



**MEDICAL  
TRIBUNE**  
FRÜHSTÜCKS CME

**Nächstes Webinar**

**26.06.2026**

**07:30 – 08:15 Uhr**

**live aus der Praxis**

**JETZT  
CME-Punkte  
sichern!**

**Frühstücks CME**

**Die Fortbildung Freitag früh**

**»Morgenstund hat Punkt im Mund«**

**Mehr erfahren &  
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/  
fruehstueck](http://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



**[MTX]**

# » Vom Kongress in die Hausarztpraxis: Updates zu Typ-2-Diabetes & Adipositas «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

## Thema dieses Mal:

Viele News vom weltweit größten Diabeteskongress, dem ADA, sind spannend – aber nicht alles ist sofort praxisreif. Unsere Experten machen den Relevanzcheck: Welche Leitlinienimpulse und Studiendaten verändern Entscheidungen bei Typ 2 Diabetes? Und was bedeutet das für das Management von Adipositas als chronische Erkrankung? Kompakt, evidenzbasiert, praxisnah und mit fairer Einordnung der Therapieoptionen.

*Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!*

## Unsere Experten:



**Moderator**  
**Sebastian Alsleben**  
Facharzt für Allgemein-  
medizin, Solingen



**Referent**  
**Prof. Dr. med. Matthias Blüher**  
Facharzt für Innere Medizin, Endo-  
krinologie und Diabetologie,  
Leipzig

**Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Novo Nordisk Pharma GmbH.** Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR), Novo Nordisk Pharma GmbH (21.420,00 EUR) und Viartis Healthcare GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 18 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 214.200,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonoreare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.