



**MEDICAL
TRIBUNE**
FRÜHSTÜCKS CME

Nächstes Webinar

27.03.2026

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**qr.medical-tribune.de/
fruehstueck**



[MTX]

» Hyperhidrose im Jugend- und Erwachsenenalter – was kann ich als Hausarzt tun? «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



Thema dieses Mal:

Übermäßiges Schwitzen wird oft verschwiegen – dabei leiden Betroffene erheblich.

Wenn Patienten unabhängig von Hitze oder Anstrengung stark schwitzen, kann eine primäre Hyperhidrose dahinterstecken. Die Folgen: sozialer Rückzug, Schamgefühle und deutlich reduzierte Lebensqualität gerade im Jugendalter. Als Hausarzt können Sie mit einfachen Fragen und einem kleinen Blutbild die entscheidende Weichenstellung vornehmen. Moderne Therapieansätze lassen sich gut in den Praxisalltag integrieren und ermöglichen eine spürbare Verbesserungen der Lebensqualität.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Experten:



Moderator
Sebastian Alsleben
Facharzt für Allgemein-
medizin, Solingen



Referent
PD Dr. med. Christoph Schick
Leiter Deutsches Hyperhidrose-
zentrum DHHZ, München

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR), Viatrix Healthcare GmbH (32.130,00 EUR) und Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 18 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 214.200,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.