

## MEDIADATEN 2026

### Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

PRINT • PREISLISTE NR. 61 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
zweiwöchentlich, freitags

# MEDICAL TRIBUNE

www.medical-tribune.de

Von Ärzten für Ärzte



60. Jahrgang Nr. 13 2682 4. Juli 2025

#### TOP-THEMEN

**Kranke Nerven belasten die Psyche**  
Krankheiten werden auch zu wenig beachtet. 6

**Von Boretschul bis Rosmaris**  
Der Name jüdischer Präparate ist bei Rheuma-kranke umstritten. 8

**Altenheimreform stärkt die Väter**  
Tipp zur erfolgreichen kar-dinalen Prävention. 10

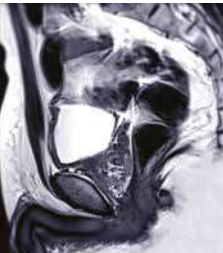
**Krankenhauserform, die nächste Runde**  
„Zielsetzung, nicht verwer-ten“ – was heißt das für die kranke Medizin? 14



**Praxisteam müssen fit werden in IT-Sicherheit**  
WV kann Schaden, von Sicherheit und Musterbe-kommen ab helfen. 18

## Screening auf Prostatakrebs im Wandel

Rektale Untersuchung fliegt raus,  
PSA-Testung und MRT übernehmen



Die Kontrolluntersuchung der aktuali-sierten D-Leitlinie zum Prostatakrebs-schon hält einige Veränderungen für die Praxis bereit. Ist die digitale rektale Untersuchung künftig noch mehr Teil des Krebscreenings sein. Zu häufig führt sie zu falsch-positiven Befunden

führen. Doch nicht alle Patienten sind überzeugt. Neben dem ZWV werden Zerstärkt, ob man allen Männern ab 45 Jahren das zweijährliche Screening anbieten soll. Insbesondere bei Malignen, Rektum und Epigastrium seien viele Fra-gen ungeklärt.

Geschätzt würden 600.000  
MRT-Untersuchungen  
zusätzlich pro Jahr anfallen

#### Mehr Geld, sonst Kündigung

Ein Praxisbezieher erklärt, was Arbeitgeber bei versuchter „Gehaltsanpassung“ tun können

„Wenn ich nicht besser bezahlt wer-de, kündige ich.“ Dieser Satz empfindet viele Arbeitgeber, auf den neuen Blick scheint es naheliegend, sich nicht auf die entsprechende Verhandlungs-garantie einzulassen und die betreffende Person im Zweifelsfall zu lassen.

Doch genau dieser Reflex sei gefährlich, meint Praxisbezieher Wolfgang Apf. Wie versuche, die Kündigungs-drohung auszuhebeln, indem er seine Praxis darstellt. Denn für HFA gibt es durchaus attraktive Arbeitsgeber, die besser zahlen können, etwa MVZ.

Wenn eine Mitarbeiterin darüber nach-denkt, beginnt oft der Rest des Teams, sich ebenfalls als Info zu versichern, erklärt Apf. Offene Stellen nachzu-behalten, sei zudem besser als die Gehalt einer Person anzupassen. Auch neue Angebote finde man nur zu einem Ge-

ren, marktüblichen Gehalt. Obendrein müssen die neuen eingestellt werden und sind erst einmal weniger effizient. Apf ist deshalb nur „Zugzwang“ – mit einem überhöhten Gehalt kann, Außerdem weiß er, wie man so gar nicht erst so weit kommen lässt. 13

#### Sieben Tage für die Zukunft

Wie eine Hausärztin ein Dorf für den Klimaschutz mobilisiert

Was kann Medizin dem Klimaschutz entgegenstellen? Im rheinischen Kleinstädtchen Isenhardt hat Hausärztin Wiebke Müller Altmann die Hausärztin Dr. Verena Gellert organisiert, um die Familie und engagierter Bürgerinnen und Bürger der „Klimaschule“ Angeboten wurden. In eine Stadtgesundheitsinitiative, eine Präventions-Exkursion und eine Führung zum Thema ökologischer Weinbau. Dr. Gellert schickte die geschriebenen und gezeichneten Behauptungen durch Hitz und Frost. Derartige Verantwortungen sind die Kollegen als Chance. „Wir können den Menschen zeigen, dass Ge-sundheit und Klimaschutz einund-dasselbe sind.“ Zudem werden Initiativen nicht nur gemacht und ein Austausch ermöglicht. 12

#### Was hilft gegen den Säureaufstieg?

Reichen bei der Behandlung die gastroenterologischen Behand-lungen? Lebensstiländerungen nicht aus, kann mit medikamentösen Optionen eine OP verordnet werden. Was man bei der Therapie beachten muss, lesen Sie auf Seite 5



Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

**Charakteristik:** Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

## Hauptzielgruppe:

alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

## Auflage:

55.000 Exemplare

## Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 124,60 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt € 95,80 (inkl. MwSt. und Versand)

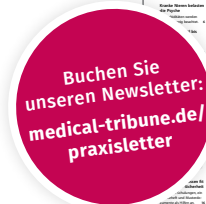
Student € 82,40 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

## Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

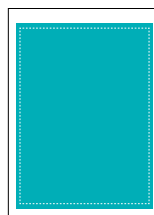


Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

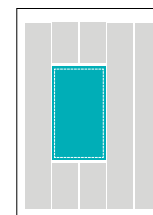
**Format** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreis** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



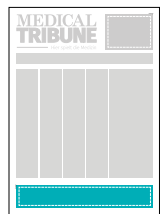
**Titel Seite 1  
oben**  
100 x 73 mm  
2 Spalten  
**5.900 €**



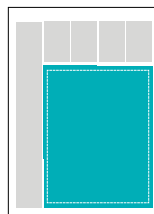
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**12.630 €**



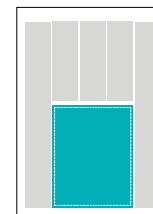
**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**7.900 €**



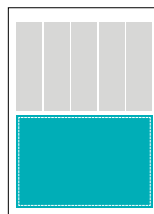
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 48 mm\*  
5 Spalten  
**8.200 €**



**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**10.390 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm\*  
3 Spalten  
**7.130 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**9.690 €**

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

### Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	20	Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 160,-	o/oo	ab 71 g	€ 190,-	o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 230,-	o/oo	ab 71 g	€ 260,-	o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)		€ 95,-	o/oo			
nicht rabattierbar						

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter [www.medical-tribune.de/themenplaner](http://www.medical-tribune.de/themenplaner)



