



Nächstes Webinar

14.03.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

» Entzündungen der Mund- und Rachen- schleimhaut - Antiseptischer Behandlungsansatz bei Halsschmerzen «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



Thema dieses Mal:

Infektionen, die zu **Entzündungen der Schleimhäute im Mund- und Rachenraum** führen, sind viral oder bakteriell bedingt. Pilze können in seltenen Fällen auch für Entzündungen im Hals sorgen. In diesem Webinar erfahren Sie, warum die Eigenschaften eines physikalischen Wirkprinzips eines Antiseptikums von Interesse sind. Dessen Art der unspezifischen Interaktion mit den verschiedenen Oberflächen von behüllten Viren, Bakterien oder Pilzen führt zu einem breitem antimikrobiellen Wirkspektrum und kann zu einer unterstützenden Behandlung bei Entzündungen der Schleimhäute beitragen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Experten:



Moderator
Sebastian Alsleben
Arzt in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, Solingen

Referent

Dr. med. Jürgen Palm
Facharzt für Hals-Nasen-Ohrenkunde,
Lauf a. d. Pegnitz



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatris Company (45.000,00 EUR) und SERVIER Deutschland GmbH (8.900,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 27 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 267.300,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.