



**MEDICAL
TRIBUNE**
FRÜHSTÜCKS CME

Nächstes Webinar

19.06.2026

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](http://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



[MTX]

» Individuelle Therapiestrategien in der Hausarztpraxis bei Typ-2-Diabetes «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Typ-2-Diabetes ist Alltag in der Hausarztpraxis – und trotzdem bleiben Therapieentscheidungen oft unnötig kompliziert. In diesem Webinar werden die wichtigsten Leitlinienpunkte eingeordnet: Indikation, Prioritäten nach Metformin und wie GLP-1 Rezeptoragonisten sowie SGLT-2-Inhibitoren bei früher Therapiestratifizierung je nach Risikoprofil sinnvoll eingesetzt werden können – ohne Dogma, dafür mit klaren Take-aways.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expert:innen:



Moderator
Sebastian Alsleben
*Facharzt für Allgemein-
medizin, Solingen*



Referentin
Christiane Birx
*Diabetes- und Adipositasberaterin
DDG/DAG, Solingen*

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Novo Nordisk Pharma GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR), Novo Nordisk Pharma GmbH (21.420,00 EUR) und Viartis Healthcare GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 18 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 214.200,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonoreare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.