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
<b>Januar</b> <span>1. Quartal</span>			
1	16.01.26	17.12.25	Kardiologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pädiatrie
2	30.01.26	16.01.26	Pneumologie, Diabetologie, Wundversorgung, Psychiatrie
<b>Februar</b>			
3	13.02.26	30.01.26	Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Onkologie
4	27.02.26	13.02.26	Infektiologie/Impfen, Gastroenterologie, Dermatologie, Neurologie
<b>März</b>			
5	13.03.26	27.02.26	Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Nephrologie
6	27.03.26	13.03.26	Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde
<b>April</b> <span>2. Quartal</span>			
7	10.04.26	27.03.26	Reisemedizin, Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie
8	24.04.26	10.04.26	Gastroenterologie, Pneumologie, Allergologie, Schmerzmedizin
<b>Mai</b>			
9	08.05.26	24.04.26	DGIM-Kongress 26, Rheumatologie, Psychiatrie, HNO
10	22.05.26	08.05.26	DGIM-Kongress 26, Kardiologie
<b>Juni</b>			
11	05.06.26	22.05.26	DGIM-Kongress 26, Schmerzmedizin
12	19.06.26	03.06.26	DGIM-Kongress 26, Infektiologie/Impfen
<b>Juli</b> <span>3. Quartal</span>			
13	03.07.26	19.06.26	Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie
14	17.07.26	03.07.26	Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter [www.medical-tribune.de/themenplaner](http://www.medical-tribune.de/themenplaner)



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
<b>August</b>			
15	14.08.26	31.07.26	Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie
16	28.08.26	14.08.26	Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Nephrologie
<b>September</b>			
17	11.09.26	28.08.26	Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
18	25.09.26	11.09.26	Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie
<b>Oktober</b> 4. Quartal			
19	09.10.26	25.09.26	Kardiologie, Pneumologie, Naturheilkunde, Endokrinologie
20	16.10.26	02.10.26	Diabetologie, Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Dermatologie
21	23.10.26	09.10.26	Augenheilkunde, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie
<b>November</b>			
22	06.11.26	23.10.26	Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie
23	13.11.26	30.10.26	Kardiologie, Nephrologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin
24	20.11.26	06.11.26	Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin
<b>Dezember</b>			
25	04.12.26	20.11.26	Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Diabetologie, Dermatologie
26	11.12.26	27.11.26	Jahresendausgabe

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

## Praxisworkshop

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

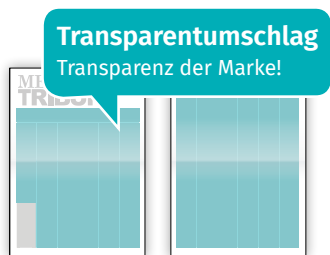




## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



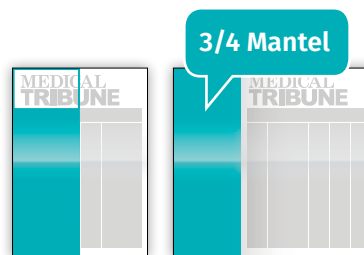
Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

**Platzierung:** Mantel um die ganze Zeitung



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

**Platzierung:**  
Mantel um die ganze Zeitung  
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstreifen und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



**MEDICAL TRIBUNE Magazin**

**Morbus Bechterew**

Das unaufhaltsame Leiden, das ohne gewöhnliche Schmerzmittel nicht bewältigt werden kann. Nervenärztin Bechterew, die das Leben mit dieser Krankheit teilt.

**THEMA ARTIKEL**  
Das unaufhaltsame Leiden Morbus Bechterew kann langwierig oder tödlich sein

**INTERVIEW**  
Fischer trägt Dinge des Bechterew-Tages für Diagnose und Therapie

**THEMA ARTIKEL**  
Bechterew braucht Bewegung! Durch Bewegung kann Bechterew abgemildert werden

**BEACHT**

**THEMA ARTIKEL**  
Bechterew ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
Bechterew ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
Bechterew ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**INTERVIEW**

## Der frühe Vogel fängt den Bechterew

Erkennen Sie die Zeichen – Prof. Krüger gibt Tipps für Diagnose und Therapie

**THEMA ARTIKEL**  
Bechterew ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
Bechterew ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
Bechterew ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**MEDICAL TRIBUNE Magazin**

**COPD**

Periphere Stehende, Nebennierenschwäche, Herz-Kreislagen. Das sind die Zeichen der COPD. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**BEACHT**

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**

## GOLD? Richtig!

Empfehlung mit nachhaltigen therapeutischen Konsequenzen

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

**THEMA ARTIKEL**  
COPD ist eine systemische Erkrankung, die das Leben mit dieser Krankheit teilt. Die Diagnose ist schwierig, da die Symptome oft unspezifisch sind. Die Behandlung ist langfristig und umfasst Bewegung, Physiotherapie und Medikamente.

## MEDIADATEN 2026

## Medical Tribune Pneumologie · Allergologie

PRINT · PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Pneumologie · Allergologie

10. Jahrgang Nr. 1 · 9326 Februar 2025

### TOP-THEMEN

**Bei Antibiotika nicht immer alle Register ziehen**  
Wann eine Pneumonie C-Drainage und Makrolide erfordert. 3

**Essenstoffsäurekation mit durchschlagender Wirkung?**  
Der blinde Fleck beim schmerzhaften Asthma ist unklar. 6

**Unbegleiteter Pflz als Ultraschall in der Lunge**  
Katheter-Aspirationen ersetzen eine individuelle Behandlung. 8

**Selbstbestimmungsrecht am Lebensende, aber wie?**  
Das Thema assistierter Suizid sorgt weiter für Kontroversen. 15

**Was Karikaturen vorantreibt**  
Gesundheit und Krankheit von Professions- und Professions. 16

### MedTriX™

Deutschland hat komplett mit der höchsten Rechenleistung. Das ist ein wichtiger Rekord mit dem politischen Folgen nicht nur für die politische Gesundheit, sondern Prof. Dr. Wilfried Wulfsberg von der Langenfeld-Klinik Marheim. Um Bronchialkarzinome und COPD zurückzuführen, fre-

che es deutlich mehr Anstrengungen vorantreiben die Politik, die Medien und der Ärzteschaft. Letztere dürfte nicht mehr werden. Patienten und Patienten mit Fakten von einem Rechenstopp zu überlegen. Und eine neue dabei klar sein: E-Zigaretten sind weder karzinom noch gegen sie sich

als Alternative zu herkömmlichem Rauchwerk. Sie enthalten einen Chemikalien-Mix mit weitgehend unbekannten Zusammenhängen und bergen insbesondere für junge Menschen ein enormes Suchtpotenzial. Trotzdem sollte einer Regulierung entgegen im Wege – zumindest heranzulaufen. 2

### Von Pinguinen und Politisierung

Demokratie und Umwelt schützen – eine ärztliche Aufgabe?

