

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune

Hier spielt die Medizin

PRINT • PREISLISTE NR. 62 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
zweiwöchentlich, freitags

MEDICAL TRIBUNE

Hier spielt die Medizin

65. Jahrgang | Nr. 3 | 2027 | 15. Februar 2028 | www.medical-tribune.de

SEITE 4 | Wann muss der Blutdruck runter?
Akutgerichtliche schmerztherapeutische
Hyperkalemie Notfall, unterdrücken



SEITE 13 | Nichts dem Zufall überlassen
Im Notfall: Welche Kommunikationstechnik beim
Umgang mit Überraschungsbefunden helfen können

SEITE 20 | Hannah Arendt und das Schnitzel
Im Podcast: Politische Theorie und Ernährungswissen
vs. Klimawandel und Zivilisationskrankheiten

CASE CONFERENCE **CMS**

Die Online-Fortbildung für
neues Wissen von Fall zu Fall [MTX]
Mittwoch 11.03.2026 ab 16 Uhr



Mehr als nur eine Herzessache

Warum die geschlechtersensible Medizin
mehr Beachtung braucht



Frauen vertragen durchschnittlich neun
Jahre mehr mit Krankheiten als Männer. Sie
sind oft unterdiagnostiziert und erhalten bei
ähnlichem Gesundheitszustand nicht immer
die gleiche Therapie wie männliche Patienten.
Umso wichtiger ist es, die geschlechtersen-
sible Medizin mehr Beachtung zu schenken –
auch wenn das mitunter Gegenwind mit sich
bringt. Im Interview: Prof. Dr. Michael Becker
vom Zentrum für Frauen-Herzen am Rhein-
Main-Klinikum, das es nach Eröffnung der
Forschung 2018 durchaus einige skepti-

sche Stimmen gab. Was sollte an Frauenher-
zen anders sein, lautet die Kritik. Welche
Wirkung sei aus seiner Sicht, die Ausbildung
zu geschlechtersensiblen Ärzten zu ver-
bessern. Denn auch sind solche Themen in
den „Wissen- und Fortbildung“ deutlich unter-
repräsentiert. Das sagte auch eine Mitglie-
derin der Deutschen Gesellschaft für
innere Medizin. In welchen Fachbereichen
ist besonders viel
Aufholbedarf ge-
blieben auf Seite 18

SPOTLIGHT

SPECIAL Cephalgie lindern in Ausnahmefällen

Bei Kindern, Schwangeren,
jungen Müttern und älteren Menschen gehen
in der Cephalgiebehandlung
besonders Regeln. Statt
des üblichen NSAIDs
und Alternativen von Pflanz-
mitteln bis Kneipptherapie
einen Versuch wert.



Versorgung von Obdachlosen

Bei der Versorgung von ob-
dachlosen Menschen mit
Erkrankungen gilt Prägnanz
über Perfektionismus,
denn eine ergonomische
Wohnunterkunft ist nicht
möglich. Suchtberatung
und -management
Händen erschweren zudem
die Behandlung.

So wird die Praxis zum HÄUPT

Delegieren, Vernetzen und
digitale Tools sind für den
Hausarzt Dr. Nicole Kahl
Grundpfeiler, um eine Prä-
vention zu realisieren.
Die Teilnahme am HÄUPT-
Projekt bestätigt das.

Besuchen Sie uns auf
Instagram und
diskutieren Sie mit



Alles spricht für ein Primärversorgungssystem

Kritik an Facharztterminvergabe bringt das Fass zum Überlaufen

Ein Primärversorgungssystem
dokumentationspflichtige Termin-
verteilung lässt sich offen-
sichtlich nicht anders beseitigen.
Das ein Primärversorgungssystem
gewünscht funktioniert, be-
weist die Versorgungsrealität
seiner Facharztterminvergabe
auch größer geworden. Die
Diskussion um eine flächendeckende

**2028
soll es mit dem
Primärversorgungssystem
beginnen**

ben. Auch die Hausärztinnen
und -ärzte, die mit einer di-
ferenzierten Diagnostik nur
Effektivität der Versorgung
bringen, haben den Weg in
ein Primärversorgungssystem.
MT-Abrechnungssperre Dr.
Gerd W. Zimmermann sagt
auf, was möglich ist.

Hitzestress für Herz, Hirn und Hormone

Wie extreme Temperaturen die Patientinnen und Patienten krank machen

Sommerliche Hitze stresst
nicht nur Herz und Kreislauf,
sie bringt den gesamten Kör-
per um dem Gleichgewicht.
Das Blut wird als wie Sirup,
die Durchblutung, die ei-

chemisch Krankheits kommen
schon in ihrer Genetik. Für
Hausärztinnen und Hausärzte
heißt das: Frühwarnzeichen
erkennen, gefährdete Personen
schützen und auf Prävention

setzen – bevor sich das Wier-
temperatur mit Hitzepopeln füllt.
Denn wer weiß, wie die Som-
merhitze das Organismus aus
dem Takt bringt, kann recht-
zeitig gegengesteuern.

MedTriX



Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

Hauptzielgruppe:

alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

Auflage:

55.000 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 128,30 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt 98,60 € (inkl. MwSt. und Versand)

Student 84,80 € (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Titel	Medical Tribune
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved

Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

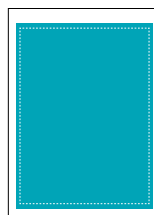
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

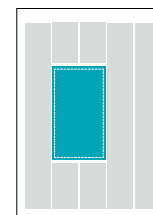
Format (Breite x Höhe), **Anzeigenpreis** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
5.900 €



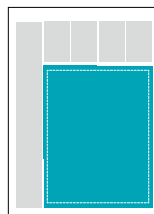
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
12.890 €



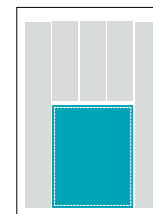
Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
8.150 €



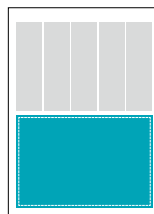
**Titel Seite 1
unten**
286 x 48 mm*
5 Spalten
8.200 €



A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
10.650 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
7.340 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
9.980 €

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Rabatte

ab	6 Einschaltungen	5 %
ab	12 Einschaltungen	10 %
ab	20 Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g 10.800 €

ab 71 g 11.600 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 6.300 €

nicht rabattierbar

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

MT Nr.	ET	AS u. DU*	Themen
Januar 1. Quartal			
1	15.01.2027	17.12.2026	Kardiologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pädiatrie
2	29.01.2027	15.01.2027	Pneumologie, Diabetologie, Wundversorgung, Psychiatrie
Februar			
3	12.02.2027	29.01.2027	Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Onkologie
4	26.02.2027	12.02.2027	Infektiologie/Impfen, Adipositas, Dermatologie, Neurologie
März			
5	12.03.2027	26.02.2027	Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Nephrologie
6	25.03.2027	11.03.2027	Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde
April 2. Quartal			
7	09.04.2027	24.03.2027	Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie, Gynäkologie
8	23.04.2027	09.04.2027	DGIM-Kongress 27, Reisemedizin
Mai			
9	07.05.2027	22.04.2027	DGIM-Kongress 27, HNO, Kardiologie
10	21.05.2027	04.05.2027	131. Deutscher Ärztetag, Diabetologie
Juni			
11	04.06.2027	19.05.2027	Schmerzmedizin, Rheumatologie, Onkologie, Ernährungsmedizin
12	18.06.2027	04.06.2027	Infektiologie/Impfen, Adipositas, Dermatologie, Psychiatrie
Juli 3. Quartal			
13	02.07.2027	18.06.2027	Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie
14	16.07.2027	02.07.2027	Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie
August			
15	13.08.2027	30.07.2027	Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie
16	27.08.2027	13.08.2027	Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Nephrologie

