

CASE CONFERENCE



Die Online-Fortbildung für neues Wissen von Fall zu Fall

Mi 02.04.2025 ab 16 Uhr
live im Stream

Programm

- 16:00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Programm**
Prof. Dr. med. Ahmed Madisch
- 16:05 Uhr **Praxisfälle zur Diagnostik und Therapie der Hyperhidrosis**
Dr. med. Viktor Czaika
- 16:50 Uhr **Atopische Dermatitis vom Kindes- bis zum Erwachsenenalter anhand praktischer Fallbeispiele**
Dr. med. Ralph von Kiedrowski
- 17:35 Uhr **Pause**
- 17:45 Uhr **Pädiatrische Praxisfälle – pulmonalarterielle Hypertonie**
Dr. med. Christof Hanke
- 18:30 Uhr **Anaphylaxie im Kindes- und Jugendalter - Erfahrungen und praktisches Vorgehen**
Britta Stöcker
- 19:15 Uhr **Zusammenfassung und Verabschiedung**
Prof. Dr. med. Ahmed Madisch

Unsere Expert:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. med. Ahmed Madisch

Facharzt für Innere Medizin und Gastroenterologie, Chefarzt Zentrum für Innere Medizin, DIAKOVERE Friederikenstift, Hannover

Referent:innen

Dr. med. Viktor Czaika

Facharzt für Innere Medizin, Dermatologie und Venerologie, Praxis Dres. Czaika, Berlin

Dr. med. Ralph von Kiedrowski

Facharzt für Dermatologie, Venerologie und Allergologie, Dermatologische Spezial- und Schwerpunktpraxis, Selters

Dr. med. Christof Hanke

Facharzt für Kinderkardiologie, Schwäbisch Hall

Britta Stöcker

Fachärztin für Kinderheilkunde und Jugendmedizin, Bonn

Direkt online anmelden



medical-tribune.de/case-conference



Die kostenfreie Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch die Unterstützung der Firmen Mylan Germany GmbH (A Viatris Company) (13.000,00 EUR), Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG (5.900,00 EUR), Viatris Healthcare GmbH (6.500,00 EUR). Die Gesamtaufwendungen betragen 25.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:

Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune sowie Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.

[MTX]