



Nächstes Webinar

29.08.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**qr.medical-tribune.de/
fruehstueck**



[MTX]

» Rückenschmerz – das tägliche „Kreuz“ in der Hausarztpraxis«

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Ob nun als „Hexenschuss“, „Lumbago“ oder einfach „Rücken“, das Beschwerdebild des Rückenschmerzes ist in der hausärztlichen Praxis an der Tagesordnung. Und obwohl das Problem so häufig und scheinbar einfach ist, gibt es viele Fragen rund um das richtige Vorgehen in Diagnostik und Therapie. In diesem Webinar erhalten Sie vom orthopädischen Fachkollegen auf der Basis aktueller Leitlinien konkrete Tipps, angefangen von der (seltenen) Indikation zur Bildgebung über die wichtigen „red flags“ bis hin zu evidenzbasierten Behandlungs-Optionen - Praxiswissen aus erster Hand.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expert:innen:



Moderatorin
Dr. med. Katarina Sima
Arzt in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, Solingen

Referent

Christian Macholdt
Facharzt für Orthopädie und
Unfallchirurgie, Pößneck



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatris Company (45.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.