MT Nr.	ET	AS u. DU*	Themen
September			
17	10.09.2027	27.08.2027	Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
18	24.09.2027	10.09.2027	Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie
Oktober 4. Quartal			
19	08.10.2027	24.09.2027	Kardiologie, Pneumologie, Adipositas, Endokrinologie
20	15.10.2027	01.10.2027	Diabetologie, Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Dermatologie
21	22.10.2027	08.10.2027	Augenheilkunde, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie
November			
22	05.11.2027	21.10.2027	Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie
23	12.11.2027	29.10.2027	Kardiologie, Nephrologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin
24	19.11.2027	05.11.2027	Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin
Dezember			
25	03.12.2027	19.11.2027	Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Diabetologie, Dermatologie
26	10.12.2027	26.11.2027	Jahresendausgabe

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



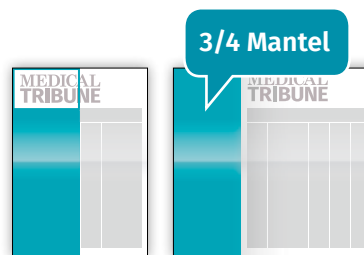
Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung:
Mantel um die ganze Zeitung
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune Hier spielt die Medizin · SUPPLEMENT

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstreifen und Videoformate.

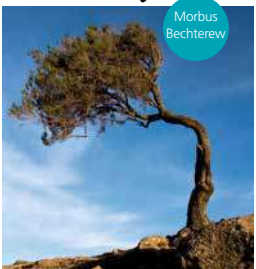
Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



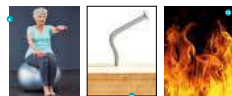
MEDICAL TRIBUNE Magazin

Morbus Bechterew



Das unaufhaltsame Leiden Jahre gewonnen
Nervige Bechterew

BECKT



13 THEMARE ARTIKEL
Das unaufhaltsame Leiden
Morbus Bechterew kann
langsam aber gewaltig

14 INTERVIEW
Fischer trägt den Bechterew
Tag für Tag: Diagnose und Therapie

16 THEMARE ARTIKEL
Bechterew braucht Bewegung!
Dauert längere Physiotherapie-Serien

18 THEMARE ARTIKEL
Nervige Bechterew
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

19 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

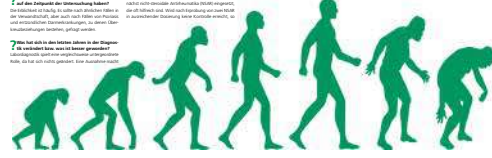
20 THEMARE ARTIKEL
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

21 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

INTERVIEW

Der frühe Vogel fängt den Bechterew

Erkennen Sie die Zeichen – Prof. Krüger gibt Tipps für Diagnose und Therapie



22 THEMARE ARTIKEL
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

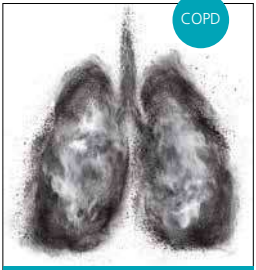
23 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

24 THEMARE ARTIKEL
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

25 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

MEDICAL TRIBUNE Magazin

COPD



Perfide Stenose
Nebenriegenplatzplatz?

Herz entlasten
Nebenriegenplatzplatz?

BECKT



13 THEMARE ARTIKEL
Das unaufhaltsame Leiden
Morbus Bechterew kann
langsam aber gewaltig

14 INTERVIEW
Fischer trägt den Bechterew
Tag für Tag: Diagnose und Therapie

16 THEMARE ARTIKEL
Bechterew braucht Bewegung!
Dauert längere Physiotherapie-Serien

18 THEMARE ARTIKEL
Nervige Bechterew
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

19 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

20 THEMARE ARTIKEL
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

21 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

THEMARE ARTIKEL

GOLD? Richtig!

Empfehlung mit nachhaltigen
therapeutischen Konsequenzen



22 THEMARE ARTIKEL
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

23 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

24 THEMARE ARTIKEL
Bechterew kann auch
auf die Augen
Bechterew braucht Bechterew

25 KOSCHKE
Bechterew braucht Bechterew
Alkohol ist negativ für den Verlauf

Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
unser-angebot](http://medical-tribune.de/unser-angebot)



Hauptzielgruppe: Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

Auflage: 5.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	33,10 €	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	23,30 €	(inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Titel	Medical Tribune Pneumologie · Allergologie
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

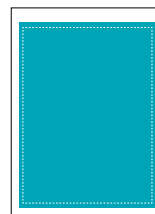
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



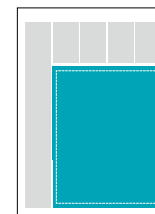
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.750 €



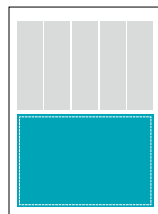
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.150 €



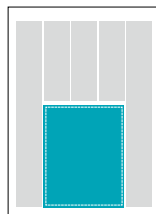
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
5.990 €



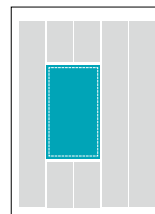
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
5.450 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
4.220 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
3.290 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
3.700 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 2.700 €
ab 71 g 3.100 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 1.800 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Februar	1	23.02.2027	04.02.2027	Pneumo Update (20. – 21.11.26, Berlin)
April	2	20.04.2027	01.04.2027	Allergo-Update (05. – 06.03.27, Berlin) DGP, Teil I (03. – 06.03.27, Köln)
Juni	3	08.06.2027	18.05.2027	DGP, Teil II (03. – 06.03.27, Köln) DGIM (10. – 13.04.26, Wiesbaden)
August	4	24.08.2027	05.08.2027	DGP, Teil III (03. – 06.03.27, Köln)
Oktober	5	12.10.2027	23.09.2027	ERS, Teil I (11. – 15.09.27, Mailand)
November	6	23.11.2027	04.11.2027	ERS, Teil II (11. – 15.09.27, Mailand) Dt. Allergiekongress (30.09. – 02.10.27, Hannover)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

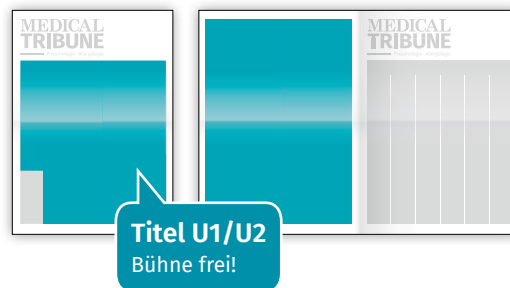


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 22 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
11 Ausgaben/Jahr

MEDICAL TRIBUNE

Onkologie · Hämatologie

21. Jahrgang | Nr. 3 | 75407 | März 2026 | www.medical-tribune.de

SEITE 3 | DWK in Bild und Ton
Krebs und Internet, CMB 7 im Alter und Sozialdistanzierung –
nur einige der Interviewthemen auf dem DWK in Berlin

SEITE 8 | Abwarten umstritten
Nach und Internet, CMB 7 im Alter und Sozialdistanzierung –
mehr Berichte vom ASCO-GI

**Ohren auf – Onkologie an
im Podcast für Mediziner:innen**



SEITE 19 | TrumpfR: bittere Pille?
Recht Offizieren der US-Präsidenten macht
Druck auf Pharmaindustrie



