

Der neue Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von der Achalasie, dem Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophageale Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A-E. Es werden auch Themen rund um das Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews



Hauptzielgruppe: Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis

Auflage: 6.000 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:

Cornelia Polivka
Tel. 0611 97 46 134
Fax 0611 97 46 112
cornelia.polivka@medical-tribune.de



Ihre Ansprechpartnerin:

Alexandra Ulbrich
Tel. 0611 97 46 121
Fax 0611 97 46 112
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail: anzeigen@medical-tribune.de
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon 0611 97 46-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

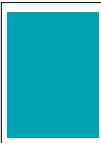

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)		Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	4.490,-		Insel 2 Spalten	112 x 195	2.500,-
	A4 4 Spalten	228 x 297	3.900,-		Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.200,-
	1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	2.800,-		Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	2.700,-
	A5 Seite 3 Spalten	170 x 250	2.000,-				

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
März	1	29.03.18	15.03.18	Jahrestagung 2018 der Norddt. Ges. f. Gastroenterologie (26.-27.01.2018, Hannover) ECCO (Crohn, Colitis, 14.-17.02.2018, Wien) Deutscher Krebskongress (21.-24.02.2018, Berlin) Gastro-Update (02.-03.03.2018, Wiesbaden)
Juni	2	29.06.18	15.06.18	54. Wiss. Kongress der Dt. Ges. für Ernährung (07.-09.03.2018, Uni Hohenheim) 48. Kongress der Dt. Ges für Endoskopie und Bildgebende Verfahren (15.-17.03.2018, München) 44. Deutscher Koloproktologen-Kongress (15.-17.03.2018, München)
September	3	28.09.18	14.09.18	DGIM (14.-17.04.2018, Mannheim) Hepato Update (27.-28.04.2018, Berlin) Digestive Disease Week (02.-05.06.2018, Washington)
Dezember	4	14.12.18	30.11.18	Viszeralmedizin 2018 (12.-15.09.2018, München) 34. Jahrestagung der Dt. Adipositasgesellschaft (08.-10.11.2018, Wiesbaden)

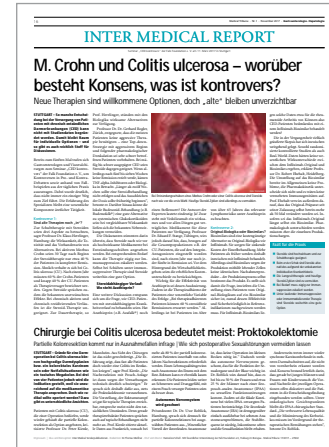
* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

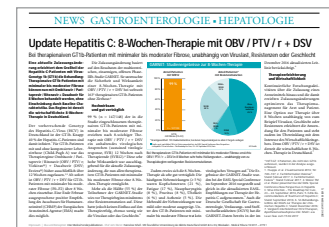


News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzt-titel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellen-spektrum von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews, Expertengespräche oder Fachliteratur herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Sonderwerbformen** · 2018

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Panorama-Klappe
Machen Sie sich breit ...!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Titel U1/U2
Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Stephan Kröck
Verlagsleiter und Mitgl. d. GL
Tel. 0611 97 46 130
Fax 0611 97 46 428
stephan.kroeck@medical-tribune.de



Björn Lindenu
Medialeitung
Tel. 0611 97 46 120
Fax 0611 97 46 112
bjoern.lindenu@medical-tribune.de



Marc Bornschein
Key Account Manager
Tel. 0611 97 46 135
Fax +41 589 589 690
marc.bornschein@medical-tribune.de



Josef Hakam
Key Account Manager
Tel. 0611 97 46 119
Fax 0611 97 46 428
josef.hakam@medical-tribune.de



Tina Kuss · Key Account Manager
Onkologie · Hämatologie
Tel. 08138 666 358
Fax 0611 97 46 428
tina.kuss@medical-tribune.de



Sebastian Schmitt
Key Account Manager
Tel. 0611 97 46 129
Fax 0611 97 46 428
sebastian.schmitt@medical-tribune.de

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH · Unter den Eichen 5 · D- 65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de