

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 22 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
11 Ausgaben/Jahr

MEDICAL TRIBUNE

Onkologie · Hämatologie

21. Jahrgang | Nr. 3 | 75407 | März 2026 | www.medical-tribune.de

SEITE 3 | DWK in Bild und Ton
Krebs und Internet, CMB 7 im Alter und Sozialdistanz – nur einige der Interviewthemen auf dem DMK in Berlin

SEITE 8 | Abwarten umstritten
Nach und nach: Die für Therapieentscheidungen und mehr Berichte vom ASCO-GI

Ohren auf – Onkologie an
im Podcast für Mediziner:innen



SEITE 19 | TrumpfR: bittere Pille?
Recht Offizieren der US-Präsidenten macht Druck auf Pharmaindustrie



Weniger Beschwerden wie Fatigue oder Depressionen, eine bessere Lebensqualität und sogar schnellerer Rezidiv sowie ein längeres Überleben – die positiven Wirkungen von Bewegungstherapie und insbesondere die Vorteile, die auch nach viel zu sehen waren. In einem Krebsrisiko, Bewegungstherapie zu integrieren, bedauerte Prof. Dr. Karen Strüder vom

DKFZ in Heidelberg. Dabei eignen sich die Maßnahmen für die meisten Patient:innen und lassen sich gut in die Therapie integrieren. In Kürze soll hierzu die S3-Leitlinie „Bewegungstherapie bei onkologischen Erkrankungen“ veröffentlicht werden. Lesen Sie in unserer Teil unserer Serie „Apprentissage“, welche Wirkung Training bei Krebsrisiko

hat und warum es die klassische Behandlung unterstützen sollte. Alle weiteren Teile der Serie erscheinen künftig jede Woche exklusiv im OnkoLetter – eine Empfehlung in unserem kostenlosen Newsletter lohnt sich damit also noch mehr als sonst. Überzeugen Sie sich selbst und registrieren Sie sich unter: www.medical-tribune.de/newsletter.

Erkrankte nach OTC-Produkten fragen

Es ist gut bekannt, dass sich etwa Glukokortikoide und Antibiotika negativ auf eine Immunantwort auswirken. Aber auch rezeptfreie und vorbereitete Präparate wie Paracetamol und PPI können möglicherweise den Behandlungserfolg beeinträchtigen.

Krebsvorsorge und Migration

Wie engagierte unsere Migration von einer Generation zur nächsten aus dem Nahen und Mittleren Osten in Deutschland ist, ist in einer Studie wurde untersucht, was ihnen für die Früherkennung und was im Weg steht.



Therapieschemata im Wandel

Auf dem Onkologie Update-Seminar gab es u.a. Neuigkeiten zu Sarkomen und zur AME-Erkrankung. So werden Sarkome als seltene, welche Empfehlungen auf Basis starker, was Patienten interessiert waren und was von der Experten sich eine Leitungs-Guideline wünscht.

12

Mehr Biomarker und Patient:innenbeteiligung

Das sind die zentralen Neuerungen aus der S3-Leitlinie „Mammakarzinom“

In die aktualisierte S3-Leitlinie zum Mammakarzinom wurden verschiedene Biomarker und zielgerichtete Therapien neu aufgenommen oder höher priorisiert. Dazu gehören für die metastasierte Situation, berichten Prof. Dr. Achim Witzke, Uni

75 Jahre Altersgrenze für die Screening-Mammografie

verschiedenen Würzburg im Interview. Die aktuelle Change verleiht anderenorts an Bedeutung und steht an der Leitlinie-Empfehlungen-Basis kommen Zweifel – zumindest für bestimmte Subgruppen. Gefragt nach „Low-Risk-Frauen“ erinnerte Prof. Witzke

Nicht nur die Wirksamkeit im Blick

Toxizitäten beim RCC stärker beachten und Rezidivrisiko von Seminomen im Blut bestimmen

