



**MEDICAL  
TRIBUNE**

FRÜHSTÜCKS

CME

**Nächstes Webinar**

**11.09.2026**

**07:30 – 08:15 Uhr**

**live aus der Praxis**

**JETZT  
CME-Punkte  
sichern!**

**Frühstücks CME**

**Die Fortbildung Freitag früh**

**»Morgenstund hat Punkt im Mund«**

**[MTX]**

**Mehr erfahren &  
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/  
fruehstueck](http://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



# » Eine Woche oder sieben Tage?

## Fakten rund um Atemwegsinfekte «



Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

### Thema dieses Mal:

Ein Sprichwort lautet: „Ein Infekt dauert mit Behandlung eine Woche, ohne jedoch sieben Tage“. Eine Linderung der Beschwerden und die Verkürzung der Symptombdauer sind meist wichtige Therapieziele in der Praxis.

Das Plus bei entzündlichen Atemwegsinfekten ist aber: Entzündungshemmung und Symptomlinderung. In diesem praxisnahen Webinar erfahren Sie, welche entscheidenden Vorteile eine symptomatische und evidenzbasierten Therapie bei akuten Atemwegserkrankungen hat.

*Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!*

## Unsere Experten:



**Moderator**  
**Sebastian Alsleben**  
*Facharzt für Allgemein-  
medizin, Solingen*

### Referent

**PD Dr. med. Dr. phil Tobias Bösel**  
*Facharzt für Innere Medizin und  
Pneumologie, Marburg*



**Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH.** Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR), Novo Nordisk Pharma GmbH (21.420,00 EUR) und Viatris Germany GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 18 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 214.200,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmefähigkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.