024 | 21.02.2024 |
| 38 | Prädiabetes: Erkennen und behandeln? | 20.03.2024 | 06.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 39 | Niedergelassene und diabetologisch Tätige Ärzte | 03.04.2024 | 20.03.2024 |
| 40 | Regionalgesellschaften DDG | 17.04.2024 | 03.04.2024 |
| MAI | | | |
| 41 | DDG-Leiterin Gesundheitspolitik und Kommunikation | 01.05.2024 | 17.04.2024 |
| 42 | Adipositas und bariatrische Chirurgie | 15.05.2024 | 01.05.2024 |
| 43 | Förderung wiss. Nachwuchs | 29.05.2024 | 15.05.2024 |
| AUGUST | | | |
| 44 | Deutsche Diabetes Stiftung | 21.08.2024 | 29.05.2024 |

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom
 redaktionellen Staffelplan
 unabhängig. Buchung
 mind. 8 Wochen vor
 Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

| STAFFEL 5 + 6 | | | |
|---------------|---|------------------------|------------------|
| Episode-Nr. | voraussichtliches Thema* | Veröffentlichungsdatum | AS-/Daten-Termin |
| SEPTEMBER | | | |
| 45 | Kodierung und DRGs in der Diabetologie | 04.09.2024 | 21.08.2024 |
| 46 | Amputation? Nein, danke! | 18.09.2024 | 04.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 47 | Pharmazeutische Betreuung von Menschen mit Diabetes | 02.10.2024 | 18.09.2024 |
| 48 | Wie werden Kinder mit Diabetes heute behandelt? Was kann die Zukunft bringen? | 16.10.2024 | 02.10.2024 |
| 49 | Vernetzte Forschung im DZD | 30.10.2024 | 16.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 50 | Patientenzentrierte Gesprächsführung | 13.11.2024 | 30.10.2024 |
| 51 | Diabetes und Ernährung im Krankenhaus | 27.11.2024 | 13.11.2024 |

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Allgemeinmedizin

Der Podcast für die Arztpraxis

O-Ton Allgemeinmedizin ist ein Podcast für alle, die sich für hausärztliche Themen interessieren. Jede Staffel hat Themen im Fokus, die für Hausärzt:innen relevant sind. Wir berichten das Neueste aus Diagnostik und Therapie, stellen Expert:innen zu dem jeweiligen Thema vor und diskutieren das Wichtigste für die Praxis.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über [medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin](https://www.medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin).

Der Podcast O-Ton-Allgemeinmedizin ist ein Projekt der MedTriX Group.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonnent:innen: 4.783

Hörer:innen pro Episode: 800 – 900



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Allgemeinmedizin von Ärzt:innen sowie Medizin-studierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.800 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 900 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Allgemeinmedizin Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



| STAFFEL 3 + 4 | | | |
|---------------|--|------------------------|------------------|
| Episode-Nr. | voraussichtliches Thema* | Veröffentlichungsdatum | AS-/Daten-Termin |
| FEBRUAR | | | |
| 21 | Hausarzt in Rente | 22.02.2024 | 08.02.2024 |
| MÄRZ | | | |
| 22 | Heuschnupfen | 07.03.2024 | 22.02.2024 |
| 23 | Wie groß ist der Run auf die Abnehmspritze? | 21.03.2024 | 07.03.2024 |
| APRIL | | | |
| 24 | Cannabis-Legalisierung: Was kommt auf Hausärzte zu? | 04.04.2024 | 21.03.2024 |
| 25 | 130. Kongress der DGIM | 18.04.2024 | 04.04.2024 |
| MAI | | | |
| 26 | Update Long COVID in der Hausarztpraxis | 02.05.2024 | 18.04.2024 |
| 27 | Ärzte auf Kreuzfahrtschiffen, an Rennstrecken oder im Gefängnis | 16.05.2024 | 02.05.2024 |
| 28 | Verdacht auf Lebensmittelunverträglichkeiten in der Hausarztpraxis | 30.05.2024 | 16.05.2024 |
| JUNI | | | |
| 29 | Vom Pädiater zum Hausarzt: Kinder und Jugendliche in der Hausarztpraxis | 13.06.2024 | 30.05.2024 |
| 30 | Körperdysmorphie Störungen, Druck durch Social Media | 27.06.2024 | 13.06.2024 |

