



**MEDICAL  
TRIBUNE**  
KOMPAKT ON CME

# FORTBILDUNG

# KOMPAKT ON

ON line.

ON the go.

ON point.

Jetzt  
CME-Punkte  
sichern!

**Samstag**  
**13.06.2026**  
**09:00 – 11:00 Uhr**



**Mehr erfahren und  
direkt online anmelden**

[medical-tribune.de/fortbildung-kompakt-on](https://medical-tribune.de/fortbildung-kompakt-on)

**[MTX]**



## Programm

- 09:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
Dr. med. Alexander Grebe
- 09:05 Uhr **ATTR Kardiomyopathie –  
Neues aus Diagnostik  
und Therapie**  
PD Dr. med. Jens Kreuz
- 09:50 Uhr **Innovative Kurkonzepte  
mit Kompetenz –  
Erholung trifft Evidenz**  
Dr. med. Ulrike Stefanowski
- 10:05 Uhr **Pause**
- 10:15 Uhr **DiGA: Hype, Hoffnung oder  
fester Bestandteil der  
hausärztlichen Versorgung?**  
Dr. med. Alexander Grebe
- 11:00 Uhr **Zusammenfassung**  
Dr. med. Alexander Grebe

## Unsere Expert:innen

### Wissenschaftliche Leitung

#### Dr. med. Alexander Grebe

Facharzt für Allgemeinmedizin, Köln

### Referent:innen

#### PD Dr. med. Jens Kreuz

Facharzt für Innere Medizin, Kardiologie und Pneumologie, Chefarzt der Inneren Medizin, Klinikum Nordfriesland gGmbH, Krankenhaus Niebüll

#### Dr. med. Ulrike Stefanowski

Beratende Ärztin des bayerischen Heilbärderverbands, Dozentin an der Fachhochschule für Ökonomie und Management, Senior Consultant betriebliches Gesundheitsmanagement, Hohenschäftlarn

#### Dr. med. Alexander Grebe

Facharzt für Allgemeinmedizin, Köln



**MEDICAL  
TRIBUNE**  
KOMPAKT ON CME

**Die kostenfreie Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch die Unterstützung der Firmen** Gesundes Bayern Tourismus Marketing GmbH (500,00 EUR) und Pfizer Pharma GmbH (5.850,00 EUR). Die Gesamtaufwendungen betragen 6.350,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune sowie Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitenden. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referierenden sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referierenden vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.