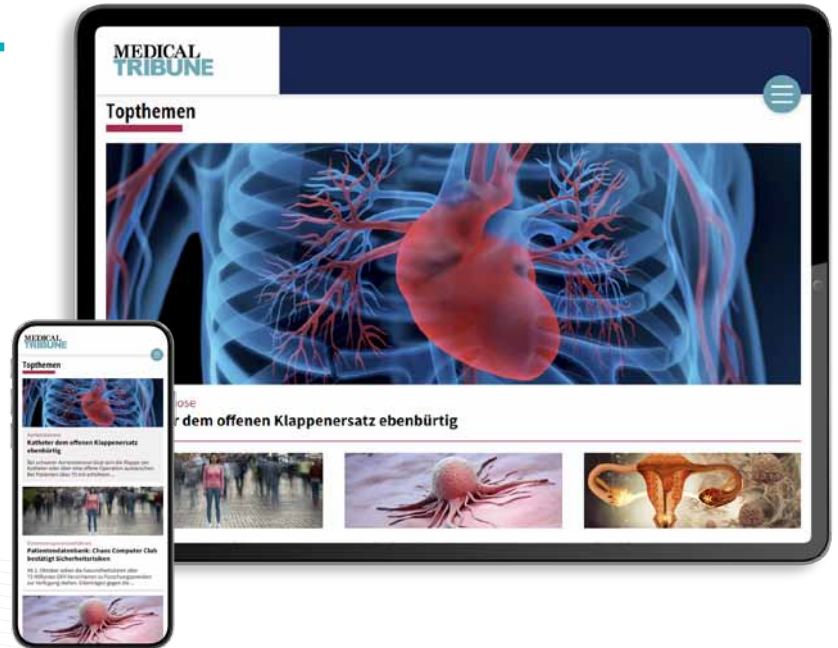


MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



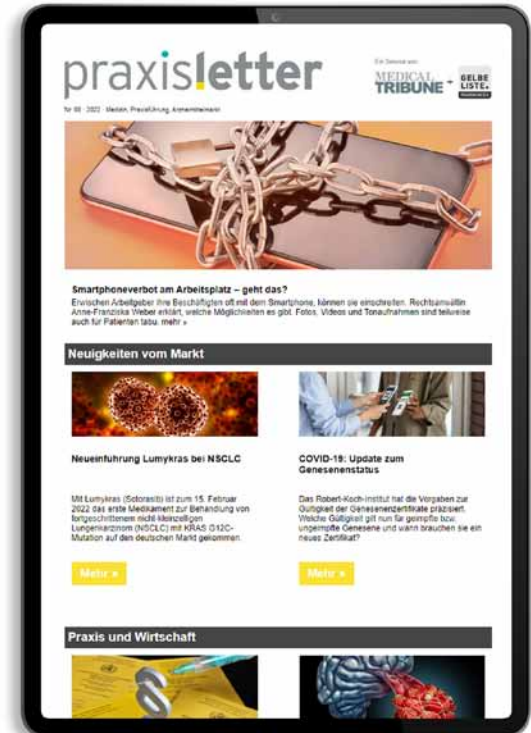
Der **PraxisLetter** der Medical Tribune richtet sich in Kooperation mit „Gelbe Liste“ an Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten vom Arzneimittelmarkt, aus der Gesundheitspolitik, Tipps und Infos zur Praxisorganisation, Abrechnung sowie Beiträge aus der Medizin.

Versand: wöchentlich (Mittwoch)

