



Nächstes Webinar

11.04.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

» Rückenschmerzen – Tipps und Tricks für die Praxis «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



Thema dieses Mal:

Rückenschmerzen sind weltweit einer der häufigsten Gründe für Schmerz und Beeinträchtigungen, Berufsunfähigkeit und vorzeitige Berentung. Zu den Hauptursachen zählen insbesondere muskuläre Verspannungen, die sich durch Bewegungsmangel und häufiges Sitzen verstetigen. Erfahren Sie mehr über Ursachen und Therapie von muskulär bedingten Schmerzen und lernen Sie Praxisfälle sowie interessante Real-World-Daten kennen

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Experten:



Moderator

Sebastian Alsleben

Arzt in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, Solingen

Referent

Priv.-Doz. Dr. med Dr. Kai-Uwe Kern
Facharzt für Anästhesiologie und Allgemein-
medizin, Spezielle Schmerztherapie, Sport-
medizin, Chirotherapie, Institut für Schmerz-
medizin / Schmerzpraxis, Wiesbaden



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatrix Company (45.000,00 EUR), Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (26.7000,00 EUR) und SERVIER Deutschland GmbH (8.900,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebseite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwas Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.