Der Arzt und TV-Moderator Dr. Eckart von Hippelhaus kämpft seit einigen Jahren vor allem für die „planetare Gesundheit“. Antirenen und Ärzte drücken von Beruf wegen nicht zu überlegen, wenn es um Themen wie Klimawandel, Desinformation und

Demokratieentscheidungen geht, erklärt er im MT-Interview. Denn „ein körperlich und seelisch gesundes Leben wird immer schwieriger“. Wie man Populismus und Wissenschaftlerinnen begreift und was das alles mit Pinguinen zu tun hat. 14

### Zufallsbefund Lungenrundherd

Bei der Beurteilung von zitierten Lungenrundherden spielen neben der Anamnese Faktoren wie Größe, Helligkeit und Wachstum haben eine Schlüsselrolle. 11

### KOMMENTAR

**Anastasia Wanner**  
Kommunikations-  
Medizin Tribune

### Kann offensichtlich doch gehackt werden

Lassen Sie Ihre Kaffeeart offen, und in einer Paraphrase gibt, der Eindruck starker maße? Natürlich nicht. Vor allem nicht, wenn Sie wertvolle Dinge im Haus haben.

Zum Jahreswechsel hat der Chiem Computer Club, eine Vereinigung ethischer Hackerinnen und Hacker, gemeinsame Forderungen an das System der elektronischen Patientenakte aufgestellt. Sie korrekten sich fremde APK besorgen, sie haben mehrere Wege ausgemacht, wie man Zugang zu Patientendaten erhält, und sie haben eine Möglichkeit gefunden, gesicherten Zugriff auf 70.000.000 Patientendaten zu erhalten. Die Gematik hatte auf die Identifizierung gesenkt, dass die APKs nicht mehr technisch möglich, die Durchdringung ist aber nicht mehr unüberwindlich, da diese z. B. die Regeln beibehalten eine SAC. 8 Karten und ihrer Pflz statt war. Unbegleitender Zugriff auf die APKs war aber noch mal möglich.

Man könnte meinen, die Gematik wäre nicht auf Ticks und Ticks, sondern auf die durchschnittliche Wirkung von Paraphrasen. Leider nicht. Es gibt. Stattdessen wurde ein Antragsformular für Signatur und Signatur der D3-Short GmbH Cyber eine Cyberangriff. D3-Short gibt es, aber elektronischen Heilberufsausschusses heraus, Antragsformulare statt der Vorzüge.

**Der PneumoLetter**  
Behalten Sie den Durchblick in der Pneumologie



Jetzt Newsletter gratis sichern!



Scannen & Newsletter abonnieren:  
qr.medical-tribune.de/  
pneumoletter

**MEDICAL TRIBUNE**

[MTX]

Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
pneumoletter](http://medical-tribune.de/pneumoletter)



**Hauptzielgruppe:**

Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

**Auflage:**

5.000 Exemplare

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 32,20 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student € 22,70 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684


**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.


**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

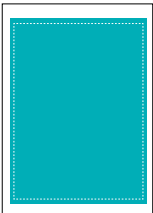
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



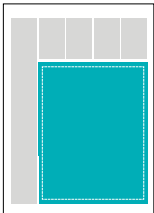
**Titel Seite 1 oben**  
100 x 73 mm\*  
2 Spalten  
**2.700 €**



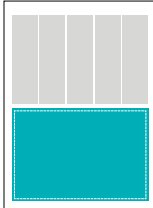
**Titel Seite 1 unten**  
286 x 67 mm\*  
5 Spalten  
**3.100 €**



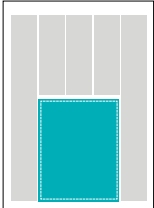
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**5.890 €**



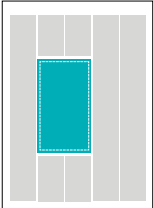
**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**5.300 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**4.100 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm\*  
3 Spalten  
**3.200 €**



**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**3.600 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	24.02.26	06.02.26	<b>Pneumo Update</b> (21.-22.11.25, Berlin)
April	2	21.04.26	02.04.26	<b>Allergo-Update</b> (06.-07.03.26, Berlin) <b>DGP, Teil I</b> (18.-21.03.26, München)
Juni	3	09.06.26	21.05.26	<b>DGIM</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>DGP, Teil II</b> (18.-21.03.26, München)
August	4	25.08.26	07.08.26	<b>DGP, Teil III</b> (18.-21.03.26, München) <b>FoBi</b> (06.-10.07.26, München)
Oktober	5	13.10.26	25.09.26	<b>ERS, Teil I</b> (05.-09.09.26, Barcelona)
November	6	24.11.26	06.11.26	<b>Dt. Allergiekongress</b> (01.-03.10.26, Wiesbaden) <b>ERS, Teil II</b> (05.-09.09.26, Barcelona)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

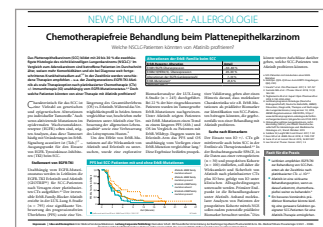
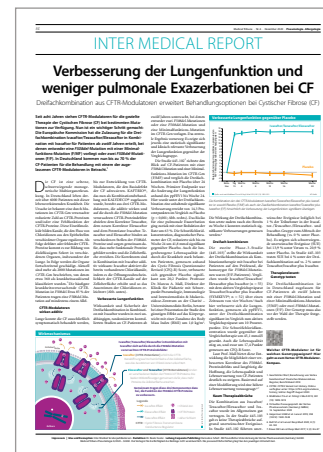
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitle alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

## MEDIADATEN 2026

### Medical Tribune Onkologie · Hämatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 21 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
11 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Onkologie · Hämatologie

Ohren auf – Onkologie an  
im Podcast für Mediziner:innen

Jetzt reduzieren & abonnieren

NEU  
FOLGEN



20. Jahrgang Nr. 5 · 73497 · Mai 2025

#### TOP-THEMEN

**Was neben Krebs noch  
aufpascht in der LD-CT**  
Mit dem zunehmenden Zufalls-  
befunden sollten wir rechnen.

**Dunkle Haut benötigt  
einen anderen Fokus**  
So identifizieren Sie Melanome  
ebenso der ABCDE Regel.

**IV-B-ALL: Neue CAR-T-Zellen  
stecken in den Startschien**  
Chimerismus-Kriterien über-  
zeugt in der FLUO-Studie.

**Antikoagulation mit  
kalter Dosis möglich**  
22 mg Apixiban bei der Niere  
Unterapopte bestanden.

**Auch Sexualberatung  
gehört dazu**  
Das ändert sich in der 53-Leb-  
zeit zum Herdanzentrum.

**EBM-Greentree  
für Abschneideprofs**  
Neues zu Venerablen und  
Wissenschaftlern.

MedTriX™

## In Krebsregisterdaten zeigen sich Defizite

Individuelle sozioökonomische Zusammenhänge fehlen



Nachteil in sozial  
schwachen Regionen

## Schont Klima und Geldbeutel

Warum der Verzicht auf Desfluran einen Unterschied macht

Sehen Stunden im OP ohne Desfluran oder mit dem Desfluran-  
terrog von Berlin nach Nürnberg – die  
Studien der Studie zeigen, dass Desfluran  
über der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ist der ge-  
richtigste. Die Studie: Keine Kohlenstoff-  
Fußabdruck hat sich nicht.

