



**MEDICAL
TRIBUNE**
LUNCH BREAK CME

Jetzt
CME-Punkte
sichern!

Nächstes Webinar:

Dienstag

13.10.2026

13:00 – 13:45 Uhr

LUNCH BREAK CME

Pause. Punkte. Praxiswissen.



Mehr erfahren und
direkt online anmelden

qr.medical-tribune.de/lunch-break

[MTX]

» Vom EASD-Kongress in die Praxis: Neue Evidenz zu Typ 2 Diabetes und Adipositas «

Mit unserem **CME-Menü am Mittag** können Sie sich ganz bequem in Ihrer Pause mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das

- **praxisnah & direkt umsetzbar:** mit wertvollem Update-Wissen
- **ideal für Vielbeschäftigte:** online und ortsungebunden
- **effizient & kompakt:** nur 45 Minuten pro Einheit



Thema dieses Mal:

Welche aktuellen Daten vom **europäischen Diabeteskongress 2026** sind für die Versorgung von Menschen mit **Typ-2-Diabetes und Adipositas** bei uns in Deutschland relevant?

Die CME-Session ordnet neue Evidenz und Therapieoptionen ein – darunter Daten zu Wirksamkeit, Verträglichkeit sowie zu injizierbaren und oralen Anwendungen. Im Fokus steht, wie sich die Erkenntnisse in bestehende Behandlungspfade integrieren und für individuelle Therapieentscheidungen nutzen lassen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expert:innen:



Moderatorin
Dr. med. Luisa Werner
Ärztin in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, München

Referent

Sebastian Alsleben
Facharzt für Allgemeinmedizin,
Solling



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Novo Nordisk GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (30.523,50 EUR), Viartis Germany GmbH (21.420,00 EUR) und Novo Nordisk GmbH (21.420,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 13 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 154.700,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referenten honorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.