Empfänger:innen: 30.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15 %

Klickrate: 30-40 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

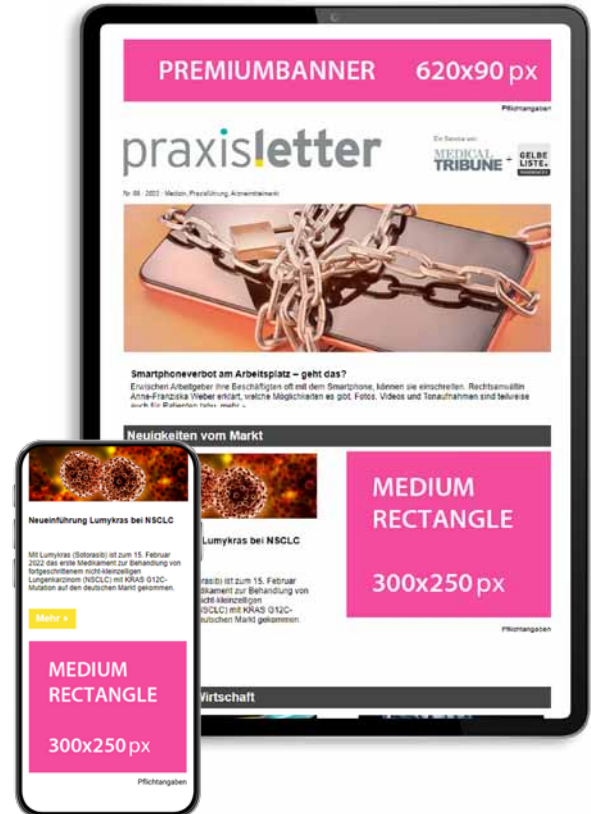
Preis: 2.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PraxisLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

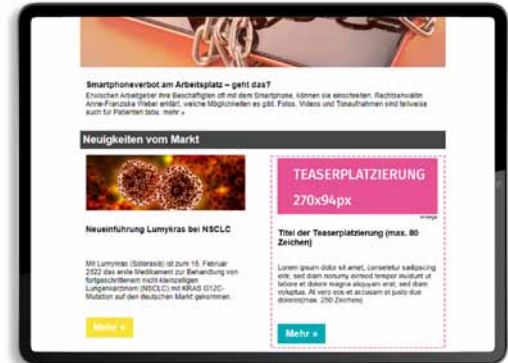
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 4.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumpplatz

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 6.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	10.01.2024	13.12.2023
3	3	17.01.2024	08.01.2024
4	4	24.01.2024	15.01.2024
5	5	31.01.2024	22.01.2024
FEBRUAR			
6	6	07.02.2024	29.01.2024
7	7	14.02.2024	05.02.2024
8	8	21.02.2024	12.02.2024
9	9	28.02.2024	19.02.2024
MÄRZ			
10	10	06.03.2024	26.02.2024
11	11	13.03.2024	04.03.2024
12	12	20.03.2024	11.03.2024
13	13	27.03.2024	18.03.2024
APRIL			
14	14	03.04.2024	22.03.2024
15	15	10.04.2024	28.03.2024
16	16	17.04.2024	08.04.2024
17	17	24.04.2024	15.04.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
18	18	01.05.2024	22.04.2024
19	19	08.05.2024	29.04.2024
20	20	15.05.2024	03.05.2024
21	21	22.05.2024	10.05.2024
22	22	29.05.2024	17.05.2024
JUNI			
23	23	05.06.2024	24.05.2024
24	24	12.06.2024	03.06.2024
25	25	19.06.2024	10.06.2024
26	26	26.06.2024	17.06.2024
JULI			
27	27	03.07.2024	24.06.2024
28	28	10.07.2024	01.07.2024
29	29	17.07.2024	08.07.2024
30	30	24.07.2024	15.07.2024
31	31	31.07.2024	22.07.2024
AUGUST			
32	32	07.08.2024	29.07.2024
33	33	14.08.2024	05.08.2024
34	34	21.08.2024	12.08.2024
35	35	28.08.2024	19.08.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	04.09.2024	26.08.2024
37	37	11.09.2024	02.09.2024
38	38	18.09.2024	09.09.2024
39	39	25.09.2024	16.09.2024
OKTOBER			
40	40	02.10.2024	23.09.2024
41	41	09.10.2024	30.09.2024
42	42	16.10.2024	07.10.2024
43	43	23.10.2024	14.10.2024
44	44	30.10.2024	21.10.2024
NOVEMBER			
45	45	06.11.2024	25.10.2024
46	46	13.11.2024	04.11.2024
47	47	20.11.2024	11.11.2024
48	48	27.11.2024	18.11.2024
DEZEMBER			
49	49	04.12.2024	25.11.2024
50	50	11.12.2024	02.12.2024
51/52	51	18.12.2024	09.12.2024



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group