Auswertung: Im Interview berichtet  
an, wie die Umstellung des Narko-  
tizins bei wackelnden Vorzeichen und Nach-  
teilen. Nachteil und von Fehlern aus  
den Erfahrungen an der Charité  
lernen können.

## Online-Terminvergabe unter Kritik

Verbraucherschutz fordern Mindeststandards

Terminvereinbarung ohne längere  
Warten am Telefon: Online-Be-  
ratungsgespräche für Terminvereinbarung  
im Trend, sowohl bei Patienten-  
und Patienten als auch bei Praxis-  
Verbraucherzentralen. Warum ge-  
recht vor „digitalen Mängeln“ die-  
ser Plattformen. Die Nachbarn ha-  
ben von allem genügend Vorfälle.  
Besondere ein neuer Umgang mit

sonstigen Daten, aber auch verstoßen  
konnen werden kritisiert. Den zwei  
größten Defiziten werden außerdem  
größere Mängel bei Filter- und  
priorisierungsverfahren nachgewiesen. Wie  
die Mängel der Portal-Logik und wie  
Praxis-Anbieter für Online-Termin-  
software finden, die sich an der Praxis  
orientieren und datenschutzkonform  
sich sind.

## So fördern Sie die Resilienz

Viele Patienten mit  
Krebs und psychisch stark  
belastet. Nicht nur Be-  
handlung, sondern auch die Ak-  
quisition und Coping-Strate-  
gien können helfen, die  
Stressoren zu reduzieren. Wie  
das geht, war Thema beim  
Gonggong der GGG.

#### KOMMENTAR



## Fonds statt Haftungstreit

In den vergangenen beiden Jah-  
ren haben sich mehr Verträge  
als zuvor wegen möglicher Be-  
handlungsfehler an die Tumor-  
Krankenkassen gemacht. 6.541 Fälle  
waren im 2024. Zudem: man  
dort 12 Millionen Menschen ver-  
sichert sind, erscheint diese Zahl  
entsprechend niedrig. TK-Chef Jens  
Bauer schuldigen, die Krankenkassen  
für die finanzielle Höhe von  
6.541 Fällen eine Möglichkeit  
für Behandlungsfehler.

Damit Kliniken und Praxen Fehler  
nicht machen können, müssen  
diese allerdings erst einmal intern  
abgefragt werden. Gerade aber  
passiert oder immer noch selbst  
vor der ersten letzten Debatte  
über die Fehlerhaftigkeit in der Be-  
handlung. Dabei ist es schon heute  
mehrfach, Behandlungsfehler  
zu vermeiden. Patienten-  
und Patienten müssen informiert  
werden, selbst der Verdacht auf  
Fehler besteht immer dann leicht  
fehler, sei. Die Gründe dafür, dass  
es gemacht wird, sind vielfältig.  
Frage: man können und Ärzte,  
nennen sie z.B. die Sorge um ihre  
Reputation, Angst vor abstrakten  
Krankenkassen oder rechtliche  
Bedrohungen. Zugleich können  
sie aber auch, die sie erfahren  
sollen, wenn sie Fehler angeht  
offenlegen können.

Damit funktioniert Schengen in  
Deutschland ganz gut. In Anbetrach-  
tungsmomenten, dass Patienten-  
und Patienten können, dass  
die klinische Praxis einer  
Fehler gemacht hat und dieser  
unabhängig von der Schaden ist. Die  
Praxis wird nicht gemacht  
und zwar. Das ist besser geht,  
angen. Überhaupt, Belgien und  
Frankreich. Dort gibt es Medien-  
schaden, die – vorerst  
dargestellt – eingestiegen, wenn  
schwere Schäden entstehen, die  
nicht zurechenbar durch Verschul-  
dung sind. Auch in Deutschland war  
ein solcher Fonds wiederholt ge-  
plant. Zuletzt hatte der Prof. Karl  
Lauterbach 2024 angekündigt.  
Es heißt allerdings, es Ver-  
fahren (GDR) das Projekt angeht.

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

**Hauptzielgruppe:** niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

**Auflage:** 15.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 48,40 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 37,60 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
onoletter](http://medical-tribune.de/onoletter)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie ist Mitglied der Informations-  
gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

**LA-MED**  
geprüft Onkologie-Studie 2024

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

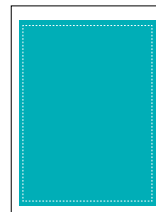
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



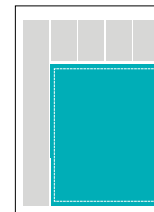
**Titel Seite 1  
oben**  
100 x 73 mm\*  
2 Spalten  
**3.150 €**



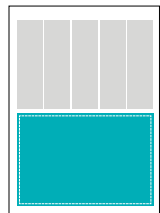
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm\*  
5 Spalten  
**3.400 €**



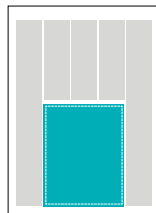
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**6.850 €**



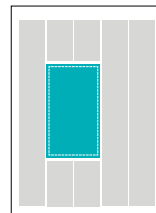
**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**6.100 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**4.400 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm\*  
3 Spalten  
**3.500 €**



**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**4.200 €**

## Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

## Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Januar	1	30.01.26	14.01.26	<b>ASH, Teil I</b> (06.-09.12.25, Orlando) <b>SABCS, Teil I</b> (09.-12.12.25, San Antonio)
Februar	2	27.02.26	11.02.26	<b>ASH, Teil II</b> (06.-09.12.25, Orlando) <b>SABCS, Teil II</b> (09.-12.12.25, San Antonio)
März	3	27.03.26	11.03.26	<b>ASCO-GI</b> (08.-10.01.26, San Francisco) <b>ASCO-GU</b> (26.-28.02.26, San Francisco) <b>Deutscher Krebskongress</b> (18.-21.02.26, Berlin)
April	4	24.04.26	08.04.26	<b>AGO Mamma</b> (14.03.26) <b>EAU</b> (13.-16.03.26, London) <b>European Lung Cancer Congress</b> (25.-28.03.26, Kopenhagen)
Mai	5	29.05.26	08.05.26	<b>EADO</b> (23.-25.04.26, Prag) <b>EBMT</b> (22.-25.03.26, Madrid)
Juni	6	26.06.26	10.06.26	<b>ASCO, Teil I</b> (29.05.-02.06.26, Chicago) <b>ESMO Breast Cancer Congress</b> (06.-08.05.26, Berlin)
Juli	7	31.07.26	15.07.26	<b>ASCO, Teil II</b> (29.05.-02.06.26, Chicago) <b>EHA</b> (11.-14.06.26, Stockholm)
September	8/9	25.09.26	09.09.26	<b>ESMO GI</b> (01.-04.07.26, München) <b>Senologie</b> (11.-13.06.26, München)
Oktober	10	30.10.26	14.10.26	<b>ADO</b> (09.-12.09.26, Leipzig) <b>WCLC</b> (12.-15.09.26, Seoul)
November	11	27.11.26	11.11.26	<b>DGHO, Teil I</b> (09.-12.10.26, Wien) <b>ESMO, Teil I</b> (23.-27.10.26, Madrid)
Dezember	12	11.12.26	25.11.26	<b>DGHO, Teil II</b> (09.-12.10.26, Wien) <b>ESMO, Teil II</b> (23.-27.10.26, Madrid)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

