



Der neue Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von der Achalasie, dem Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophageale Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A-E. Es werden auch Themen rund um das Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews



**Hauptzielgruppe:** Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis

**Auflage:** 6.000 Exemplare

## Verlagsangaben



**Ihre Ansprechpartnerin:**

Cornelia Polivka  
Tel. 0611 97 46 134  
Fax 0611 97 46 112  
cornelia.polivka@medical-tribune.de



**Ihre Ansprechpartnerin:**

Alexandra Ulbrich  
Tel. 0611 97 46 121  
Fax 0611 97 46 112  
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail: [anzeigen@medical-tribune.de](mailto:anzeigen@medical-tribune.de)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
Telefon 0611 97 46-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

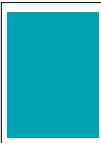

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:**

bis 8 Wochen vor Erscheinen

	<b>Format</b>	<b>Breite x Höhe</b> in mm	<b>Anzeigenpreis</b> rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)		<b>Format</b>	<b>Breite x Höhe</b> in mm	<b>Anzeigenpreis</b> rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	<b>1/1 Seite</b> 5 Spalten	286 x 390	<b>4.490,-</b>		<b>Insel</b> 2 Spalten	112 x 195	<b>2.500,-</b>
	<b>A4</b> 4 Spalten	228 x 297	<b>3.900,-</b>		<b>Titel Seite 1 oben</b> 2 Spalten	103 x 67	<b>2.200,-</b>
	<b>1/2 Seite</b> 5 Spalten	286 x 195	<b>2.800,-</b>		<b>Titel Seite 1 unten</b> 5 Spalten	286 x 67	<b>2.700,-</b>
	<b>A5 Seite</b> 3 Spalten	170 x 250	<b>2.000,-</b>				

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Beilagen**

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo  
ab 71 g € 190,- o/oo

**Rabatte**

ab 3 Einschaltungen 5 %  
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)  
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

<b>Monat</b>	<b>Nr.</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*</b>	<b>Kongresse</b>
<b>März</b>	<b>1</b>	29.03.18	15.03.18	<b>Jahrestagung 2018 der Norddt. Ges. f. Gastroenterologie</b> (26. – 27.01.2018, Hannover) <b>ECCO</b> (Crohn, Colitis, 14. – 17.02.2018, Wien) <b>Deutscher Krebskongress</b> (21. – 24.02.2018, Berlin) <b>Gastro-Update</b> (02. – 03.03.2018, Wiesbaden)
<b>Juni</b>	<b>2</b>	29.06.18	15.06.18	<b>54. Wiss. Kongress der Dt. Ges. für Ernährung</b> (07. – 09.03.2018, Uni Hohenheim) <b>48. Kongress der Dt. Ges für Endoskopie und Bildgebende Verfahren</b> (15. – 17.03.2018, München) <b>44. Deutscher Koloproktologen-Kongress</b> (15. – 17.03.2018, München)
<b>September</b>	<b>3</b>	28.09.18	14.09.18	<b>DGIM</b> (14. – 17.04.2018, Mannheim) <b>Hepato Update</b> (27. – 28.04.2018, Berlin) <b>Digestive Disease Week</b> (02. – 05.06.2018, Washington)
<b>Dezember</b>	<b>4</b>	14.12.18	30.11.18	<b>Viszeralmedizin 2018</b> (12. – 15.09.2018, München) <b>34. Jahrestagung der Dt. Adipositasgesellschaft</b> (08. – 10.11.2018, Wiesbaden)

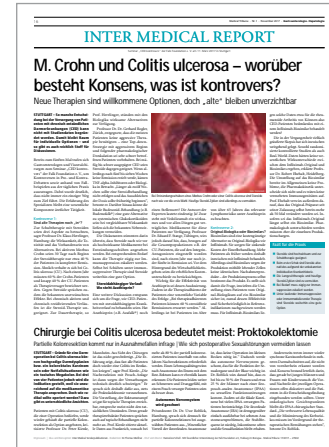
\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

**Inter Medical Report**

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

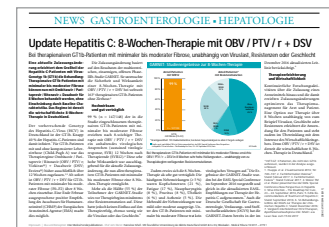


**News**

**Format:** 1/2 Seite integriert

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzt-titel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellen-spektrum von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews, Expertengespräche oder Fachliteratur herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Sonderwerbformen** · 2018

**AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate**

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



**Panorama-Klappe**  
Machen Sie sich breit ...!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



**Titel U1/U2**  
Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



**Stephan Kröck**  
**Verlagsleiter und Mitgl. d. GL**  
Tel. 0611 97 46 130  
Fax 0611 97 46 428  
stephan.kroeck@medical-tribune.de



**Björn Lindenu**  
**Medialeitung**  
Tel. 0611 97 46 120  
Fax 0611 97 46 112  
bjoern.lindenu@medical-tribune.de



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**  
Tel. 0611 97 46 135  
Fax +41 589 589 690  
marc.bornschein@medical-tribune.de



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
Tel. 0611 97 46 119  
Fax 0611 97 46 428  
josef.hakam@medical-tribune.de



**Tina Kuss · Key Account Manager**  
**Onkologie · Hämatologie**  
Tel. 08138 666 358  
Fax 0611 97 46 428  
tina.kuss@medical-tribune.de



**Sebastian Schmitt**  
**Key Account Manager**  
Tel. 0611 97 46 129  
Fax 0611 97 46 428  
sebastian.schmitt@medical-tribune.de

**Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH** · Unter den Eichen 5 · D- 65195 Wiesbaden · [www.medical-tribune.de](http://www.medical-tribune.de)