



**MEDICAL
TRIBUNE**

FRÜHSTÜCKS

CME

Nächstes Webinar

09.10.2026

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](http://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



[MTX]

» Demenzdiagnostik in der Hausarztpraxis – Wie gehe ich vor? «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Jedes Jahr erkranken Hundertausende Menschen in Deutschland an Demenz, mehr als die Hälfte von ihnen an der Alzheimer-Krankheit. Angesichts der alternden Bevölkerung wird die medizinische und soziale Problematik in den kommenden Jahren weiter zunehmen. Obwohl Demenz nicht heilbar ist, kann man doch einiges dagegen tun, und zwar je früher, desto besser. Deshalb gehört die rechtzeitige Erkennung einer beginnenden Demenz zu den wichtigsten Aufgaben in der hausärztlichen Versorgung. Hinweise und Erfahrungswerte zur Demenzdiagnostik in der Hausarztpraxis gibt Ihnen unsere Expertin in diesem Webinar.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expert:innen:



Moderator
Sebastian Alsleben
*Facharzt für Allgemein-
medizin, Solingen*



Referentin
Dr. med. Petra Sandow
*Fachärztin für Allgemein-
medizin Berlin,*

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Lilly Deutschland GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG (10.472,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), Lilly Deutschland GmbH (10.710,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR), Moderna Germany GmbH (10.710,00 EUR), Novo Nordisk Pharma GmbH (21.420,00 EUR) und Viatriis Germany GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 17 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 202.300,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.