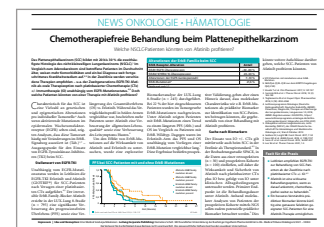
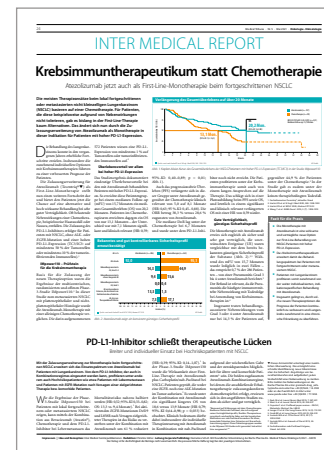
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.





## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
dermaletter](http://medical-tribune.de/dermaletter)



**Hauptzielgruppe:**

Dermatologen

**Auflage:**

6.500 Exemplare

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 32,20 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student € 22,70 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Dermatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.




Leseranalysen stehen zur Verfügung




geprüft Facharzt-Studie 2024

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

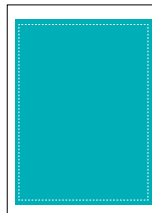
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



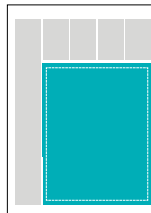
**Titel Seite 1 oben**  
100 x 73 mm\*  
2 Spalten  
**2.890 €**



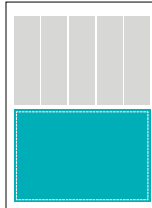
**Titel Seite 1 unten**  
286 x 67 mm\*  
5 Spalten  
**3.290 €**



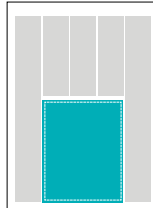
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**6.350 €**



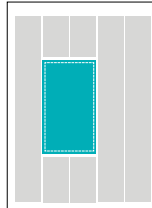
**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**5.890 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**4.850 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm\*  
3 Spalten  
**3.950 €**



**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**3.790 €**

## Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

## Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Themen
Februar	1	17.02.26	30.01.26	Nürnberger Wundkongress (04.-05.12.25, Nürnberg)	Wunden
April	2	07.04.26	20.03.26	Dermatologie kompakt+praxisnah (26.-28.12.25, Leipzig)	Atopische Dermatitis
Juni	3	09.06.26	22.05.26	22nd EADO (23.-25.04.26, Prag)	Hautkrebs
September	4	01.09.26	14.08.26		Pruritus, Prurigo
November	5	03.11.26	16.10.26	Deutscher Hautkrebskongress (09.-12.09.26, Leipzig) EADV (30.09.-03.10.26, Wien)	Psoriasis
Dezember	6	08.12.26	20.11.26	Derma-Update (26)	Infektionen

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt





Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.

**Hauptzielgruppe:** alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

**Auflage:** 7.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
 Inland € 32,20 (inkl. MwSt. und Versand)  
 Ermäßigt/Student € 22,70 (inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684


**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.


**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

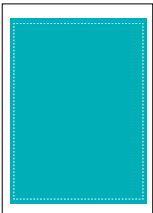
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



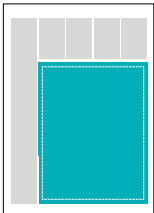
**Titel Seite 1 oben**  
100 x 73 mm  
2 Spalten  
**2.670 €**



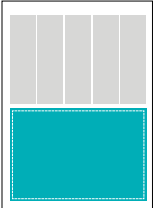
**Titel Seite 1 unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.020 €**



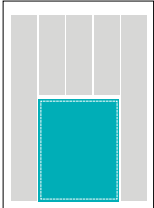
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**5.550 €**



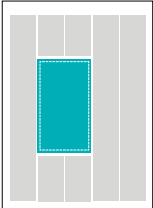
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**4.900 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**3.700 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**2.600 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**3.250 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
<b>März</b>	<b>1</b>	17.03.26	27.02.26	<b>DGK Cardio Update</b> (27.-28.02.26, Berlin und 13.-14.03.26, Mainz) <b>Rhein-Main-Herztage</b> (06.-07.02.26, Frankfurt)
<b>Mai</b>	<b>2</b>	05.05.26	17.04.26	<b>Angio Update</b> (06.-07.03.26, Livestream) <b>DGK Kongress, Teil I</b> (08.-11.04.26, Mannheim)
<b>Juni</b>	<b>3</b>	16.06.26	28.05.26	<b>DGIM Kongress</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>DGK Kongress, Teil II</b> (08.-11.04.26, Mannheim)
<b>September</b>	<b>4</b>	22.09.26	04.09.26	<b>ESC Kongress, Teil I</b> (28.-31.08.26, München)
<b>Oktober</b>	<b>5</b>	27.10.26	09.10.26	<b>ESC Kongress, Teil II</b> (28.-31.08.26, München)
<b>Dezember</b>	<b>6</b>	01.12.26	13.11.26	<b>DGK Herztage</b> (24.-26.09.26, Hamburg)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt





Der Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophagealer Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews

**Hauptzielgruppe:** Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis

**Auflage:** 6.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 32,20	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	€ 22,70	(inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684


**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.


**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

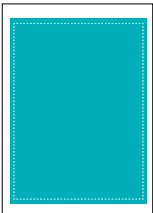
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



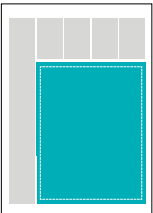
**Titel Seite 1 oben**  
100 x 73 mm\*  
2 Spalten  
**2.800 €**



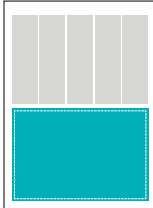
**Titel Seite 1 unten**  
286 x 67 mm\*  
5 Spalten  
**3.100 €**



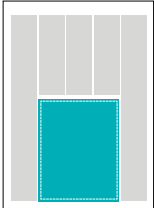
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**5.800 €**



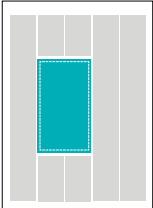
**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**5.100 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**3.800 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm\*  
3 Spalten  
**2.790 €**