So hilft Sport
Warum Sie Ihren Patient:innen Bewegungstherapie empfehlen sollten

Mehr Biomarker und Patient:innenbeteiligung
Das sind die zentralen Neuerungen aus der 53. Leitlinie „Mammakarzinom“

**75 Jahre
Altersgrenze für
die Screening-
Mammografie**

Nicht nur die Wirksamkeit im Blick
Toxizitäten beim RCC stärker beachten und Rezidivrisiko von Seminomen im Blut bestimmen

**Therapieschemata
im Wandel**

**Erkrankte nach OTC-
Produkten fragen**

**Krebsvorsorge
und Migration**

**Erkrankte nach OTC-
Produkten fragen**

**Krebsvorsorge
und Migration**

**Erkrankte nach OTC-
Produkten fragen**

**Krebsvorsorge
und Migration**

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Hauptzielgruppe: niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

Auflage: 15.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland 48,80 € (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student 38,70 € (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

LA-MED
geprüft Onkologie-Studie 2024

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED
Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Titel	Medical Tribune Onkologie · Hämatologie
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

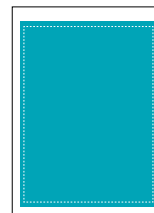
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



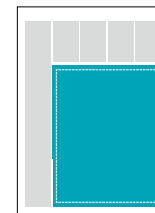
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
3.240 €



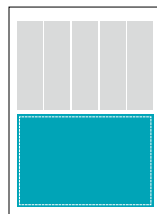
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.500 €



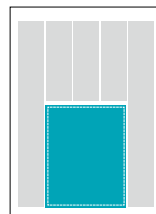
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
6.990 €



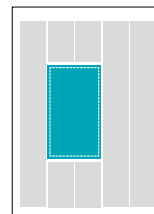
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
6.280 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
4.530 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
3.600 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
4.320 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 4.200 €
ab 71 g 4.600 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 3.300 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Januar	1	29.01.2027	11.01.2027	ASH (12. – 15.12.26, New Orleans)
Februar	2	26.02.2027	08.02.2027	ASCO-GI (21. – 23.01.27, San Francisco) SABCS (08. – 11.12.26, San Antonio)
März	3	25.03.2027	08.03.2027	ASCO-GU (11. – 13.02.27, San Francisco)
April	4	23.04.2027	05.04.2027	ELCC (17. – 20.03.27, München)
Mai	5	28.05.2027	05.05.2027	EADO (15. – 17.04.27, Wien) EBMT (11. – 14.04.27, Rotterdam)
Juni	6	25.06.2027	07.06.2027	ASCO, Teil I (04. – 08.06.27, Chicago) ESMO Breast Cancer Congress (12. – 14.05.26, Mailand)
Juli	7	30.07.2027	12.07.2027	ASCO, Teil II (04. – 08.06.27, Chicago) EHA (10. – 13.06.27, Barcelona)
September	8/9	24.09.2027	06.09.2027	Themenspecial Hämatologie
Oktober	10	29.10.2027	11.10.2027	ESMO, Teil I (17. – 21.09.27, Barcelona) WCLC (11. – 14.09.27, Denver)
November	11	26.11.2027	08.11.2027	DGHO (09. – 12.10.26, Wien) ESMO, Teil II (08. – 11.10.27, Leipzig)
Dezember	12	10.12.2027	22.11.2027	Themenspecial Neuzulassungen 2027

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

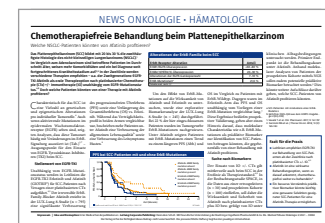
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

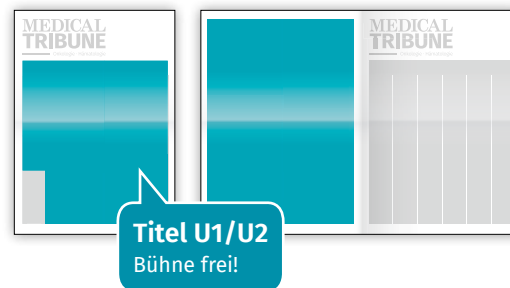


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Dermatologie

PRINT • PREISLISTE NR. 8 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

MEDICAL TRIBUNE

Dermatologie



7. Jahrgang | Nr. 1 | 2027 | Februar 2028 | www.medical-tribune.de

SEITE 3 | Eine Tube voll Therapie
Wieso noch kein hochwirksames biologisches Wirkstoffum
um systemische Herpesinfekte sorgen?

SEITE 10 | Angriff der Schildkröten
Geizhalspatente blockieren wirigen zusätzliche
Infektionskrankheiten nach Deutschland

SEITE 13 | „Diagnostik ist kein Konsumgut“
Genetische Checks von Haut, Blut und Augen in
Drogerienpackungen verlagern die Arztpraxis.



Resistente Wundbewohner

Gramnegative Stäbchen werden
zunehmend zum Problem

Pseudomonas aeruginosa lässt unter
anderem in Deutschland und wird beim
Dauer in die Wunden einströmen.

Lang Zeit gab es Stämme der Methi-
len-resistenten Staphylococcus aureus
(MRSA) als einer der größten Wundge-
fahren in der Wundversorgung. Inzwischen
werden primär gramnegative Stäbchen wie Es-
cherichia coli oder Pseudomonas aerugi-
nosa ebenfalls mehr Schwierigkeiten, weil
kann noch Antibiotika werden. Auf dem
Vollständigen Wundmanagement wurde
dieser Diskurs, was auch ein wenig, um
sich bald von dem einflussreichen Resis-
tenzprofil zu lösen.

KOMMENTAR



Michael Reischmann
Editor-in-Chief

Wie hoch wird ihr GKV-Einsparanteil?

Ende März soll die von
Nina Warken eingereichte
Kommission zur Tabu-
lierung der GKV-Finan-
zen kurzfristig wirksame
Vorschläge machen. Die
Ministerin wird diese ein-
gig aufgreifen müssen, soll
die Gesetzgebung auch für
2027 das Budget erreichen.
Die DAK gibt davon aus,
das im nächsten Jahr in die
GKV ein 13-Mrd.-Euro-Defi-
zit ausgemacht ist.
Die Kasse hat auch eine
Idee, wie das klappt. Sie
zuzunehmen. Zum einen durch eine
Steuerung des Marktanteils
von 19% auf 7% bei Arztsen-
stärken. In der Gesamtmenge
des Geldes auch. Fiktionale
Steuern auf Tabak und Al-
kohol könnten den Finanz-
muskel kompensieren.
Zum anderen durch die
DAK-Chef Andreas Storm
von, könnte die Finanz-
kommission für einzelne
Bereiche Einsparungen
und die Instrumente dafür
vorschlagen, z. B. 13-Mrd.
Euro von der Pharmabran-
che mithilfe eines höheren
Hersteller/preisobergabs.
Wenn die Industrie an die
Idee, alle in der Fläche
sein, eigene Vorschläge zu
machen, mit denen sich die
Einsparung erreichen lässt.
Da Nina Warken ankün-
digt, dass alle Seiten einen
Reformvertrag zu schließen
haben, bleibt abzuwarten, wie
dieser für die Ärztschaft
aussehen könnte. KVGs
und Krankenkassen werden
jedenfalls nicht um Alters-
vorsorgeverträge verhandeln sein.



Kostentreiber oder Gamechanger?

