

# MEDIADATEN 2026

# Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

PRINT · PREISLISTE NR. 61 AB 1. JANUAR 2026

## Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, freitags



Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

**Charakteristik:** Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

**Hauptzielgruppe:** alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

**Auflage:** 55.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 124,60 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt € 95,80 (inkl. MwSt. und Versand)  
Student € 82,40 (inkl. MwSt. und Versand)



QBS

## Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt.

Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

**Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
medical-tribune.de/  
praxisletter**

**MEDICAL  
TRIBUNE**  
Von Ärzten für Ärzte

**Screening auf  
Prostatakrebs  
im Wandel**

Rechte: Universitätsklinik für Prostatakrebs und MRT-Diagnostik

**Mehr Geld, sonst Kündigung**  
Ein Praxisleiter erhält von Arbeitsamt die unerwünschte Gefahrbeurteilung

**Sieben Tage für die Zukunft**

**Was hilft gegen  
den Skurrilität!**



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulrich**  
**Teamleitung Media**  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochauflöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision: 10 %**

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED  
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

**Format** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreis** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w

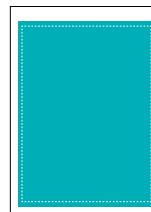


**Titel Seite 1  
oben**

100 x 73 mm

2 Spalten

**5.900 €**

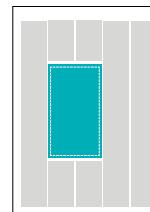


**1/1 Seite**

286 x 390 mm\*

5 Spalten

**12.630 €**

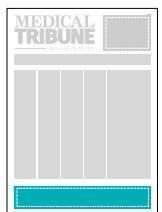


**Insel**

112 x 195 mm\*

2 Spalten

**7.900 €**

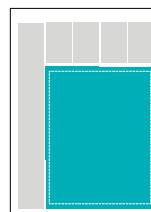


**Titel Seite 1  
unten**

286 x 48 mm\*

5 Spalten

**8.200 €**

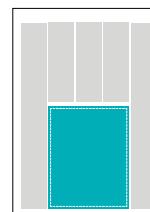


**A4 Seite**

228 x 297 mm\*

4 Spalten

**10.390 €**

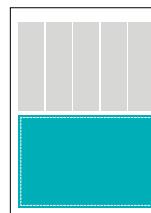


**A5 Seite**

170 x 215 mm\*

3 Spalten

**7.130 €**



**1/2 Seite**

286 x 195 mm\*

5 Spalten

**9.690 €**

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

#### Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	20	Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises.  
Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

#### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 160,-	0/00	ab 71 g	€ 190,-	0/00
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 230,-	0/00	ab 71 g	€ 260,-	0/00
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)		€ 95,-	0/00			
nicht rabattierbar						

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter [www.medical-tribune.de/themenplaner](http://www.medical-tribune.de/themenplaner)



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
<b>Januar</b>	1. Quartal		
1	16.01.26	17.12.25	<b>Kardiologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pädiatrie</b>
2	30.01.26	16.01.26	<b>Pneumologie, Diabetologie, Wundversorgung, Psychiatrie</b>
<b>Februar</b>			
3	13.02.26	30.01.26	<b>Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Onkologie</b>
4	27.02.26	13.02.26	<b>Infektiologie/Impfen, Gastroenterologie, Dermatologie, Neurologie</b>
<b>März</b>			
5	13.03.26	27.02.26	<b>Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Nephrologie</b>
6	27.03.26	13.03.26	<b>Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde</b>
<b>April</b>	2. Quartal		
7	10.04.26	27.03.26	<b>Reisemedizin, Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie</b>
8	24.04.26	10.04.26	<b>Gastroenterologie, Pneumologie, Allergologie, Schmerzmedizin</b>
<b>Mai</b>			
9	08.05.26	24.04.26	<b>DGIM-Kongress 26, Rheumatologie, Psychiatrie, HNO</b>
10	22.05.26	08.05.26	<b>DGIM-Kongress 26, Kardiologie</b>
<b>Juni</b>			
11	05.06.26	22.05.26	<b>DGIM-Kongress 26, Schmerzmedizin</b>
12	19.06.26	03.06.26	<b>DGIM-Kongress 26, Infektiologie/Impfen</b>
<b>Juli</b>	3. Quartal		
13	03.07.26	19.06.26	<b>Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie</b>
14	17.07.26	03.07.26	<b>Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie</b>

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter [www.medical-tribune.de/themenplaner](http://www.medical-tribune.de/themenplaner)