Auf dem ASCO-GU berichteten gleich mehrere Kolleg:innen von Fortschritten gegen das Metastasen-Seminom mit zusätzlichen Toxizitäten sowohl eine adjuvante Kombination aus Bevacizumab und Pembrolizumab als auch eine postoperative Behandlung mit Durvalumab/Trastuzumab mit zusätzlichen Toxizitäten einher. Angesichts dessen

mahten Expert:innen, Übertherapie zu vermeiden und PRO stärker zu beachten. Bei Stadium-3-Hodgkin-Lymphom fehlte es wiederum an zuverlässigen Prognostikern für das



13

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Hauptzielgruppe: niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

Auflage: 15.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland 48,80 € (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student 38,70 € (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

LA-MED
geprüft Onkologie-Studie 2024

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Titel	Medical Tribune Onkologie · Hämatologie
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

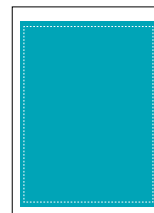
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



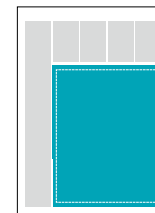
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
3.240 €



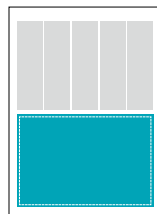
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.500 €



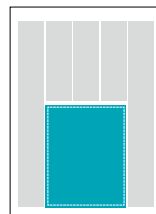
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
6.990 €



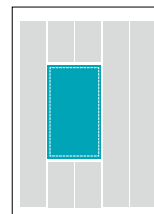
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
6.280 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
4.530 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
3.600 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
4.320 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 4.200 €
ab 71 g 4.600 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 3.300 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Januar	1	29.01.2027	11.01.2027	ASH (12. – 15.12.26, New Orleans)
Februar	2	26.02.2027	08.02.2027	ASCO-GI (21. – 23.01.27, San Francisco) SABCS (08. – 11.12.26, San Antonio)
März	3	25.03.2027	08.03.2027	ASCO-GU (11. – 13.02.27, San Francisco)
April	4	23.04.2027	05.04.2027	ELCC (17. – 20.03.27, München)
Mai	5	28.05.2027	05.05.2027	EADO (15. – 17.04.27, Wien) EBMT (11. – 14.04.27, Rotterdam)
Juni	6	25.06.2027	07.06.2027	ASCO, Teil I (04. – 08.06.27, Chicago) ESMO Breast Cancer Congress (12. – 14.05.26, Mailand)
Juli	7	30.07.2027	12.07.2027	ASCO, Teil II (04. – 08.06.27, Chicago) EHA (10. – 13.06.27, Barcelona)
September	8/9	24.09.2027	06.09.2027	Themenspecial Hämatologie
Oktober	10	29.10.2027	11.10.2027	ESMO, Teil I (17. – 21.09.27, Barcelona) WCLC (11. – 14.09.27, Denver)
November	11	26.11.2027	08.11.2027	DGHO (09. – 12.10.26, Wien) ESMO, Teil II (08. – 11.10.27, Leipzig)
Dezember	12	10.12.2027	22.11.2027	Themenspecial Neuzulassungen 2027

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

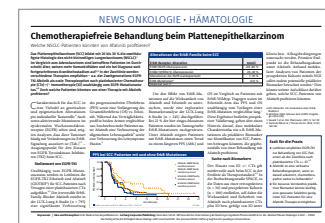
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

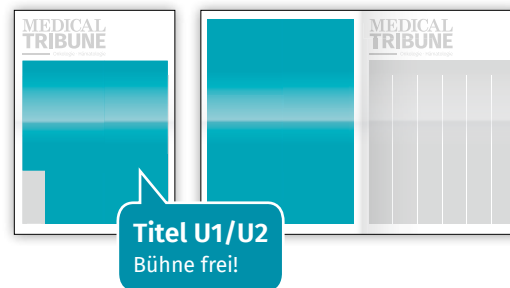


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group