Warum die neue Zuständigkeit der Landgerichte bei Honorarklagen auch ein Gewinn ist

Wie Ansprüche um Heil-
behandlungen gerichtlich ein-
fordern will, muss ein Kläger
begründen vor ein Landgericht
einstellen – unabhängig, vom
Streitwert und schon in der
ersten Instanz. Diese neue Re-
gelung gilt zum Beispiel für
Klagen aufgrund vermuteter
Behandlungsfehler, die Heil-
leistungen über Wohnortge-
bühren und für solche
über die Aufklärungspflicht,
für Ansprüche auf Einseitig-
keiten in Patientenverfügungen
und auch für Klagen auf ärzt-
liche Vergütung nach der GBA.
Manche sehen darin vor eine
unvollkommene Erbschöpfung
des Gerichtsorgans. Die neue

Die Qualität
der Urteile
wird steigen

Neues Jahr, neue MT!

Das erwartet Sie ab dieser Ausgabe

Seit den 1960er-Jahren be-
steht die Medical Tribune
Arztinnen und Ärzte mit
verständlich aufbereiteten,
preiswerten und unter-
haltenden Inhalten. Um diese
Eigenschaften stärker zu be-
tönen und die Zeitung für die
auch relevant zu gestalten,
haben wir intensiv über unser
Konzept nachgedacht und es
überarbeitet. Das gilt nicht
nur für die Stammleser der
Medical Tribune für Haus-
ärztinnen und -ärzte, sondern
auch für alle dazugehörigen
Fachzeitschriften.
Ab dieser Ausgabe können
Sie sich über ein frisches, mo-
dernes Design der Zeitung
freuen. QR-Codes weisen den
Weg zu weiteren zu den je-
weiligen Artikeln passenden
Inhalten von Podcasts, Videos
oder Interviews. Parallel zu
den Änderungen in Print ist
auch online etwas Neues
entstanden. Sie den QR-Code, um
mehr zu erfahren!
Die Team der Medical Tribune

Infektios statt autoimmun

Syphilisserum machte wie ein Lupus an

Im Patientenraum und Patienten mit Hauterkrankungen. Ge-
schlechtskrankheiten, B-Symptomatik und autoimmunen Sys-
temen denkt man schnell in Richtung Lupus. Wie der Fall
einer 42-jährigen Frau sagt, kann hinter einem immunobes-
ten Erythem auch etwas anderes als eine Autoimmunerkrank-
heit stehen: eine Syphilisinfektion durch den 19. Partner. 9

Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
unser-angebot](http://medical-tribune.de/unser-angebot)



Hauptzielgruppe:

Dermatologen

Auflage:

6.500 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland 33,10 € (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student 23,30 € (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Dermatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

LA-MED

geprüft Facharzt-Studie 2026

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED

Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Titel	Medical Tribune Dermatologie
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

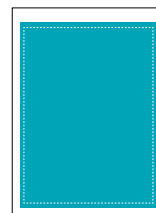
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



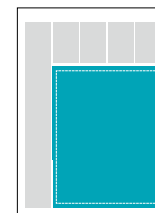
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.890 €



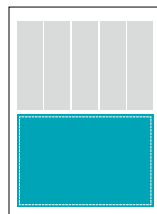
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.290 €



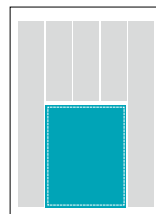
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
6.350 €



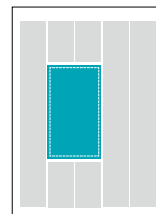
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
5.890 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
4.850 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
3.950 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
3.790 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 3.200 €
ab 71 g 3.600 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 2.300 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Medical Tribune Dermatologie · ERSCHEINUNGSPLAN · 2027

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Februar	1	16.02.2027	28.01.2027	Nürnberger Wundkongress (03. – 04.12.26, Nürnberg)
April	2	06.04.2027	16.03.2027	Allergologie-Update (26. – 27.02.27, Berlin)
Juni	3	08.06.2027	18.05.2027	DDG-Tagung (21. – 24.04.27, Berlin) DERM (12. – 14.03.27, Frankenthal) EADO (15. – 17.04.27, Wien)
August	4	31.08.2027	12.08.2027	Allergologie im Kloster (21. – 22.05.27, Eltville)
November	5	02.11.2027	14.10.2027	ADO (08. – 11.09.27, Nürnberg) EADV (21. – 25.09.27, Amsterdam)
Dezember	6	07.12.2027	18.11.2027	Derma-Update (November 27, Mainz)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

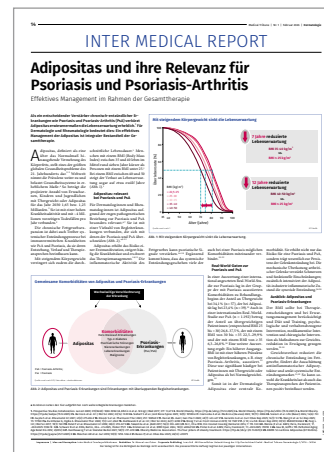
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitle alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

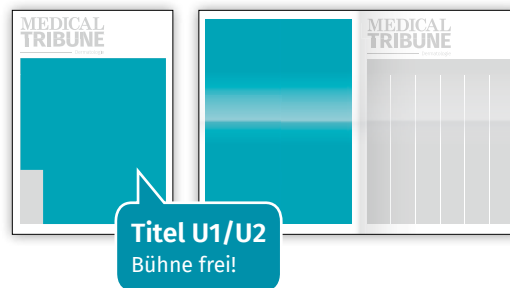


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Kardiologie · Angiologie

PRINT · PREISLISTE NR. 12 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

Kardiologie · Angiologie

11. Jahrgang | Nr. 1 | 1937 | März 2026 | www.medical-tribune.de

SEITE 3 | „Und dann bin ich schon auf dem Bazar“
Ein Kapitel kritisiert die mangelnde Erklärungsfindung von Therapien und das unausgeglichene DRG bei Adipositas

SEITE 12 | Thrombangitis obliterans im Wandel
Neuere Untersuchungen von kritischen Extremitätenverschlüssen (LEA) und die Vaskulose auf die Spur zu kommen

SEITE 16 | Praxisverkauf braucht gezielten Vorlauf
Der Preis hängt mehr von der Patientenstruktur, dem Status der MFA und der Ausstattung ab als von Umsatzdaten



SPECIAL
Herz und Blutdruck kalt erwacht
Winternachschläger machen dem kardiovaskulären System zu schaffen. Ein Anfall der Auslöseentzündung kann hypertensive Krisen auslösen oder die Mortalität bei Herz-Kreislauferkrankungen erhöhen. Wie das überprüfen, kann sich seine Patienten aus dem November anschauen. 10

Fokus auf die Nebenschauplätze

Zyanose, Schwangerschaft und Sport bei EMAH leitliniengerecht angehen

Die absolute US-Leserin zum Management von Erwachsenen mit angeborenem Ventildefekt (EMAH) sagen wir mehr als 100 Seiten oder angesprochen Empfänger von Seiten der EMAH-Verfahren der verdient. Zudem gibt es sich

überprozentual Kapitel, die sich nicht auf ein spezifisches Virus beziehen. In einer Serie Videos von der dieser Themen genannt, empfangen mit der Zyanose. Die weiteren Folgen zu Schwangerschaft und Sport finden Sie noch online. 8



medical-tribune.de

Zwischen Kostentreiber und Gamechanger

Warum die neue Zuständigkeit der Langengröße bei Honorarklagen auch ein Gewinn ist

Nachdem hoch über auch Vorstände, und zwar insbesondere für Ärzte und Ärzte, wie Rechtsanwalt Dirk Hartmann erklärt. Er geht davon aus, dass die Qualität der Urteile steigen wird. Denn die LG Richterinnen und Richter kennen sich mit dem Medizinstand besser aus als die Amtsgerichte. 15

Die Qualität wird steigen

Neues Jahr, neue MT!

