

MEDIADATEN 2026

Medical Tribune

Onkologie · Hämatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 21 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise: 11 Ausgaben/Jahr



Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Hauptzielgruppe: niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

Auflage: 15.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 48,40	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	€ 37,60	(inkl. MwSt. und Versand)



Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt.

Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
onkoletter](http://medical-tribune.de/onkoletter)

MEDICAL TRIBUNE
Onkologie · Hämatologie

TOP-THMEN
Was haben Krebs und Co. mit dem Klimawandel zu tun? Ein Interview mit dem Krebsforscher Michael Sabel. Und: Wie kann man Krebsfrüherkennung verbessern? Eine Studie zeigt, dass es gelingt, die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person Krebs hat, zu erhöhen. Ein Interview mit dem Krebsforscher Michael Sabel. Und: Wie kann man Krebsfrüherkennung verbessern? Eine Studie zeigt, dass es gelingt, die Wahrscheinlichkeit, dass eine Person Krebs hat, zu erhöhen.

In Krebsregisterdaten zeigen sich Defizite
Individuelle sozioökonomische Zusammenhänge fehlen

KOMMENTAR
Fonds statt Förderung
In den vergangenen Jahren, ja sogar Jahrzehnten, wurde die Förderung der Krebsforschung als eine Art Nationalaufgabe wahrgenommen. Doch die Förderung ist nicht mehr ausreichend. Es fehlen die Mittel, um die Krebsforschung weiter voranzutreiben. Die Förderung muss daher auf andere Weise erfolgen. Eine Möglichkeit ist der Einsatz von Fonds, die speziell für die Krebsforschung eingesetzt werden. Diese Fonds können dann die Krebsforschung unterstützen und fördern.

Nachrichten in sozial schadhaften Regionen

Schont Klima und Geldbeutel
Wissen, wie möglich und kostengünstig möglich

Online-Terminvergabe unter Kritik

So Rendiert Sie die Rendite
Viele Menschen sind der Meinung, dass die Rendite von Aktien höher ist als die von Renten. Aber dies ist nicht immer der Fall. Es gibt verschiedene Faktoren, die die Rendite von Aktien beeinflussen. Ein Beispiel ist die Inflation. Wenn die Inflation hoch ist, dann sinkt die Rendite von Aktien. Das Gleiche gilt für andere Faktoren wie die Zinsen oder die Wirtschaftsschwäche.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochauflöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



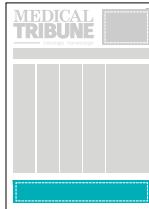
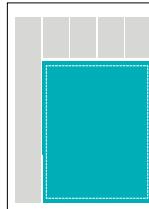
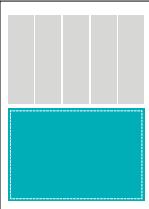
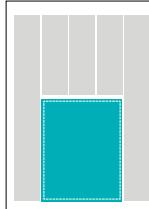
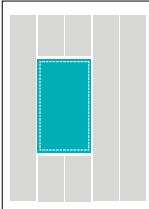
Leseranalysen stehen zur Verfügung



geprüft Onkologie-Studie 2024

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w

 <p>Titel Seite 1 oben 100 x 73 mm* 2 Spalten 3.150 €</p>	 <p>Titel Seite 1 unten 286 x 67 mm* 5 Spalten 3.400 €</p>	 <p>1/1 Seite 286 x 390 mm* 5 Spalten 6.850 €</p>	 <p>A4 Seite 228 x 297 mm* 4 Spalten 6.100 €</p>
 <p>1/2 Seite 286 x 195 mm* 5 Spalten 4.400 €</p>	 <p>A5 Seite 170 x 215 mm* 3 Spalten 3.500 €</p>	 <p>Insel 112 x 195 mm* 2 Spalten 4.200 €</p>	

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,- o/oo

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Rabatte

ab	3 Einschaltungen	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Januar	1	30.01.26	14.01.26	ASH, Teil I (06.-09.12.25, Orlando) SABCS, Teil I (09.-12.12.25, San Antonio)
Februar	2	27.02.26	11.02.26	ASH, Teil II (06.-09.12.25, Orlando) SABCS, Teil II (09.-12.12.25, San Antonio)
März	3	27.03.26	11.03.26	ASCO-GI (08.-10.01.26, San Francisco) ASCO-GU (26.-28.02.26, San Francisco) Deutscher Krebskongress (18.-21.02.26, Berlin)
April	4	24.04.26	08.04.26	AGO Mamma (14.03.26) EAU (13.-16.03.26, London) European Lung Cancer Congress (25.-28.03.26, Kopenhagen)
Mai	5	29.05.26	08.05.26	EADO (23.-25.04.26, Prag) EBMT (22.-25.03.26, Madrid)
Juni	6	26.06.26	10.06.26	ASCO, Teil I (29.05.-02.06.26, Chicago) ESMO Breast Cancer Congress (06.-08.05.26, Berlin)
Juli	7	31.07.26	15.07.26	ASCO, Teil II (29.05.-02.06.26, Chicago) EHA (11.-14.06.26, Stockholm)
September	8/9	25.09.26	09.09.26	ESMO GI (01.-04.07.26, München) Senologie (11.-13.06.26, München)
Oktober	10	30.10.26	14.10.26	ADO (09.-12.09.26, Leipzig) WCLC (12.-15.09.26, Seoul)
November	11	27.11.26	11.11.26	DGHO, Teil I (09.-12.10.26, Wien) ESMO, Teil I (23.-27.10.26, Madrid)
Dezember	12	11.12.26	25.11.26	DGHO, Teil II (09.-12.10.26, Wien) ESMO, Teil II (23.-27.10.26, Madrid)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

The cover of the Inter Medical Report is titled "INTER MEDICAL REPORT" and "Krebsimmuntherapeutikum statt Chemotherapie". It features a graph comparing survival rates for Non-Small Cell Lung Cancer (NSCLC) patients treated with PD-L1 Inhibitor (blue line) versus Chemotherapy (orange line). The graph shows a significant survival advantage for the PD-L1 Inhibitor group, with a median overall survival of approximately 18 months compared to about 12 months for chemotherapy. The report includes several columns of text summarizing the findings and discussing the implications of this shift in treatment strategy.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

The cover of the News section is titled "NEWS ONKOLOGIE + HÄMATOLOGIE" and "Chemotherapiefreie Behandlung beim Plattenepithelkarzinom". It features a graph comparing survival rates for patients with squamous cell carcinoma (SCC) treated with chemotherapy (blue line) versus chemotherapy-free therapy (orange line). The chemotherapy-free therapy group shows a significantly improved survival rate, with a median overall survival of approximately 18 months compared to about 12 months for chemotherapy. The report includes several columns of text summarizing the findings and discussing the implications of this new treatment approach.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group