**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**3.250 €**

## Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

## Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	24.03.26	06.03.26	<b>20. Jahrestagung der Gesellschaft für Gastroenterologie und Hepatologie in Berlin und Brandenburg e.V. (GGHBB)</b> (23.-24.01.26, Berlin)
Juni	2	23.06.26	03.06.26	<b>Deutscher Koloproktologenkongress</b> (12.-14.03.26, Augsburg) <b>DGIM Kongress</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>Gastro Update</b> (06.-07.03.26, Mainz)
Oktober	3	13.10.26	25.09.26	<b>Hepato Update</b> (05.-06.06.26, Livestream) <b>Viszeralmedizin, Teil I</b> (14.-19.09.26, Hamburg)
Dezember	4	08.12.26	20.11.26	<b>UEG Week</b> (17.-20.10.26, Barcelona) <b>Viszeralmedizin, Teil II</b> (14.-19.09.26, Hamburg)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitle alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

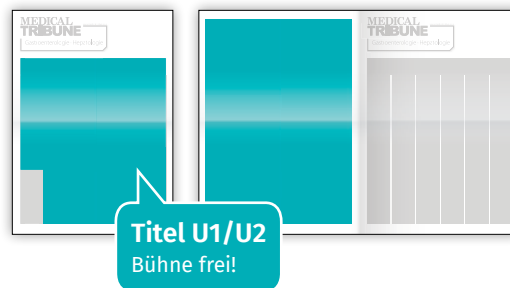


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

## MEDIADATEN 2026

### Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 21 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Neurologie · Psychiatrie

20. Jahrgang Nr. 2 · 73498 · April 2025

#### TOP-THEMEN

**Der Demenz ein Schicksal schlagen**  
Verordnete Medikamente und Implantate wirken offenbar das Risiko für Alzheimer & Co. 6

**Praxiskolumne: Wenn der Körper zum Rüstel wird**  
Verleihen die Menschen ihr Gespür für Normalität und Krankheit? 8

**Verlangt, verwehrt, versenkt?**  
Bei akuten Konzentrationen gibt es genaue nachvollziehbare und herauszuheben. 10

**Neurologische Expertise im Rettungsdienst gefragt**  
Jeder vierte Notfall erwartet sich als neurologisch. Doch die Diagnostik und die Behandlung. 12

**Neue Obergrenzen für die Videosprechstunde**  
Wie und warum werden die Arbeitsbedingungen um. 22

**Einmalig als Form von akutem Stress**  
Psychiater und Forscher Prof. Dr. Heide Kahl zu MCI-Inzidenz. 23

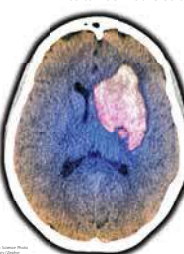
**Einmalig als Form von akutem Stress**  
Psychiater und Forscher Prof. Dr. Heide Kahl zu MCI-Inzidenz. 23

**Einmalig als Form von akutem Stress**  
Psychiater und Forscher Prof. Dr. Heide Kahl zu MCI-Inzidenz. 23

MedTriX™

## Wettkampf gegen die Hämatomexpansion

Was tun bei intrazerebraler Blutung?



Das „Spot Sign“ hat sich nur als mittelgut erwiesen

## Eine Debatte in Schieflage

Psychisch Erkrankte stehen laut Experten unter Generalverdacht

Die einseitigen Gewichtungen, die psychische Auffälligkeiten in Aufnahmeprotokollen, Befragungen und anderen Studien verorten, haben die Diskussion um eine schärfere Begriffspraxis in der Psychiatrie befeuert. Doch Experten und Experten, die sich mit der psychischen Situation Gefährdeter befassen, warnen vor einer einseitigen Bewertung. Die Nationalen Psychiatrien in der Bundesrepublik sind die Öffentlichkeit wie eine Fährte psychopathologische Identifizierung und Behandlungsforschung. Allerdings haben Gefährdungen aufgrund von psychischen Auffälligkeiten eine starke Einschränkung der Zugang zu diesen Leistungen. 20

## Beim Absetzen nicht hetzen

So gelingt die Reduktion von Antidepressiva und Neuroleptika

Wenn eine Pharmakotherapie beendet wird, drohen verschiedene unerwünschte Effekte: Absetz- oder Entzugssymptome, die Wiederkehr der Krankheit oder der symptomatische Rückfall. Zu erkennen, welcher Mechanismus am Werk ist, kann manchmal knifflig sein. Von allem Besondere: Absetzsymptome und die Rückkehr der psychischen Grunderkrankung gehen mit ähnlichen Symptomen einher. Wogegen kann der zirkuläre Verlauf einer Absetzsymptomatik nicht frühzeitig erkannt werden und bildet sich nach kürzerem Absetzen spontan zurück. Bei der Überwindung ist Fragebogenempfindlich gefragt. Eine langsame und nicht-funktionale Reduktion kann die Risiken senken. 17

**Nur 49 €**  
+  
**Das Gesundheitsrecht 2025**  
Gesetz und Gesetz des praktischen Rechts für alle Fälle  
Jetzt bestellen!  
Die Kombi für nur 95 €

#### KOMMENTAR

**Corinna Kolbeck**  
Klinische Psychologin  
Klinik für Psychiatrie

## Vitamin B – überlebenswichtig

Es gibt schwerer Vitamin B-Defizit. In diesem und anderen Situationen angepasst ist. Especially sollten dann die gleichzeitigen Zugänge dazu haben. Aber manchmal muss man jemanden kennen, der jemanden kennt, der jemanden kennt. Gerade im Osten spricht man dann von Vitamin B. Es für Bedeutung zu jemanden mit guten Danks zu einem Vorkurs oder zu Neu-entdeckungen. Oder für den dritten Schritt in eine Behandlung. Medizinisch gesehen war Vitamin B ein gutes Mittel. Es gibt gute Publikationen und Krankheitsfälle. Nur war die größte Herausforderung war, wie man sie haben sollte, musste auch hier auf Behandlungspunkt setzen.

Nach 1980 war Glücklicherweise – im Westlichen – Schluss mit Vitamin B. Gerade im Gesundheitsbereich war die Ausgangslage in der Bundesrepublik gut. Es gibt genügend Ressourcen und Ärzte und auch im Osten wurde die Zahl der Patienten erhöht.

Und heute? Vitamin B ist wieder gefragt. Vitamin B beginnt das, was bei der Suche nach einem Hausarzt oder einem Pflege-dienst. Und es ist nicht so, dass große Lebensstile. Ein schwerer Vitamin B-Defizit wurde in der bereits überlieferten Praxis aufgefunden, was eine psychopathologische Darstellung gegeben hatte. Und eine funktionale Darstellung fand deswegen häufiger zur Falschinterpretation, was die Suche mit dem Arzt zur Suche gegen-gegen war. Das ist nicht gut.

Ein Mann wenig Hoffnung macht, dass die Vermittlung von Fach-ärzten über Telefonnummern oder Terminanfragen der Eltern zwischenzeitlich aufreht. Normal sollte ein Vitamin-B-Mangel keine Mission.

Besser dran ist jeder oft, wer jemanden kennt, der jemanden kennt.

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
neuroletter](http://medical-tribune.de/neuroletter)



**Hauptzielgruppe:**

alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

**Auflage:**

12.125 Exemplare

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 32,20 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student € 22,70 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informations-  
gemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.




