



**MEDICAL
TRIBUNE**

FRÜHSTÜCKS

CME

Nächstes Webinar

08.05.2026

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](http://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



[MTX]

» Typ-2-Diabetes: Kardiorenale Risiken erkennen und behandeln «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



Thema dieses Mal:

Patient:innen mit Typ-2-Diabetes tragen ein erhöhtes Risiko, eine Herzinsuffizienz oder eine chronische Nierenkrankheit zu erleiden. Diese entwickeln sich oft schleichend und asymptomatisch. Eine frühe Diagnostik ist daher entscheidend. In diesem Webinar erfahren Sie, welche Untersuchungen Hinweise liefern und wie Sie leitliniengerecht therapieren. So können Sie kardiorenale Komplikationen früh erkennen und die Prognose Ihrer Patient:innen verbessern. Sammeln Sie jetzt Ihren CME-Punkt!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expert:innen:



Moderatorin
Dr. med. Katarina Sima
Ärztin in Weiterbildung,
Hildesheim



Referent
Prof. Dr. med. Marcel Roos
Facharzt für Innere Medizin, Nephrologie und Diabetologie, München

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR) und Viartis Healthcare GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 18 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 214.200,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonoreare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.