Das erwartet Sie ab dieser Ausgabe

Seit den 1960er-Jahren begleitet die Medical Tribune Ärztinnen und Ärzte mit verständlich aufbereiteten, praxisrelevanten und unterhaltsamen Inhalten. Um diese Eigenschaften stärker zu betonen und die Zeitung für Sie auch relevanter zu gestalten, haben wir intensiv über unser Konzept nachgedacht und es überarbeitet. Das gilt nicht nur für die Neuausgabe der Medical Tribune für Hausärztinnen und -ärzte, sondern auch für alle dazugehörigen Fachblätter. Ab dieser Ausgabe können Sie sich über ein frisches, modernisiertes Design der Zeitung freuen. QR-Codes weisen den Weg zu weiteren zu den jeweiligen Artikeln passenden Inhalten wie Podcasts, Videos oder Interviews. Parallel zu den Änderungen in Print ist sich auch online etwas Szenen. Sie den QR-Code, um mehr zu erfahren! Ihr Team der Medical Tribune



Stent, OP oder nur Medikamente?

Studie zur Karotisstenose sorgt für Diskussionen

Die einen sehen die Endarterektomie bei arterieller Karotisstenose schon im Hinterfeld. Die anderen haben zu ihrer Zweifel, ob die Daten der CREST-2-Studie einen direkten Vergleich zwischen Stent und OP überhaupt zulassen. So oder so gibt es einige zu diskutieren mit der Publikation, darunter auch die Rolle der konservativen Therapie. 4



GLOSSE



Dr. Sascha Gehlen
Chairman of the Medical Tribune Editorial Board

Mit Doping zum Wirtschaftswunder

Die Idee ist so gut, wie keine: te gilt aus dem CDE-Partnersystem kommen. Bei der Endometrium-Gewebe in Las Vegas treten gelungene Athletinnen und Athleten gegeneinander an, um zu zeigen, wie viel ein Mensch wirklich aus sich rauskriegen kann. Mit ärztlich kontrolliertem Doping zu mehr Leistung. Dieses Konzept würde das Problem der mangelhaften Arbeitskraft in Deutschland im Winter

„Wir müssen unsere Wirtschaft wieder wettbewerbsfähig machen“, sagte Friedrich Merz kürzlich im Bundestag. Da blüht der sportliche Elan! Ist schon denkbar. Wie bräutete auch den olympischen Göttern „Doping sein ist alles“? Hausaufschreibern wird der neue Lesertipp: „Allege der Vorleserinnen“.

Und da der Endometrium-Sport abends der Anti-Doping-Regeln überlappen kann, werden verbotene Rauschstoffe die Vitamine des Arbeitsmarktes leicht überwinden. Selbst Literaturreisende im Frischfleischmarkt eine für den Arbeitsmarkt haben genug Zeit für das abschmeckende Problem! Ist zum halben Preis und Deutschland liegt in Sachen Wettbewerbsfähigkeit auf der Zielgerade ein. Eine klassische Win-win-Situation.

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.

Hauptzielgruppe:

alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

Auflage:

7.000 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 33,10 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student 23,30 € (inkl. MwSt. und Versand)

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
unser-angebot](http://medical-tribune.de/unser-angebot)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Titel	Medical Tribune Kardiologie · Angiologie
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsmin-derung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

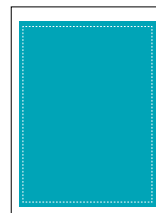
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



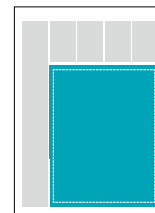
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.750 €



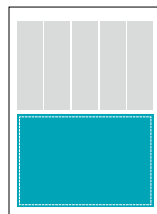
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.100 €



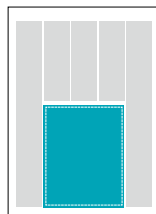
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
5.700 €



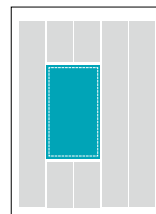
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
5.020 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
3.810 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
2.670 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
3.350 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 3.200 €
ab 71 g 3.600 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 2.300 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
März	1	16.03.2027	25.02.2027	DGK Cardio Update (19. – 20.02.27, Mainz und 05.-06.03.27, Mainz) Rhein-Main-Herztage (19. – 20.02.27, Frankfurt)
Mai	2	04.05.2027	14.04.2027	Angio Update (12. – 13.03.27, Livestream) DGK, Teil I (31.03. – 03.04.27, Mannheim)
Juni	3	15.06.2027	25.05.2027	DGK, Teil II (31.03. – 03.04.27, Mannheim) DGIM (10. – 13.04.27, Wiesbaden)
September	4	21.09.2027	02.09.2027	ESC, Teil I (27. – 30.08.27, Mailand)
Oktober	5	26.10.2027	07.10.2027	ESC, Teil II (27. – 30.08.27, Mailand)
November	6	30.11.2027	11.11.2027	DGK Herztage (September 27, Hamburg)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

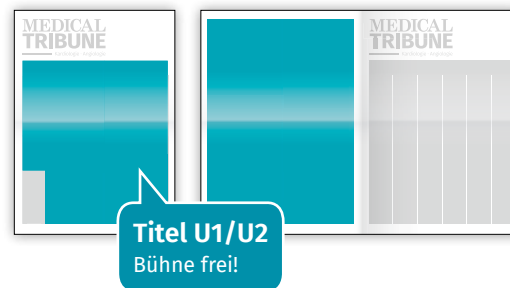


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

MEDICAL TRIBUNE

Gastroenterologie · Hepatologie

10. Jahrgang | Nr. 2 | 12945 | Juni 2026 | www.medical-tribune.de

SEITE 6 | EUS ist nicht mehr wegzu denken
Die endoskopische Ultraschall hat sich zum Diagnosewerkzeug zum Therapeuten herausgearbeitet

SEITE 13 | Was die Appendix verriet
Eine kleine Entdeckung am Präkursor für den Gallistatocarcinoma-Verlauf?

SEITE 23 | Medfencing geht auch kompetent
Viele Aktivitäten sind aktiv und aktiv und sich seriös präsentieren können



Neue Wege in der Zöliakiediagnostik

Steht ein Paradigmenwechsel an?

Die Unverträglichkeit von Getreideproteinen macht eine streng glutenfreie Kost | Ernährungswissenschaftler warnen vor dem Galactosidose-Verlauf?

Viele neue Erkenntnisse zu den immunologischen Mechanismen der Zöliakie werden in den letzten Jahren gewonnen. Diese Aspekte können nun in einer überarbeiteten Version der europäischen Leitlinie zum Thema, die in einem Paradigmenwechsel in Richtung einer personalisierten, präventiven und multidisziplinären Zöliakievorgehens führen könnte. Geändert werden weniger strenge Regeln, sondern basieren auf neuen Erkenntnissen. Zudem werden standardisierte Vorgehensweisen für eine individuelle Diagnose und Therapie vorgeschlagen.

Kooperation mit Klinik überdenken
Ein Urteil des Bundesverwaltungsgerichts zur Sozialversicherungspflicht stellt Kooperationen zwischen Kliniken und Berufungsstellen in Frage. Wie diese vertraglich geregelt sein und welche rechtlichen Folgen daraus resultieren, ist ein Fachthema.

Herausforderungen der ethischen Geldanlage

In was sollen ärztliche Versorgungswerke investieren?

