



**MEDICAL
TRIBUNE**
LUNCH BREAK CME

Jetzt
CME-Punkte
sichern!

Nächstes Webinar:

Dienstag

03. März 2026

13:00 – 13:45 Uhr

LUNCH BREAK CME

Pause. Punkte. Praxiswissen.



Mehr erfahren und
direkt online anmelden

qr.medical-tribune.de/lunch-break

[MTX]

» Nebenwirkungs-Management unter Therapie mit Antidepressiva in der Hausarztpraxis «

Mit unserem **CME-Menü am Mittag** können Sie sich ganz bequem in Ihrer Pause mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das

- **praxisnah & direkt umsetzbar:** mit wertvollem Update-Wissen
- **ideal für Vielbeschäftigte:** online & ortsungebunden
- **effizient & kompakt:** nur 45 Minuten pro Einheit



Thema dieses Mal:

Bei **leichten und mittelschweren Depressionen** erfolgt die Einleitung einer antidepressiven Therapie häufig in der Hausarztpraxis. Dabei sind verschiedene Aspekte zu berücksichtigen, unter anderem das sehr vielgestaltige **Spektrum möglicher Nebenwirkungen**.

Mit welchen akuten bzw. längerfristigen Nebenwirkungen ist je nach Wirksubstanz zu rechnen? Was bedeutet das einerseits für den Patienten, andererseits für das therapeutische Vorgehen des Arztes? Wie kann man durch eine geeignete Therapiegestaltung die Wirkungs-Nebenwirkungen-Relation optimieren und damit die Compliance des Patienten verbessern?

Unser Experte skizziert therapeutische Konzepte und gibt praktische Tipps für die Patientenversorgung.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme!

Unsere Expert:innen:



Moderatorin
Dr. med. Luisa Werner
Ärztin in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, München



Referent
Prof. Dr. med. Jens Kuhn
Facharzt für Neurologie, Psychiatrie
und Psychotherapie, Köln

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Bayer Vital GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (20.349,00 EUR). Weitere Sponsoren folgen und werden dann genannt. Die Fortbildungsreihe beinhaltet 16 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 190.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonoreare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Eventuelle Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.