



**MEDICAL
TRIBUNE**

FRÜHSTÜCKS

CME

Nächstes Webinar

20.11.2026

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](http://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



[MTX]

» Thromboseprophylaxe im Praxisalltag: Niedermolekulare Heparine im Fokus «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Thromboseprophylaxe endet nicht immer mit der Entlassung aus dem Krankenhaus. Erfahren Sie, welchen Stellenwert niedermolekulare Heparine in der ambulanten Weiterbetreuung haben, welche Patienten besonders im Fokus stehen und worauf es bei der Weiterverordnung in der hausärztlichen Praxis ankommt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expert:innen:



Moderatorin
Dr. med. Katarina Sima
*Fachärztin für Haut- und
Geschlechtskrankheiten, Hildesheim*



Referent
PD Dr. med. habil. Adrian Mahlmann
*Facharzt für Innere Medizin,
Angiologie und Notfallmedizin, Hagen*

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von **Viatrix Germany GmbH**. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR), Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (11.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG (10.472,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG Arzneimittel (6.000,00 EUR), Lilly Deutschland GmbH (10.710,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (23.800,00 EUR), Moderna Germany GmbH (10.710,00 EUR), Novo Nordisk Pharma GmbH (21.420,00 EUR) und Viatrix Germany GmbH (32.130,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 17 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 202.300,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonoreare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.