

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune

Hier spielt die Medizin

PRINT • PREISLISTE NR. 62 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
zweiwöchentlich, freitags

MEDICAL TRIBUNE

Hier spielt die Medizin

65. Jahrgang | Nr. 3 | 2027 | 15. Februar 2028 | www.medical-tribune.de

SEITE 4 | **Wann muss der Blutdruck runter?**

Arterielle Hypertonie: Wann muss der Blutdruck runter? Hypertensiven Notfall, unterdrücken

SEITE 13 | **Nichts dem Zufall überlassen**

Im Notfall: Welche Kommunikationstechnik kann Umgang mit Überraschungsbefunden helfen können

CASE CONFERENCE **CMS**

Die Online-Fortbildung für neues Wissen von Fall zu Fall [MTX]
Mittwoch 11.03.2026 ab 16 Uhr



MEDICAL
TRIBUNE
ONLINE

Mehr als nur eine Herzenssache

Warum die geschlechtersensible Medizin mehr Beachtung braucht



Frauen vertragen durchschnittlich neun Jahre mehr mit Krankheiten als Männer. Sie sind oft unterdiagnostiziert und erhalten bei ähnlichem Gesundheitszustand nicht immer die gleiche Therapie wie männliche Patienten. Umso wichtiger ist es, die geschlechtersensible Medizin mehr Beachtung zu schenken – auch wenn das mitunter Gegenwind mit sich bringt. Im Interview: Prof. Dr. Michael Becker vom Zentrum für Frauen-Herzen am Rhein-Main-Klinikum, das es nach Eröffnung der Einrichtung 18 Monate durchaus einige skeptische Stimmen gab. Was sollte an Frauenherzen anders sein, lautet die Kritik. Wichtig sei aus seiner Sicht, die Ausbildung zu geschlechtersensiblen Inhalten zu verbessern. Denn auch sind solche Themen in den Vorlesungen und Fortbildungen deutlich unterrepräsentiert. Das argue nach eine Möglichkeit der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin. In welchen Fachbereichen ist besonders viel Aufwuchsbedarf, steht auf Seite 18

SPECIAL Cephalgie lindern in Ausnahmefällen

Bei Kindern, Schwangeren, jungen Müttern und älteren Menschen gehen in der Cephalgiebehandlung besonders Regeln. Statt der üblichen Medikation sind Alternativen von Pflanzentextrakten bis Kneipptherapie einen Versuch wert.



Versorgung von Obdachlosen

Bei der Versorgung von obdachlosen Menschen mit Erkrankung gilt Pragmatismus über Perfektionismus, denn eine ergonomische Weiterentwicklung ist meist nicht möglich. Suchtberatung und -ambulanz sind in der Behandlung.

So wird die Praxis zum HÄUPT

Delegation, Vernetzung und digitale Tools sind für den Hausarzt Dr. Nicole Kahl Grundpfeiler, um eine Praxis schaffend zu machen. Die Teilnahme am HÄUPT-Projekt bestätigt das.

Bleichen Sie uns auf Instagram und diskutieren Sie mit



Alles spricht für ein Primärversorgungssystem

Kritik an Facharztterminvergabe bringt das Fass zum Überlaufen

Die politische Debatte, ob ein verändertes Primärversorgungssystem zu installieren ist, ist die Vorbedingung der Bundesrechnungshof über die Versorgungsqualität der Facharztterminvergabe. In der sind bislang allerdings nur zwei Millionen Versicherte eingeschrieben.

2028 soll es mit dem Primärversorgungssystem losgehen

Hitzestress für Herz, Hirn und Hormone

Wie extreme Temperaturen die Patientinnen und Patienten krank machen

Sommerliche Hitze stresst nicht nur Herz und Kreislauf, sie bringt den gesamten Körper in Gefahr. Infekt, Neurologische und Dialyse-Beschwerden vulnerable Gruppen wie ältere Menschen, Kinder und chronisch Kranke kommen schnell an ihre Grenzen. Für Hausärztinnen und Hausärzte heißt das Frühwarnzeichen erkennen, gefährdete Personen schützen und auf Prävention setzen – bevor sich das Wärmesyndrom mit Hitzepflege füllt. Denn wer weiß, wie die Sommerhitze das Organismus aus dem Takt bringt, kann rechtzeitig gegensteuern.