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
<u>August</u>			
15	14.08.26	31.07.26	<b>Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie</b>
16	28.08.26	14.08.26	<b>Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Nephrologie</b>
<u>September</u>			
17	11.09.26	28.08.26	<b>Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO</b>
18	25.09.26	11.09.26	<b>Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie</b>
<u>Oktober</u> <span style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 2px 5px;">4. Quartal</span>			
19	09.10.26	25.09.26	<b>Kardiologie, Pneumologie, Naturheilkunde, Endokrinologie</b>
20	16.10.26	02.10.26	<b>Diabetologie, Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Dermatologie</b>
21	23.10.26	09.10.26	<b>Augenheilkunde, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie</b>
<u>November</u>			
22	06.11.26	23.10.26	<b>Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie</b>
23	13.11.26	30.10.26	<b>Kardiologie, Nephrologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin</b>
24	20.11.26	06.11.26	<b>Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin</b>
<u>Dezember</u>			
25	04.12.26	20.11.26	<b>Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Diabetologie, Dermatologie</b>
26	11.12.26	27.11.26	<b>Jahresendausgabe</b>

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format: 1/1 Seite**

## Platzierung: im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposium oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

## Praxisworkshop

**Format: 1/2 Seite**

## Platzierung: im Heft integriert

**Charakteristik:** Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

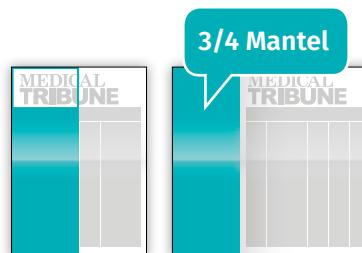
AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

**Platzierung:** Mantel um die ganze Zeitung

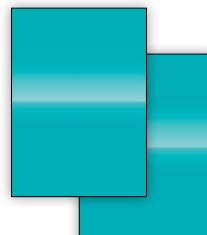


3/4 Mantel



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

**Platzierung:**  
Mantel um die ganze Zeitung  
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

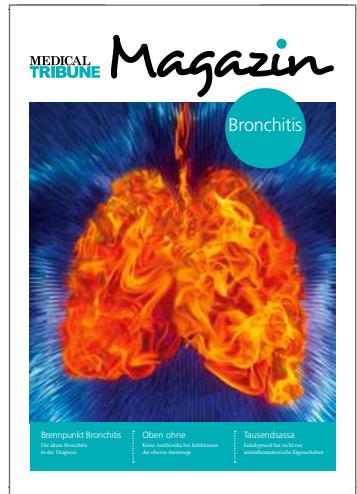
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstrecken und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen.  
Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



A black and white chest X-ray image showing the internal structure of the lungs. The image is somewhat grainy and shows significant opacification and loss of clarity in the lung fields, particularly in the periphery, which is characteristic of chronic obstructive pulmonary disease (COPD). The heart size appears to be within normal limits.

BEWÄLTIGEN	
	<b>10 THERAPIE AKTUELL</b> Gewichtsverlust der Lunge Entzündung im Zentrum der COPD
	<b>11 THERAPIE AKTUELL</b> Husten und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>12 THERAPIE AKTUELL</b> Überatmung, Herzschmerz Herzschwäche
	<b>13 THERAPIE AKTUELL</b> Gesichtsausdruck Engpassung mit nachteiligen Körpergefühl Auswirkungen
	<b>14 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche, Müdigkeit, Schwindel
	<b>15 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>16 THERAPIE AKTUELL</b> Überatmung, Herzschmerz Herzschwäche
	<b>17 THERAPIE AKTUELL</b> Gesichtsausdruck Engpassung mit nachteiligen Körpergefühl Auswirkungen
	<b>18 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche, Müdigkeit, Schwindel
	<b>19 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>20 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>21 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>22 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>23 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>24 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>25 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>26 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>27 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>28 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>29 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>30 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>31 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>32 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>33 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild
	<b>34 THERAPIE AKTUELL</b> Schwäche und Angst im Gesicht Atemnot und Schweißausbrüche im Bild



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
[stephan.kroeck@medtrix.group](mailto:stephan.kroeck@medtrix.group)



**Björn Lindenau**  
**Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
[bjoern.lindenau@medtrix.group](mailto:bjoern.lindenau@medtrix.group)



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
[josef.hakam@medtrix.group](mailto:josef.hakam@medtrix.group)



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
[lukas.koch@medtrix.group](mailto:lukas.koch@medtrix.group)



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
[christiane.schlenger@medtrix.group](mailto:christiane.schlenger@medtrix.group)