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

| STAFFEL 3 + 4 | | | |
|---------------|--|------------------------|------------------|
| Episode-Nr. | voraussichtliches Thema* | Veröffentlichungsdatum | AS-/Daten-Termin |
| JULI | | | |
| 31 | Tropenkrankheiten in Deutschland | 11.07.2024 | 27.06.2024 |
| 32 | Hypersensibilität: Was ist dran? | 25.07.2024 | 11.07.2024 |
| SEPTEMBER | | | |
| 33 | Die Rolle von digitalen Medien für die Hausarztpraxis | 05.09.2024 | 25.07.2024 |
| 34 | Es ist wieder Erkältungszeit | 19.09.2024 | 05.09.2024 |
| OKTOBER | | | |
| 35 | Umgang mit schwer greifbaren Erkrankungen/Syndromen | 03.10.2024 | 19.09.2024 |
| 36 | Selbst betroffene Profis, Second-Victim-Phänomen | 17.10.2024 | 01.10.2024 |
| 37 | Verhaltenssüchte (Onlinesucht, Spielsucht, Pornosucht,...) | 31.10.2024 | 17.10.2024 |
| NOVEMBER | | | |
| 38 | Gendermedizin | 14.11.2024 | 30.10.2024 |
| 39 | Psychische Erkrankungen beim Hausarzt | 28.11.2024 | 14.11.2024 |
| DEZEMBER | | | |
| 40 | Selbsttests und Dr. Google | 12.12.2024 | 28.11.2024 |

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

MEDIADATEN 2024

Videoformate

STAND: NOVEMBER 2023



KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung auf medical-tribune.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 8.500 € pro Episode
 Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig
 Lizenzkosten/Einbettung gratis
 Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

**Beispiel
anschauen!**



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren.

Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung auf medical-tribune.de, z.B. auf der entsprechenden Kongress-Seite von Medical Tribune
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.000 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Lizenzkosten/Einbettung gratis

Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Live-Webinar

Bei einem Livestream in Form eines Webinars haben Sie die Möglichkeit, direkt zu informieren, Reaktionen von Ihrer Zielgruppe zu erhalten und live mit ihnen zu interagieren. Um alles andere, kümmern wir uns.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Setup einer Microsite auf medical-tribune.de
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Moderation durch MedTriX
- Inkl. Kundennennung

Preis pro Video: 12.000 € zzgl. MwSt.

Nicht im Preis enthalten sind die Honorare für die KOLs/Speaker

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Experten-Roundtable Medical Tribune API

Innerhalb einer Online-Diskussionsrunde kooperieren wir mit Ihnen. Im Dialog werden für Sie vorab ausgewählte wichtige Fragen erörtert und Lösungen erarbeitet. Die etwa zweistündige Diskussion wird von einem fachlich versierten Moderator (Mitglied der Redaktion bzw. freier Medizinautor) in Abstimmung mit Ihnen sorgfältig vorbereitet. In Form einer attraktiven ganzseitigen Berichterstattung werden die Ergebnisse in der Medical Tribune publiziert.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Organisation, Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Online-Ausrichtung

Preis für Roundtable + Ergebnis + Video: 25.500 € zzgl. MwSt.
Nicht im Preis enthalten sind Referentenhonorare.

Optional auch als Vor-Ort-Aufzeichnung verfügbar: Preis auf Anfrage, da zzgl. Reisekosten, Raummiete, Catering etc.

Optional zusätzlich hinzubuchbar:

- Sonderproduktion zum Roundtable in unseren Print-Titeln
- Advertorial + Reichweitenpaket digital

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Erklärvideo

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. Virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung





Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group