MedTriX



Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

Hauptzielgruppe:

alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

Auflage:

55.000 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 128,30 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt 98,60 € (inkl. MwSt. und Versand)

Student 84,80 € (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

LA-MED
geprüft API-Studie 2025

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Titel	Medical Tribune
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved

Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

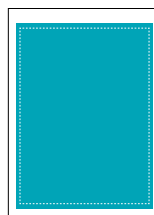
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

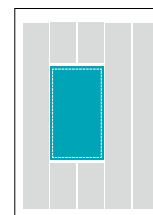
Format (Breite x Höhe), **Anzeigenpreis** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
5.900 €



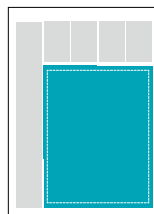
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
12.890 €



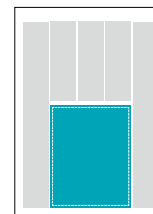
Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
8.150 €



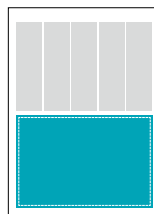
**Titel Seite 1
unten**
286 x 48 mm*
5 Spalten
8.200 €



A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
10.650 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
7.340 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
9.980 €

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Rabatte

ab	6 Einschaltungen	5 %
ab	12 Einschaltungen	10 %
ab	20 Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g 10.800 €

ab 71 g 11.600 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 6.300 €

nicht rabattierbar

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

MT Nr.	ET	AS u. DU*	Themen
Januar 1. Quartal			
1	15.01.2027	17.12.2026	Kardiologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pädiatrie
2	29.01.2027	15.01.2027	Pneumologie, Diabetologie, Wundversorgung, Psychiatrie
Februar			
3	12.02.2027	29.01.2027	Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Onkologie
4	26.02.2027	12.02.2027	Infektiologie/Impfen, Adipositas, Dermatologie, Neurologie
März			
5	12.03.2027	26.02.2027	Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Nephrologie
6	25.03.2027	11.03.2027	Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde
April 2. Quartal			
7	09.04.2027	24.03.2027	Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie, Gynäkologie
8	23.04.2027	09.04.2027	DGIM-Kongress 27, Reisemedizin
Mai			
9	07.05.2027	22.04.2027	DGIM-Kongress 27, HNO, Kardiologie
10	21.05.2027	04.05.2027	131. Deutscher Ärztetag, Diabetologie
Juni			
11	04.06.2027	19.05.2027	Schmerzmedizin, Rheumatologie, Onkologie, Ernährungsmedizin
12	18.06.2027	04.06.2027	Infektiologie/Impfen, Adipositas, Dermatologie, Psychiatrie
Juli 3. Quartal			
13	02.07.2027	18.06.2027	Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie
14	16.07.2027	02.07.2027	Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie
August			
15	13.08.2027	30.07.2027	Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie
16	27.08.2027	13.08.2027	Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Nephrologie

MT Nr.	ET	AS u. DU*	Themen
September			
17	10.09.2027	27.08.2027	Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
18	24.09.2027	10.09.2027	Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie
Oktober 4. Quartal			
19	08.10.2027	24.09.2027	Kardiologie, Pneumologie, Adipositas, Endokrinologie
20	15.10.2027	01.10.2027	Diabetologie, Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Dermatologie
21	22.10.2027	08.10.2027	Augenheilkunde, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie
November			
22	05.11.2027	21.10.2027	Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie
23	12.11.2027	29.10.2027	Kardiologie, Nephrologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin
24	19.11.2027	05.11.2027	Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin
Dezember			
25	03.12.2027	19.11.2027	Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Diabetologie, Dermatologie
26	10.12.2027	26.11.2027	Jahresendausgabe

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



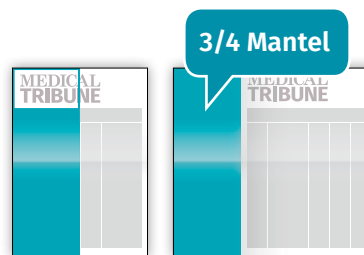
Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung:
Mantel um die ganze Zeitung
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune Hier spielt die Medizin · SUPPLEMENT

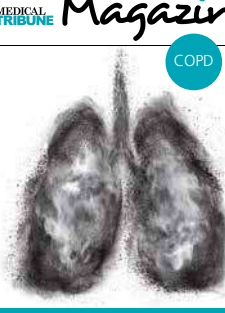
Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstreifen und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.







Magazin

Perifide Glukose

Neuroleptanalgetikum
 Neuroleptikum
 Schmerzmittel
 Antipsychotikum
 Antidote bei Vergiftungen

Nebenwirkungen:

• Schläfrigkeit
 • Schwindel
 • Kopfschmerzen
 • Übelkeit
 • Verstopfung

Wirkmechanismus:

• Blockade von D₂- und D₁-Rezeptoren
 • Blockade von α₁- und α₂-Adrenorezeptoren
 • Blockade von Histamin- und Serotoninrezeptoren

[illegible][illegible]



Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group