Leseranalysen stehen zur Verfügung




Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

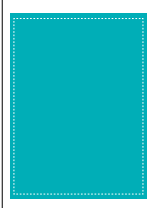
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



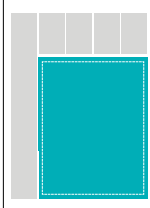
**Titel Seite 1 oben**  
100 x 73 mm\*  
2 Spalten  
**2.300 €**



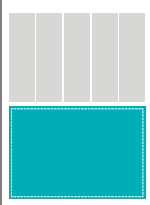
**Titel Seite 1 unten**  
286 x 67 mm\*  
5 Spalten  
**2.500 €**



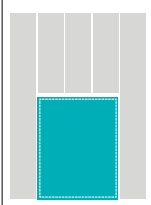
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**4.750 €**



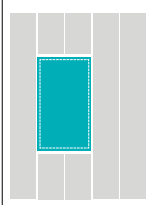
**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**4.400 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**3.100 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm\*  
3 Spalten  
**2.800 €**



**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**3.000 €**

## Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

## Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	20.02.26	03.02.26	DGN-Kongress, Teil II (05.–08.11.25, Berlin) DGPPN-Kongress, Teil I (26.–29.11.25, Berlin)
April	2	17.04.26	27.03.26	ANIM, Teil I (05.–07.02.26, Dortmund) Neuro-Update, Teil I (20.–21.03.26, Mainz) DGN-Kongress, Teil III (05.–08.11.25, Berlin) DGPPN-Kongress, Teil II (26.–29.11.25, Berlin) Psychiatrie-Update, Teil I (27.–28.02.26, Mainz)
Juni	3	19.06.26	29.05.26	ANIM, Teil II (05.–07.02.26, Dortmund) Deutscher Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen (16.–18.04.26, Leipzig) Neuro-Update, Teil II (20.–21.03.26, Mainz) Psychiatrie-Update, Teil II (27.–28.02.26, Mainz)
September	4	11.09.26	25.08.26	DGfE-Jahrestagung, Teil I (10.–13.06.26, Würzburg) EAN (27.–30.06.26, Genf)
Oktober	5	23.10.26	06.10.26	DGfE-Jahrestagung, Teil II (10.–13.06.26, Würzburg)
Dezember	6	04.12.26	17.11.26	Deutscher Schmerzkongress (21.–24.10.26, Mannheim) DGN-Kongress, Teil I (04.–07.11.26, Berlin)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

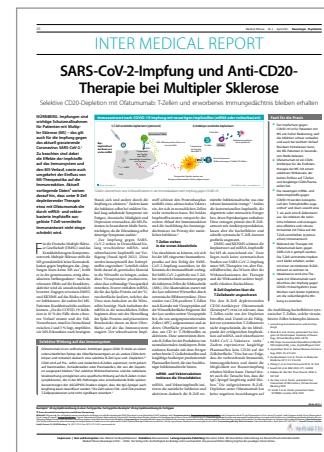
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

## MEDIADATEN 2026

## Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 6 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

## Rheumatologie · Schmerz

5. Jahrgang Nr. 3 32670 Juni 2025

### TOP-THEMEN

**Speck verhindert Remission**  
Übergewicht ist offenbar ein unabhängiger Risikofaktor bei RA. 3

**Schmerz zu behandeln oder therapieresistent?**  
EULAR-Taskforce bewertet Definitionen für das rezidivierende. 8



**Von Anfang an aufs Herz schauen!**  
Bei Myokardien kann es oft sehr früh zu kardialen Ereignissen. 8

**Kollagenosen kosten neun Jahre**  
Spezialrisiken rheumatischer Erkrankungen unter der Lupe. 12

**Ist eine Endothitis im Anmarsch?**  
Wie bei aufsp von entzündlichen Manifestationen besteht eine. 13

**Verlaufsverzögerer kritisieren Terminpöle**  
Online-Terminpöle sind beliebt, aber beschleunigen sie nicht. 19

### MedTriX™

## Mit TNF-Blockern den Hals retten

Schützt Infliximab bei rheumatoider Arthritis vor Subluxation?



Wie kommt es zu einer Subluxation?

## Wie stirbt man heute?

Sterbe- und Trauerkultur im Wandel der Zeit

Ein Gespräch mit der verstorbenen Mutter der verstorbenen Tochter. Wie man stirbt, wenn die Krankheit nicht mehr zu kontrollieren ist, wenn die Schmerzen nicht mehr zu kontrollieren sind, wenn die Trauerkultur im Wandel der Zeit ist. Ein Gespräch mit der verstorbenen Mutter der verstorbenen Tochter. Wie man stirbt, wenn die Krankheit nicht mehr zu kontrollieren ist, wenn die Schmerzen nicht mehr zu kontrollieren sind, wenn die Trauerkultur im Wandel der Zeit ist.

## Zwischen Skylla und Charybdis

Management der antirheumatischen Therapie nach Krebs

Aufgrund der Fortschritte in der Onkologie bleiben immer mehr Menschen mit Krebs leben. Ein Management der antirheumatischen Therapie nach Krebs ist notwendig. Ein Gespräch mit der verstorbenen Mutter der verstorbenen Tochter. Wie man stirbt, wenn die Krankheit nicht mehr zu kontrollieren ist, wenn die Schmerzen nicht mehr zu kontrollieren sind, wenn die Trauerkultur im Wandel der Zeit ist.

**Nur 49 €**  
ab 1. Januar 2026

**Das Gesundheitsmagazin 2025**  
Gesund und aktiv. Praktische Ratgeber für alle. Jetzt bestellen!

Die Kombi für nur 49 €

### KOMMENTAR



## Fonds statt Haftungsstreit

In den vergangenen beiden Jahren haben sich mehr Verurteile als je zuvor wegen möglicher Behandlungsfehler an die Tschelche Krankenkassen gewandt. 6.541 Fälle waren im Jahr 2024. Ende des Jahres 12 Millionen Menschen versichert sind, erreicht diese Zahl ebenfalls rund 16. Das Jahr hat sich abgeklungen, die Dunkelziffer dürfte wesentlich höher sein. Es fordert daher eine Neugestaltung der Behandlungsfehler.

Damit Kliniken und Praxen Fehler vermeiden können, müssen diese allerdings erst einmal intern ergründet werden. Gerade im „Patienten- oder besser noch selbst-“ statt der reinen externen Debatte über die Fehlerkultur in der Medizin. Dabei ist es schon heute notwendig, Behandlungsfehler zu vermeiden. Patienten und Patienten müssen informiert werden, sobald der Verdacht auf einen Behandlungsfehler besteht. Die Gründe dafür, dass ein Fehler gemacht wird, sind vielfältig. Fragt man Patienten und Ärzte, warum sie z.B. die Dinge so machen, wie sie sie machen, so ist die Antwort: Angst vor diagnostischen Konsequenzen oder rechtlichen Bedenken. Zugleich betonen sie aber auch, dass sie sich nicht bewusst sind, dass sie sich nicht bewusst sind, dass sie sich nicht bewusst sind.