Darüber, wie die ärztlichen Versorgungswerke die Gelder ihrer Mitglieder investieren, ist wenig bekannt. Sicher ist aber: Kapitalmarkt und soziale Verantwortung sind wichtige Themen. Wie viel Spekulationen an den Märkten resultieren? Verschiedene Berufsverbände fordern die Praxisärzte, indem sie die Praxisärzte gemeinsam mit der Organisation KEGG auf Investitionen in solche Produkte zu unterrichten. Gemäß der ärztlichen Ethik sollte die Geldanlage keinen Schaden anrichten. Wie viel Spekulationen an den Märkten resultieren? Verschiedene Berufsverbände fordern die Praxisärzte, indem sie die Praxisärzte gemeinsam mit der Organisation KEGG auf Investitionen in solche Produkte zu unterrichten.

Rüstungsgüter sind nicht ausgeschlossen

Ihre Nachbargüter sind Rüstungsgüter sind dann kein Problem. Die Bundeswehr ist Teil unserer Verantwortung und Deutschland ist Mitglied der Nato. Von daher haben wir Investitionen in den Bereich Rüstung für legitim, so der Geschäftsleiter für Kapitalanlagen.

CED in Remission, doch Die Erschöpfung bleibt

Effektive Maßnahmen gegen Fatigue ergreifen

Fatigue zählt zu den häufigsten Symptomen bei chronisch entzündlichen Darmerkrankungen und bleibt oft lange in Remission bestehen. Die Gründe für ihre Entstehung sind multifaktoriell. Schon die häufigen, nichtigen Störungen tragen dazu bei, dass eine chronische Entzündung entstehen kann. Eine Nährstoffmangel, eine Zirkulationsregulation oder Komorbiditäten eine Rolle spielen. Viele Betroffene berichten jedoch gar nicht über die anhaltende Erschöpfung.

Helicobacter hat dazugeleert

Warum etablierte Eradikationsregime versagen

Gibt eine Infektion mit Helicobacter pylori lange Zeit als gut behandelbar, verlieren mittlerweile bewährte Antibiotika ihre Effektivität. Der Hauptgrund ist eine zunehmende Resistenzentwicklung. Bestimmte Antibiotika wie Clarithromycin sollten deshalb nur noch nach Empfindlichkeitsprüfung eingesetzt werden. Neue Wirkstoffkombinationen richten in den Fokus. Welche als effektive Eradikationsregime gegen H. pylori empfohlen werden, lesen Sie hier.

KOMMENTAR



Michael Reuschmann
Kliniker & Autor

Nebenwirkungen aus der Apotheke

Die Apotheken sind in Richtung medizinische Versorgung kommt bei KVK und Ärzten nicht gut an. Einbehalten werden: Die Abgabe verschreibungspflichtiger Arzneimittel über Rezept bei stationären, unentgeltlichen Erkrankungen sowie die Anschlussversorgung für chronisch Kranke. Weiterhin: Der Einsatz von Blutzuckermessgeräten, die Diagnose von Diabetes, die Erhaltung von Diabetes und die Erhaltung von Diabetes. Hier wird eine Parallelstruktur aufgebaut, die ihren Patienten einen auch besseren Service. Diese Zusatzleistungen werden versichert und die Praxis absehbar nicht entfallen. Die politische Absicht ist, die Apotheken sollen als unabhängige Einheit der Gesundheitsversorgung erhalten bleiben. Einmaliges Geld dafür lässt sich nur mit besserem Service begründen. Das passt zudem zur Strategie, die demographisch bedingte zunehmende Versorgungslücke auf mehr Schichten zu verteilen. Die AEMD Positionierung zur Rolle der Apotheken in der Primärversorgung, dass sich die Pharmazie und -industrie routinieren und -sonst noch viel mehr zentralisieren. Solche praxisnahe, seriöse Angebote sind allerdings das Gegenteil von dem, was gewünscht wird: Koordination.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophagealer Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews

Hauptzielgruppe: Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis

Auflage: 6.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	33,10 €	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßig/Student	23,30 €	(inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Titel	Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsmin-derung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

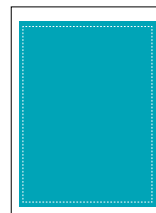
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



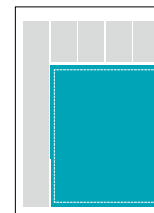
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.880 €



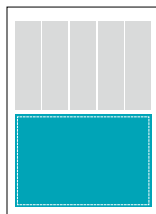
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.190 €



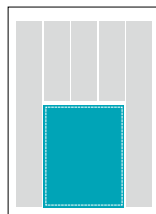
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
5.990 €



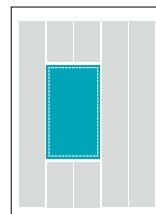
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
5.270 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
3.920 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
2.880 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
3.350 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 2.700 €
ab 71 g 3.100 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 1.800 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Februar	1	16.02.2027	28.01.2027	Jahrestagung der Gesellschaft für Gastroenterologie und Hepatologie in Berlin und Brandenburg e.V. (GGHBB) (22. – 23.01.27, Berlin)
April	2	13.04.2027	23.03.2027	Gastro Update (26. – 27.02.27, Mainz) Deutscher Koloproktologen-Kongress (11. – 13.03.27, Augsburg)
Juni	3	15.06.2027	25.05.2027	DGIM Kongress (10. – 13.04.27, Wiesbaden) Hepato-Update (23. – 24.04.27, Berlin)
September	4	07.09.2027	19.08.2027	EASL (16. – 19.06.27, London)
Oktober	5	12.10.2027	23.09.2027	Viszeralmedizin, Teil I (13. – 18.09.27, Hamburg)
November	6	30.11.2027	11.11.2027	Viszeralmedizin, Teil II (13. – 18.09.27, Hamburg) UEG-Week (16. – 19.10.27, Wien)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

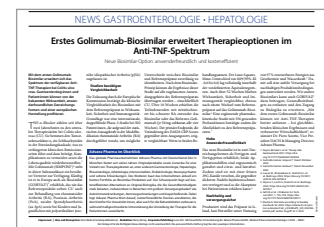
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitle alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

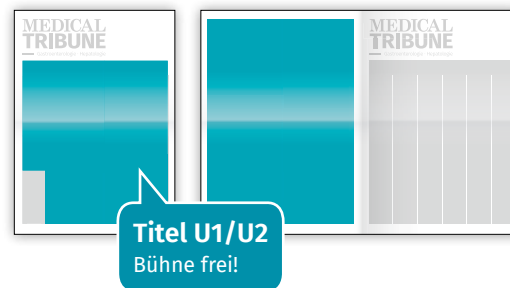


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 22 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

Neurologie · Psychiatrie

21. Jahrgang | Nr. 2 | 724168 | April 2026 | www.medical-tribune.de

SEITE 2 | Neue Empfehlungen zum Status
Sollte man bei bestimmten epileptischen Anfällen schon nach zwei Minuten medikamentös behandeln?

SEITE 10 | Psychose oder Enzephalitis?
So erkennt man bei einer enzephalitischen Hinter psychischen Symptomen das Risiko.

SEITE 13 | Zwänge loswerden in vier Tagen
Eine neue Studie zeigt, dass eine kognitive Verhaltenstherapie bei Zwangsstörungen bewirkt sich in Deutschland.



Wechseljahre als Wendepunkt bei MS
Die Peri- und Postmenopause könnten den Verlauf einer Multiple Sklerose beeinflussen: weniger inflammatorische Aktivität und Schübe, dafür zunehmende Neurodegeneration und funktionelle Beeinträchtigungen. Forschende präsentieren dafür subtile Zeichen für eine Progredienz und das subtile Befinden der Patientinnen in dieser Zeit stellen sie beschreiben.

