

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 7 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

Rheumatologie · Schmerz

6. Jahrgang | Nr. 3 | 3250 | Juni 2026 | www.medical-tribune.de

SEITE 6 | Begleitende Therapieansätze
Wie sieht das ideale Kombinationstherapie bei systemischem Lupus erythematosus aus?

SEITE 8 | Taskforce für die Lunge
Eine Expertenrunde zur Empfehlung zur Behandlung der COVID-19-Pneumonie.



SEITE 17 | Leichenfänger unter der Lupe
Bei einem ungewöhnlichen Fall wird eine seltene Form der Lungenkrankheit diskutiert.



Für Knochenaufbau reichen 3 Monate

Die Therapie mit dem Sclerosin-Antikörper Romosumab ist effektiv, aber teuer. Einer neuen Studie zufolge lassen sich die Kosten bei gleicher Effektivität senken, indem man die Therapie verkürzt und die Dosis halbiert.

Krise, Kamera, kein Kommentar?

Ob schwerwiegende Behandlungsfehler oder Danksagung. Der Kamerateam ist in einer medialen Einrichtung erfordert gute Kommunikation. Sonst riskiert die Reputation.

Zwei Medizinstudentinnen berichten von Übergriffen durch Delegierte

Übergriffe, die die Frauen ihrer Delegation im Laufe der drei Tage seitens männlicher Delegierter erfahren hatten. Das sei ein systematisches Problem in der Medizin, kein Einzelfall.

Schutz für Mutter und Kind

Bei Antiphospholipidsyndrom TNF-Blocker geben?

Das Antiphospholipidsyndrom (APS) ist für werdende Mütter und ihre Ungeborenen gefährlich. APS-Patientinnen setzen sich durch Gebrauche eines TNF-Blockers vor der Geburt um 28 Schwangerschaftswoche das Risiko für Komplikationen deutlich senken. Zudem war die TNF-Blockade nach der Geburt sicher. Eine neue Option für Therapieerfolge?

Sexualisierte Gewalt beim Ärztetag

Medizinstudentinnen berichten von Übergriffen durch Delegierte

Übergriffe, die die Frauen ihrer Delegation im Laufe der drei Tage seitens männlicher Delegierter erfahren hatten. Das sei ein systematisches Problem in der Medizin, kein Einzelfall.

Beschwerden bei früher RA lindern

Biologika und csDMARD im Vergleich

Die rheumatoide Arthritis belastet schon früh mit Schmerzen, Fatigue und einem Verlust an Lebensqualität. Wie ausgeprägt diese patientenberichteten Outcomes (PRO) sind, unterscheidet sich zwischen den Substanzen kann. Nur in frühen Schmerzen scheinen Biologika einen kleinen Vorteil zu haben.

Schutzkonzept gefordert

Einmalig, betonen sie. Das Personal reagiert betroffen. Reduzieren und Reduzieren bedeutet besser. Schuttkonzept - und berichten von eigenen Erfahrungen.

Ran an die Pfunde bei der Gicht!

Was Magen-OP und SGLT2-Hemmer können

Übergriffe und Adipositas führen die Gicht und behindern deren Therapie mit Xanthinderivaten. Eine Gewichtsreduktion kann helfen, die Harnsäure im Blut zu senken. Wie gut die bei adipösen Gichtkranken mit bariatrischen Eingriffen oder SGLT2-Hemmern klappt, erfahren Sie auf Seite 14.

KOMMENTAR



Stefanie Meusel
Rheumatologin, Berlin

Nach der Diagnose plötzlich die Funkstille

In der Psychosomatik kommt man dem Patienten, bis zu 60% der Körperkranke, mit psychischen Beschwerden zu. Cancer Choking ist die Reaktion von naheliegender Mensch ein kulturelles, inneres dysfunktionales Gedächtnis, in der gesamten Lebensgeschichte sind als Freunde in Not. Nicht, dass man die Gedanken nicht mit eigenen Betroffenheit, Hilflosigkeit oder Überforderung. Und die Angst, einen Fehler zu machen, Unmögliches zu tun.

