



**MEDICAL
TRIBUNE**

FRÜHSTÜCKS

CME

Nächstes Webinar

06.11.2026

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



[MTX]

shurkin_son
med. tribune

» Depression bei Patienten mit körperlicher Erkrankung «



Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Auch wenn somatische Erkrankungen wie z.B. Diabetes, KHK oder COPD im Vordergrund stehen, sollte der Blick auf eine **mögliche psychische Komorbidität** nicht verloren gehen, damit beispielsweise eine Depression im somatischen Kontext rechtzeitig erkannt und behandelt werden kann. Wie man mit einfachen Mitteln derartige somatopsychische Komorbiditäten **diagnostizieren und therapieren** kann, berichtet unser Experte. Er erläutert das konkrete Vorgehen in der Praxis, nennt **Möglichkeiten und Grenzen der hausärztlichen Versorgung** und gibt Tipps und Tricks aus erster Hand.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Experten:



Moderator
Sebastian Alsleben
Facharzt für Allgemeinmedizin, Solingen



Referent
Prof. Dr. med. Andreas Stengel
Facharzt für Innere Medizin, Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, Klinikum Stuttgart

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Bayer Vital GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG (10.472,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), Lilly Deutschland GmbH (10.710,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR), Moderna Germany GmbH (10.710,00 EUR), Novo Nordisk Pharma GmbH (21.420,00 EUR) und Viatris Germany GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 17 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 202.300,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.