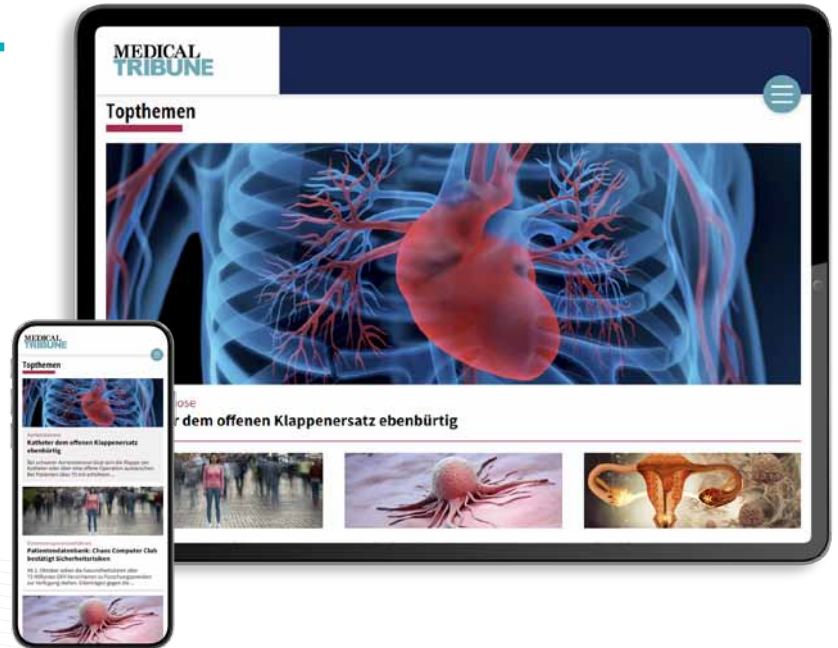


## MEDIADATEN 2024

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



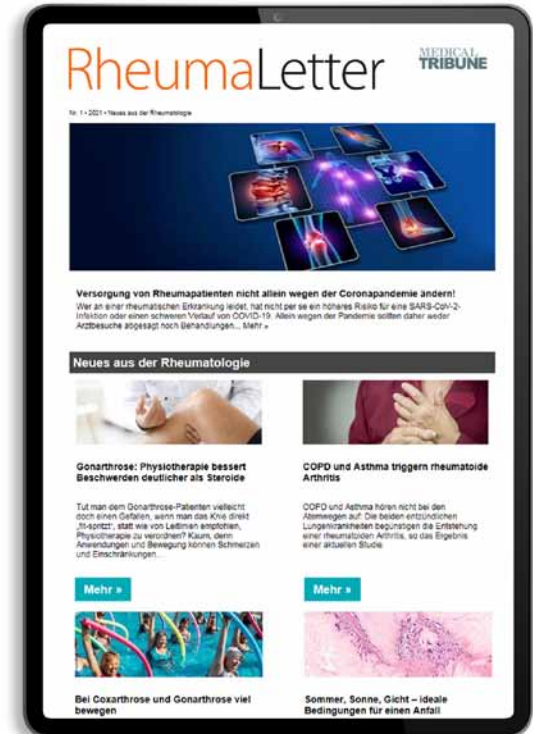
Der **RheumaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 2.850 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 18-25 %

**Klickrate:** 35-45 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Format:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Rheumatologie platziert.

**Format:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im RheumaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Format:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



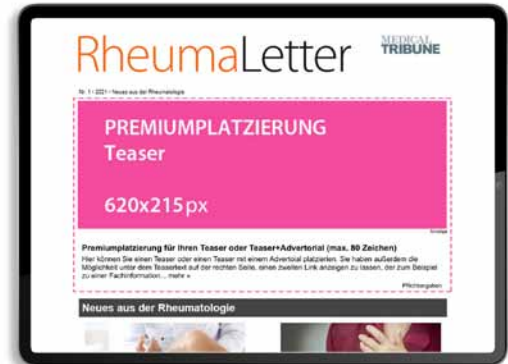
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

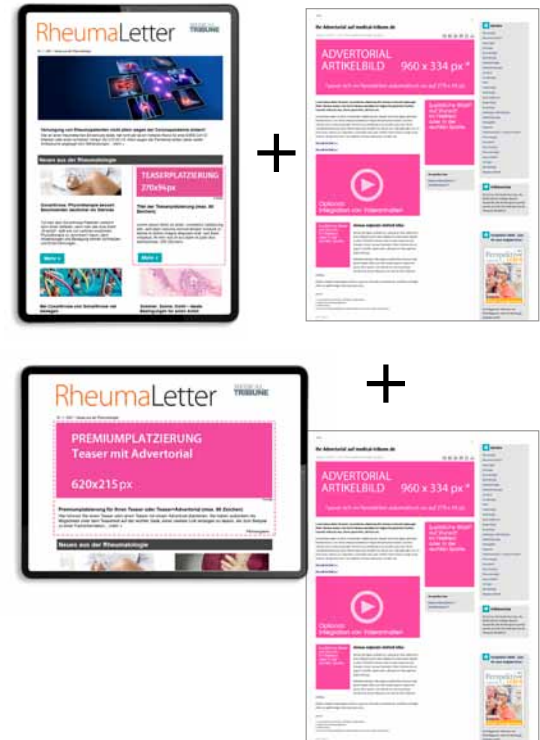
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiump teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	30.01.2024	22.01.2024
FEBRUAR			
2	9	27.02.2024	19.02.2024
MÄRZ			
3	13	26.03.2024	18.03.2024
APRIL			
4	15	09.04.2024	28.03.2024
5	17	23.04.2024	15.04.2024
MAI			
6	19	07.05.2024	29.04.2024
7	21	21.05.2024	10.05.2024
JUNI			
8	25	18.06.2024	10.06.2024
JULI			
9	29	16.07.2024	08.07.2024
AUGUST			
10	33	13.08.2024	05.08.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
11	37	10.09.2024	02.09.2024
12	39	24.09.2024	16.09.2024
OKTOBER			
13	41	08.10.2024	27.09.2024
14	43	22.10.2024	14.10.2024
NOVEMBER			
15	45	05.11.2024	25.10.2024
16	47	19.11.2024	11.11.2024
DEZEMBER			
17	49	03.12.2024	25.11.2024



**Björn Lindenau**  
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
Key Account Managerin  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group



**Josef Hakam**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
Key Account Manager  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
Media  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
Media  
T +49 611 9746-123  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Saskia Göthel**  
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions  
T +49 611 9746-321  
F +49 611 9746 480-303  
saskia.goethel@medtrix.group

**Judith Grawe**  
Digital Campaign & Content Managerin  
T +49 611 9746-325  
judith.grawe@medtrix.group

**Anna Romalis-Kooraram**  
Digital Campaign & Content Managerin  
T +49 611 9746-302  
anna.romalis@medtrix.group