Bei Psychotherapie ans Soziale denken
Selbstbestimmung statt Behandlungswort. Die individualisierte Leitlinie zur psychosozialen Therapie bei psychischen Erkrankungen stellt auf die Bedürfnisse der Betroffenen ab. In vielen Fällen können soziale Unterstützung und aufrechterhaltende Therapie die besten Lösungen sein.

Das unsichtbare Verbrechen
Trennungsdiktat im medizinischen Kontext erschüttert das Vertrauen, das die gesamte medizinische Versorgung trägt - und ist dabei oft unbewusst. Welche Lücken im System machen das möglich? Und was muss sich ändern? In einer Podcast-Doppelung gehen Experten und Experten Antworten.

MedTriX



Jugendliche bald offline? Debatte um Social-Media-Verbot spaltet die Fachwelt

Die meisten Eltern haben es für sinnvoll: das Verbot sozialer Medien für Minderjährige oder Kinder unter 14 Jahren. Viele Fachleute hingegen zweifeln an der Sinnhaftigkeit und der Umsetzbarkeit dieser deutschen Maßnahme. So ist die wissenschaftliche Evidenz dafür, dass Social-Media-Konsum der jugendlichen Psyche schadet, dünn. Der Medienrechtler Dr. Stephan Dreyer aus Hamburg berichtet sogar, dass ein Tabubruch der jugendlichen Schwärme könnte - weil man damit die Plattformen aus ihrer Verantwortung für den Jugendschutz entlastet. Stattdessen empfiehlt es, bei den Betroffenen anzusetzen und „suchtspezifische Dienstleistungen“ für bestimmte Altersgruppen einzuschleusen.

Parkinsonschmerz stellt den Regelfall dar

Periphere und zentrale Mechanismen verstärken sich meist gegenseitig. Zwei von drei Parkinson-Kranken leiden an chronischen Schmerzen. Dahinter stecken meist komplexe periphere und zentrale Mechanismen. Entscheidend für eine wirksame Therapie ist die genaue Zuordnung der Beschwerden zum sensorischen, motorischen oder vegetativen Typ. Erst dann lassen sich Behandlungsoptionen gezielt einsetzen.

Heraus mit der Behandlungsakte!

Bedürftige psychische Interventionen der Neuroleptik sind nicht nur der Körper ansonsten im Vordergrund. Bei Bedarf entwickeln sich auch psychische Überforderung, Depression oder ein zusätzliches psychisches Schicksal. Aufklärung, gezielte Vorbereitung, Antifall- und psychosoziale Unterstützung können helfen.

KOMMENTAR

Stefania Menzel

Nach der Diagnose plötzlich Festeile

In der Psychiatrie kommt man das Phänomen, bis zu 60% der Erstgesprächen und -patienten berichten davon. Betroffene erleben das Choking. In der Rückführung von selbstverletzenden Menschen ein hässliches, unangenehmestes Geschehnis, in der akuten Krise nicht zu tun. In der Regel sind die Freunde in der Nähe. In der Regel sind die Freunde in der Nähe. In der Regel sind die Freunde in der Nähe.

EXTRA

Vom Schwindel in die Angst

Einmalige psychische Interventionen der Neuroleptik sind nicht nur der Körper ansonsten im Vordergrund. Bei Bedarf entwickeln sich auch psychische Überforderung, Depression oder ein zusätzliches psychisches Schicksal. Aufklärung, gezielte Vorbereitung, Antifall- und psychosoziale Unterstützung können helfen.

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Hauptzielgruppe:

alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

Auflage:

12.125 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 33,10 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student 23,30 € (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung

LA-MED

geprüft Facharzt-Studie 2026

Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED

Kommunikationsforschung im Gesundheitswesen e.V.

Titel	Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

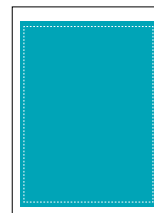
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



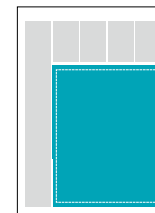
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.300 €



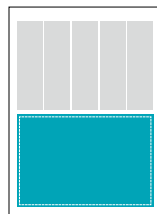
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
2.500 €



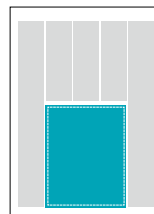
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
4.750 €



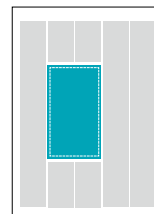
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
4.400 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
3.100 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
2.800 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
3.000 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 4.200 €
ab 71 g 4.600 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 3.300 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Februar	1	19.02.2027	01.02.2027	DGN-Kongress, Teil II (04. – 07.11.26, Berlin) DGPPN-Kongress, Teil I (25. – 28.11.26, Berlin)
April	2	16.04.2027	25.03.2027	ANIM, Teil I (21.–23.01.27, Berlin) Epilepsie-Dreiländertagung (11. – 13.03.27, Basell) Neuro-Update, Teil I (26. – 27.02.27, Mainz) DGPPN-Kongress, Teil II (25. – 28.11.26, Berlin) DGN-Kongress, Teil III (04. – 07.11.26, Berlin)
Juni	3	18.06.2027	31.05.2027	ANIM, Teil II (21. – 23.01.27, Berlin) Neuro-Update, Teil II (26. – 27.02.27, Mainz) DGKN-Kongress (17. – 19.03.27, Augsburg) Psychiatrie-Update, Teil I (09. – 10.04.27, Berlin)
September	4	10.09.2027	23.08.2027	EAN (12. – 15.06.27, Göteborg) Psychiatrie-Update, Teil II (09. – 10.04.27, Berlin)
Oktober	5	22.10.2027	04.10.2027	
Dezember	6	03.12.2027	15.11.2027	Deutscher Schmerzkongress (20. – 23.10.27, Mannheim) DGN-Kongress, Teil I (November 27, Berlin)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

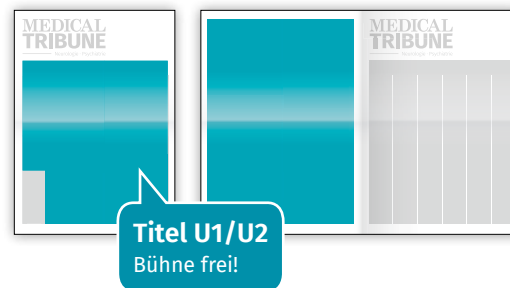


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

MEDIADATEN 2027

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 7 AB 1. JANUAR 2027

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

Rheumatologie · Schmerz

6. Jahrgang | Nr. 3 | 3250 | Juni 2026 | www.medical-tribune.de

SEITE 6 | Begleitende Therapieerfahrungen
Wie sieht das Leben chronischkranker Patienten aus? Ein Expertenratgeber für Rheumatologen zur Behandlung der SD zusammengestellt.

SEITE 8 | Taskforce für die Lunge
Eine Expertenratgeber für Rheumatologen zur Behandlung der SD zusammengestellt.



SEITE 17 | Leichenhänger unter der Lupe
Bei einem Rapid-Onset-Pneumonie gibt es seltene Formen nicht zu übersehen.



Für Knochenaufbau reichen 3 Monate
Die Therapie mit dem Sclerosin-Antikörper Romosumab ist effektiv, aber teuer. Einer neuen Studie zufolge lassen sich die Kosten bei gleicher Effektivität senken, indem man die Therapie verkürzt und die Dosis halbiert.

Krise, Kamera, kein Kommentar?
Ob schwerwiegende Behandlungsfelder oder Datenschutz. Der Einsatz von Social Media in einer medizinischen Einrichtung erfordert gute Kommunikation. Somit ist die Reputation auf Social Media ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Krankenhauses.

