



Erscheinungsweise:
wöchentlich, freitags

MEDICAL
TRIBUNE

Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2021

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

Auflage: 55.000 Exemplare



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
julia.paulus@medical-tribune.de

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: anzeigen@medical-tribune.de
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune

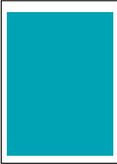
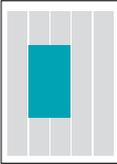
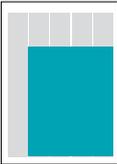
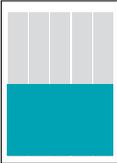
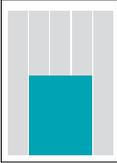
ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

LA-MED

LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft API-Studie 2019

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	10.950,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	6.900,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	8.950,-	 Titel Seite 1 oben	44 x 75	5.800,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	8.450,-	 Titel Seite 1 unten	286 x 48	8.100,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	6.300,-			

Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	24	Einschaltungen	15 %
ab	48	Einschaltungen	20 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g € 160,- o/oo	ab 71 g € 190,- o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g € 230,- o/oo	ab 71 g € 260,- o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)	€ 95,- o/oo	
nicht rabattierbar		

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Specials	Weitere Themen
JANUAR 1. Quartal				
1/2	15.01.21	18.12.20	Pneumologie, Psychiatrie	Diabetologie, Wundversorgung
3	22.01.21	08.01.21	Kardiologie, HNO	Gastroenterologie, Augenheilkunde
4	29.01.21	15.01.21	Infektiologie & Impfen, Urologie	Schmerzmedizin, Pädiatrie
FEBRUAR				
5	05.02.21	22.01.21	Diabetologie, Neurologie	Angiologie, Hepatologie
6	12.02.21	29.01.21	Rheumatologie, Ernährungsmedizin	Pneumologie, Onkologie
7	19.02.21	05.02.21	Gastroenterologie, Allergologie	Kardiologie, Endokrinologie
8	26.02.21	12.02.21	Schmerzmedizin, Rare Diseases	Diabetologie, Dermatologie
MÄRZ				
9	05.03.21	19.02.21	Onkologie, Naturheilkunde	Infektiologie, Urologie
10	12.03.21	26.02.21	Pneumologie, Sportmedizin	Endokrinologie, Psychiatrie
11	19.03.21	05.03.21	Kardiologie, Pädiatrie	Rheumatologie, Ernährungsmedizin
12	26.03.21	12.03.21	Infektiologie & Impfen, Dermatologie	Gastroenterologie, Orthopädie
APRIL 2. Quartal				
13	01.04.21	19.03.21	Diabetologie, HNO	Schmerzmedizin, Gynäkologie
14	09.04.21	26.03.21	Angiologie, Reisemedizin	Pneumologie, Geriatrie
15	16.04.21	01.04.21	Gastroenterologie, Urologie	Kardiologie, Neurologie
16	23.04.21	09.04.21	Schmerzmedizin, Ernährungsmedizin	Infektiologie, Nephrologie
