



**MEDICAL  
TRIBUNE**  
FRÜHSTÜCKS CME

**Nächstes Webinar**

10.04.2026

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT  
CME-Punkte  
sichern!**

**Frühstücks CME**

**Die Fortbildung Freitag früh**

**»Morgenstund hat Punkt im Mund«**

**[MTX]**

**Mehr erfahren &  
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/  
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



# » Neue S3 Leitlinie im Fokus: Was ändert sich bei der VTE Prophylaxe? «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



## Thema dieses Mal:

Praxisnah, kompakt, relevant – die wichtigsten Neuerungen der **S3 Leitlinie zur Prophylaxe der venösen Thromboembolie** für Sie zusammenfasst. In diesem Webinar erfahren Sie unter anderem, welche **Empfehlungen zur Antikoagulation im Praxis Alltag** wirklich zählen. Freuen Sie sich auf praxisnahe Einblicke, aktuelle Evidenz und die Gelegenheit, Ihre Fragen direkt an unseren Experten zu stellen.

*Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!*

## Unsere Expert:innen:



**Moderatorin**  
**Dr. med. Katarina Sima**  
*Ärztin in Weiterbildung,  
Hildesheim*

### Referent

**Prof. Dr. med. Rupert Bauersachs**  
*Facharzt für Innere Medizin und Angiologie,  
Phlebologie, Diabetologie, Hämostaseologie,  
Gerinnungs- und Gefäß Zentrum, Frankfurt*



**Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Viatrix Healthcare GmbH.** Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR) und Viatrix Healthcare GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 18 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 214.200,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.