Damit funktioniert Schlichtung in Deutschland ganz gut. In Anbetracht der geringen Zahl von Patienten und Patienten beweisen, dass die Behandlung der Patienten Fehler gemacht hat und dieser schließlich für den Schaden ist. Die Prozesse sind meist langsam und teuer. Das ist besser, wenn es besser geht, sagen Österreich, Belgien und Frankreich. Dort gibt es Mediationsstellen, die – wenn auch langsam – eine schnelle Klärung ermöglichen. Die nicht zureichend deutlich verschärfte die sind. Auch in Deutschland war ein solcher Fonds wiederholt geplant. Zuletzt hatte der Prof. Karl Lauterbach 2024 angekündigt, es habe einen, der eine Mediationsstelle (CMS) das Projekt angibt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
rheumaletter](http://medical-tribune.de/rheumaletter)



**Hauptzielgruppe:**

Rheumatologen und Schmerzmediziner

**Auflage:**

5.800 Exemplare

**Bezugspreis:**

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 32,20 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student € 22,70 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

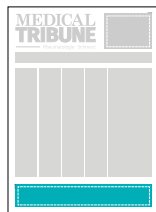
**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen



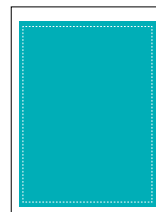
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



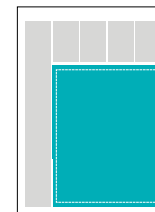
**Titel Seite 1  
oben**  
100 x 73 mm\*  
2 Spalten  
**2.990 €**



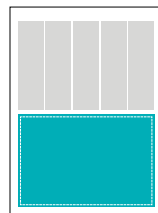
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm\*  
5 Spalten  
**3.390 €**



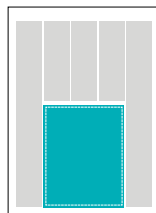
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**6.800 €**



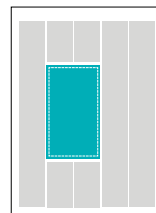
**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**6.400 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**5.250 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm\*  
3 Spalten  
**4.250 €**



**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**4.000 €**

## Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

## Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	10.02.26	23.01.26	
April	2	07.04.26	19.03.26	<b>Rheuma Update, Teil I</b> (13.-14.03.26, Mainz)
Juni	3	02.06.26	13.05.26	<b>DGIM, Teil I</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>Rheuma Update, Teil II</b> (13.-14.03.26, Mainz)
September	4	01.09.26	14.08.26	<b>DGIM, Teil II</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>EULAR, Teil I</b> (03.-06.06.26, London)
Oktober	5	13.10.26	25.09.26	<b>DGRh, Teil I</b> (09.-12.09.26, Leipzig) <b>EULAR, Teil II</b> (03.-06.06.26, London)
Dezember	6	01.12.26	13.11.26	<b>DGRh, Teil II</b> (09.-12.09.26, Leipzig) <b>Schmerzkongress</b> (21.-24.10.26, Mannheim)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

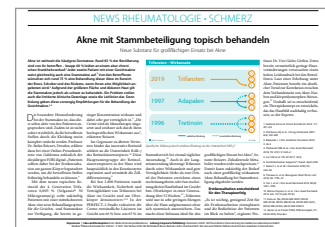
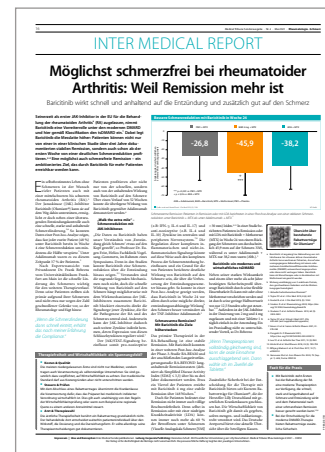
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

### Hauptzielgruppe:

Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

### Auflage:

25.000 Exemplare

### Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland € 48,40 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student € 37,60 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

### Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

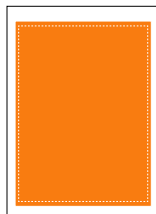
**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

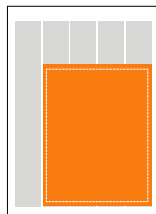
Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



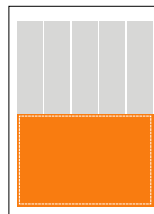
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



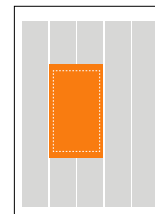
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm\*  
5 Spalten  
**8.950 €**



**A4 Seite**  
228 x 297 mm\*  
4 Spalten  
**7.490 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm\*  
5 Spalten  
**7.000 €**



**Insel**  
112 x 195 mm\*  
2 Spalten  
**7.000 €**

### Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente



Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Beilage
1	18.02.26	16.01.26	<b>Diabetes Herbsttagung 2025, Teil II</b> (07.-08.11.25, Mannheim) <b>diatec 2026, Teil I</b> (22.-24.01.26, Berlin)	
2	15.04.26	13.03.26	<b>diatec 2026, Teil II</b> (22.-24.01.26, Berlin)	TDK
3	03.06.26	30.04.26	<b>Diabetes Kongress, Teil I</b> (13.-16.05.26, Berlin) <b>Diabetes Update</b> (20.-21.03.26, Mainz) <b>DGIM</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß</b> (27.-28.02.26, Bad Mergentheim)	
4	15.07.26	12.06.26	<b>ADA</b> (05.-08.06.26, New Orleans) <b>ATTD</b> (11.-14.03.26, Barcelona) <b>Diabetes Kongress, Teil II</b> (13.-16.05.26, Berlin)	TDK
5	23.09.26	21.08.26	<b>Diabetes Kongress, Teil III</b> (13.-16.05.26, Berlin)	
6	28.10.26	25.09.26	<b>EASD</b> (28.09.-02.10.26, Mailand)	TDK
7	25.11.26	23.10.26		
8	16.12.26	13.11.26	<b>Diabetes Herbsttagung, Teil I</b> (13.-14.11.26, Dresden) <b>JA-PED</b> (26.-28.11.26, Berlin)	TDK

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

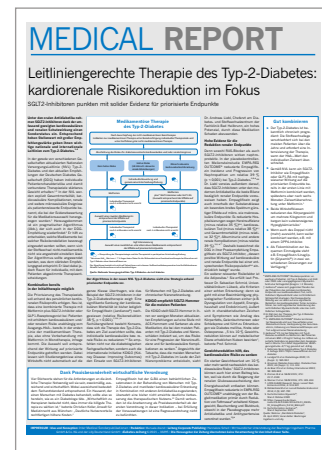


## Medical Report

**Format:** 1/1 Seite oder 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen –  
das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch  
Überraschungseffekt.

**Platzierung:** im redaktionellen  
Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group