CASE CONFERENCE

Die Online-Fortbildung für neues Wissen von Fall zu Fall

CASE CONFERENCE CME Punkte werden beantragt Zertifizierte Fortbildung

Mi 02.07.2025 ab 16 Uhr
live im Stream

Programm

16:00 Uhr	**Begrüßung und Einführung in das Programm** Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann
16:05 Uhr	**Therapie der Akne vulgaris anhand von Kasuitiken** Prof. Dr. med. Falk Ochsendorf
16:50 Uhr	**Fälle aus der Praxis zur Diagnostik und Therapie der primären axillären Hyperhidrosis** PD Dr. med. Christoph Schick
17:35 Uhr	**Short & Simple!** **Kur kontra Krankheit - der interessante Psoriasisfall** Dr. med. Ulrike Stefanowski
17:45 Uhr	**Zusammenfassung und Verabschiedung** Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann

Unsere Expert:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. med. Jürgen Gschossmann
Facharzt für Innere Medizin, Schwerpunkte Endoskopie und Funktionsdiagnostik, Chefarzt Fachabteilung für Innere Medizin, Klinikum Forchheim - Fränkische Schweiz, Forchheim

Referent:innen

Prof. Dr. med. Falk Ochsendorf
Facharzt für Haut- und Geschlechtskrankheiten, Klinik für Dermatologie, Venerologie und Allergologie, Universitätsklinikum Frankfurt am Main

PD Dr. med. Christoph Schick
Leiter Deutsches Hyperhidrosezentrum DHHZ, München

Dr. med. Ulrike Stefanowski
Beratende Ärztin des bayerischen Heilbäderverbands, Dozentin an der Fachhochschule für Ökonomie und Management, Senior Consultant betriebliches Gesundheitsmanagement, Hohenschäftlarn

MEDICAL TRIBUNE CASE CONFERENCE CME

Direkt online anmelden

medical-tribune.de/case-conference

Die kostenfreie Teilnahme wird Ihnen ermöglicht durch die Unterstützung der Firmen Viatris Healthcare GmbH (6.500,00 EUR), Dr. August Wolff GmbH & Co. KG (5.500,00 EUR) und Gesundes Bayern Tourismus Marketing GmbH (500,00 EUR). Die Gesamtaufwendungen betragen 12.500,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.
Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:
Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune sowie Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.

[MTX]