Schutz für Mutter und Kind

Bei Antiphospholipidsyndrom TNF-Blocker geben?

Das Antiphospholipidsyndrom (APS) ist für werdende Mütter und ihre Ungeborenen gefährlich. APS-Krankheiten können die Plazentation und die Geburt des Kindes gefährden. Eine neue Studie zeigt, dass die Gabe eines TNF-Blockers vor der Geburt bei 28 Schwangerschaftswochen das Risiko für Komplikationen während der Geburt senken kann.

Graviden mit APS haben ein erhöhtes Risiko für Thrombosen und Komplikationen während der Geburt. Eine neue Studie zeigt, dass die Gabe eines TNF-Blockers vor der Geburt das Risiko für Komplikationen während der Geburt senken kann.

Sexualisierte Gewalt beim Ärztetag

Medizinstudentinnen berichten von Übergriffen durch Delegierte

Übergriffe, die die Frauen ihrer Delegation im Laufe der drei Tage sexueller Natur erleben, sind ein systematisches Problem in der Medizin, kein Einzelfall, betonen sie. Das Problem steigere sich, wenn die Delegierten sexuelle Übergriffe erleben, die sie nicht melden können, weil sie Angst vor Sanktionen haben.

Beschwerden bei früher RA lindern

Biologika und csDMARD im Vergleich

Die rheumatoide Arthritis belastet schon früh mit Schmerzen, Fatigue und einem Verlust an Lebensqualität. Wie ausgeprägt diese patientenberichteten Outcomes (PRO) sind, unterscheidet sich zwischen den Substanzen. Eine neue Studie zeigt, dass die Gabe eines TNF-Blockers vor der Geburt das Risiko für Komplikationen während der Geburt senken kann.

KOMMENTAR



Stefanie Meisel
Radiologin
Klinik für Radiologie

Nach der Diagnose plötzlich die Funkstille
In der Psychiatrie kommt man dem Patienten, bis zu 65% der Körperkranke, entgegen. In der Psychiatrie kommt man dem Patienten, bis zu 65% der Körperkranke, entgegen. In der Psychiatrie kommt man dem Patienten, bis zu 65% der Körperkranke, entgegen.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe:

Rheumatologen und Schmerzmediziner

Auflage:

5.800 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 33,10 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student 23,30 € (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Titel	Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

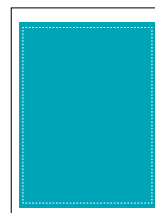
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroskala/s/w



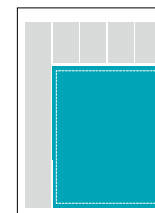
**Titel Seite 1
oben**
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.990 €



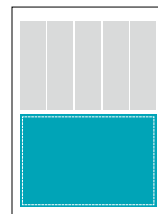
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.390 €



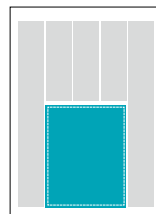
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
6.950 €



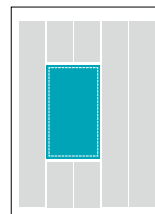
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
6.590 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
5.400 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
4.375 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
4.100 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g 2.700 €
ab 71 g 3.100 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 1.800 €
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz · ERSCHEINUNGSPLAN · 2027

Monat	Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse
Februar	1	09.02.2027	21.01.2027	
April	2	06.04.2027	16.03.2027	
Juni	3	01.06.2027	10.05.2027	DGIM (10. – 13.04.27, Wiesbaden) RheumaUpdate (12.-13.03.27, Mainz)
August	4	31.08.2027	12.08.2027	EULAR, Teil I (09. – 12.06.27, Berlin)
Oktober	5	12.10.2027	23.09.2027	EULAR, Teil II (09. – 12.06.27, Berlin) DGRh, Teil I (08. – 11.09.27, Berlin)
November	6	30.11.2027	11.11.2027	DGRh, Teil II (08. – 11.09.27, Berlin) Schmerzkongress (20. – 23.10.27, Mannheim)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

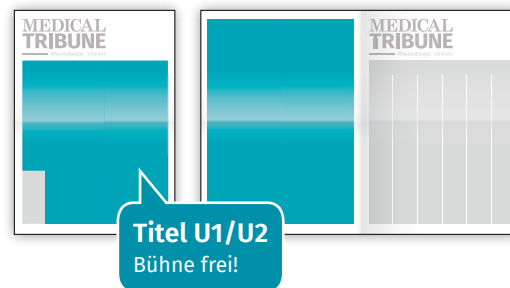


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

Hauptzielgruppe:

Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage:

21.000 Exemplare

Bezugspreis:

Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland 49,80 € (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student 38,70 € (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sophie Ludwig
Media

T +49 611 9746-124

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Titel	diabetes zeitung
Zeitschriftenformat	315 mm breit, 440 mm hoch
Satzspiegel	286 mm breit, 390 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Rollenoffset, Zeitungslagen

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile PSO LWC Improved
Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

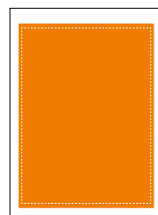
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

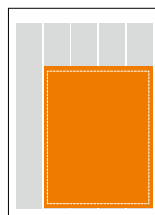
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

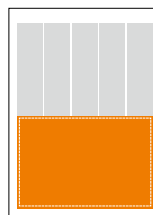
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



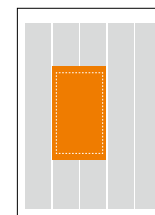
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
9.220 €



A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
7.720 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
7.220 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
7.220 €

* zzgl. 3 mm Anschnitt, Beschnittmarken und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g 5.800 €

ab 71 g 6.200 €

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) 3.600 €

nicht rabattierbar

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nr.	ET	AS u. DU*	Kongresse	Beilage
1	17.02.2027	15.01.2027	Diabetes Herbsttagung 2026, Teil II (13. – 14.11.26, Dresden) diatec, Teil I (28. – 30.01.27, Berlin)	
2	14.04.2027	10.03.2027	diatec, Teil II (28. – 30.01.27, Berlin) Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß (26. – 27.02.27, Leipzig)	TDK
3	02.06.2027	26.04.2027	ATTD, Teil I (03.-06.03.27, Paris) Diabetes Kongress, Teil I (05.-08.05.27, Berlin) Diabetes Update (26. – 27.02.27, Mainz) DGIM (10. – 13.04.27, Wiesbaden)	
4	14.07.2027	11.06.2027	ATTD, Teil II (03.-06.03.27, Paris) Diabetes Kongress, Teil II (05. – 08.05.27, Berlin)	TDK
5	22.09.2027	20.08.2027	Diabetes Kongress, Teil III (05. – 08.05.27, Berlin)	
6	27.10.2027	24.09.2027	EASD (21. – 24.09.27, Budapest)	TDK
7	24.11.2027	22.10.2027		
8	15.12.2027	12.11.2027	Diabetes Herbsttagung, Teil I (19. – 20.11.27, Wiesbaden) JA-PED (25 – 27.11.27, Garching)	TDK

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

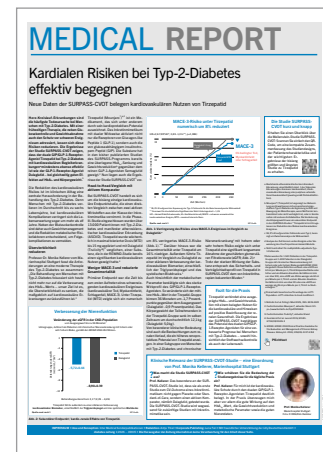


Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen –
das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch
Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen
Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group