Psychologen und Psychotherapeuten empfehlen Angehörigen, einfach da zu sein, zuzuhören und Betroffene aktiv nach ihren Bedürfnissen zu fragen. Denn Krebskranke brauchen nicht per se rund um die Uhr Hilfe. Gespräche mit ihnen müssen sich nicht nicht immer um Krebs drehen. Oft sind es praktische Hilfen, wie wie Gängen mit dem Hund, kleine Reparaturen im Haushalt oder ein Einkauf, die sie mehr entlasten können. Wer sich traut, kann eine Patientin oder einen Patienten auch zur Behandlung begleiten.

Was in jedem Fall gut ankommt, ist Verlässlichkeit - und ein langer Atem. Denn Krebs ist nach dem Diabetes, der zweiten häufigsten Todesursache. Krebs führt für Betroffene aber nicht zwingend zu der Angst vor einem Krebstode. Umso wichtiger ist es, immer wieder einfach mal zu fragen: Wie geht es Dir?

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe:

Rheumatologen und Schmerzmediziner

Auflage:

5.800 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 33,10 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student 23,30 € (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Titel	Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

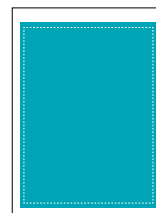
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



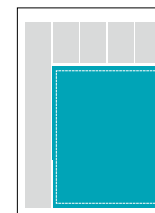
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.990 €



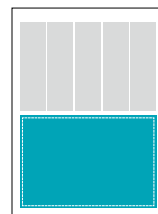
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.390 €



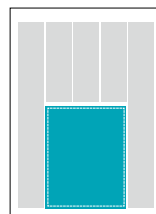
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
6.950 €



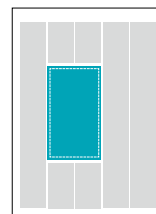
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
6.590 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
5.400 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
4.375 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
4.100 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 2.700 €
ab 71 g 3.100 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 1.800 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz · ERSCHEINUNGSPLAN · 2027

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Februar	1	09.02.2027	21.01.2027	
April	2	06.04.2027	16.03.2027	
Juni	3	01.06.2027	10.05.2027	DGIM (10. – 13.04.27, Wiesbaden) RheumaUpdate (12.-13.03.27, Mainz)
August	4	31.08.2027	12.08.2027	EULAR, Teil I (09. – 12.06.27, Berlin)
Oktober	5	12.10.2027	23.09.2027	EULAR, Teil II (09. – 12.06.27, Berlin) DGRh, Teil I (08. – 11.09.27, Berlin)
November	6	30.11.2027	11.11.2027	DGRh, Teil II (08. – 11.09.27, Berlin) Schmerzkongress (20. – 23.10.27, Mannheim)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

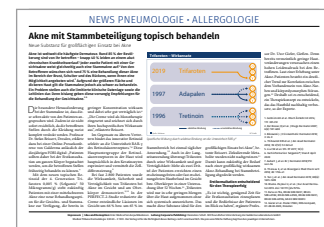
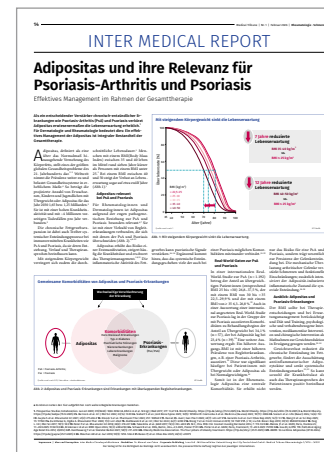
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

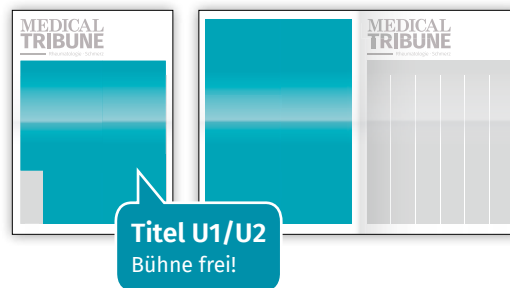


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group