17	30.04.21	16.04.21	Allergologie, Psychiatrie	Diabetologie, Hepatologie
MAI				
18	07.05.21	23.04.21	Kardiologie, Onkologie	Geriatrie, Pädiatrie
19	14.05.21	30.04.21	Pneumologie, Rheumatologie	Gastroenterologie, Wundversorgung
20	21.05.21	07.05.21	DGIM 2021, Infektiologie & Impfen	Schmerzmedizin, Endokrinologie
21	28.05.21	12.05.21	DGIM 2021, Neurologie	Angiologie, Urologie
JUNI				
22	04.06.21	21.05.21	DGIM 2021, Geriatrie	Pneumologie, Telemedizin
23	11.06.21	28.05.21	Gastroenterologie, Dermatologie	Kardiologie, Reisemedizin
24	18.06.21	02.06.21	Diabetologie, Schmerzmedizin	Infektiologie, Ernährungsmedizin
25	25.06.21	11.06.21	Naturheilkunde, Pädiatrie	Rheumatologie, Onkologie
JULI 3. Quartal				
26	02.07.21	18.06.21	Pneumologie, HNO	Gastroenterologie, Gynäkologie
27/28	16.07.21	02.07.21	Kardiologie, Psychiatrie	Diabetologie, Augenheilkunde
29/30	30.07.21	16.07.21	Infektiologie & Impfen, Ernährungsmedizin	Schmerzmedizin, Orthopädie
AUGUST				
31/32	13.08.21	30.07.21	Diabetologie, Allergologie	Pneumologie, Neurologie
33/34	27.08.21	13.08.21	Gastroenterologie, Urologie	Kardiologie, Pädiatrie
SEPTEMBER				
35	03.09.21	20.08.21	Rheumatologie, Onkologie	Hepatologie, Suchtmedizin
36	10.09.21	27.08.21	Schmerzmedizin, Angiologie	Infektiologie, Endokrinologie
37	17.09.21	03.09.21	Naturheilkunde, Dermatologie	Diabetologie, Gastroenterologie
38	24.09.21	10.09.21	Kardiologie, Neurologie	Gynäkologie, Geriatrie
OKTOBER 4. Quartal				
39	01.10.21	17.09.21	Pneumologie, Pädiatrie	Onkologie, Hepatologie
40	08.10.21	24.09.21	Gastroenterologie, Sportmedizin	Schmerzmedizin, Rare Diseases
41	15.10.21	01.10.21	Infektiologie & Impfen, HNO	Rheumatologie, Urologie
42	22.10.21	08.10.21	Diabetologie, Psychiatrie	Kardiologie, Neurologie
43	29.10.21	15.10.21	Schmerzmedizin, Allergologie	Pneumologie, Nephrologie
NOVEMBER				
44	05.11.21	22.10.21	Onkologie, Ernährungsmedizin	Gastroenterologie, Infektiologie
45	12.11.21	29.10.21	Rheumatologie, Naturheilkunde,	Diabetologie, Orthopädie
46	19.11.21	05.11.21	Kardiologie, Dermatologie	Reisemedizin, Gynäkologie
47	26.11.21	12.11.21	Pneumologie, Urologie	Angiologie, Endokrinologie
DEZEMBER				
48	03.12.21	19.11.21	Infektiologie & Impfen, Gastroenterologie	Schmerzmedizin, Kardiologie
49	10.12.21	26.11.21	Diabetologie, Neurologie	Kardiologie, Psychiatrie
50/51	17.12.21	03.12.21	Jahresendausgabe – Highlights aus 2021	

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Sonderwerbformen** · 2021

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Transparentumschlag
Transparenz der Marke!

Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung



Titel U1/U2
Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



3/4 Mantel

Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung 1/2 U1/U2 + U3 + U4

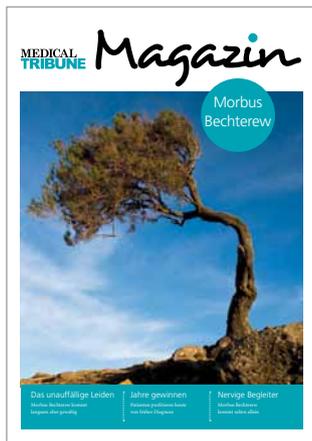
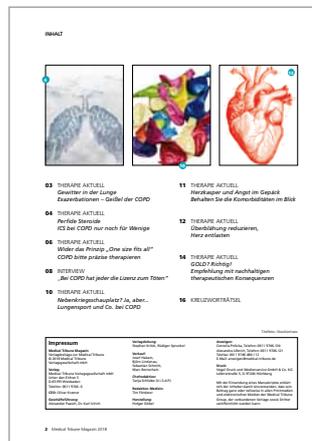
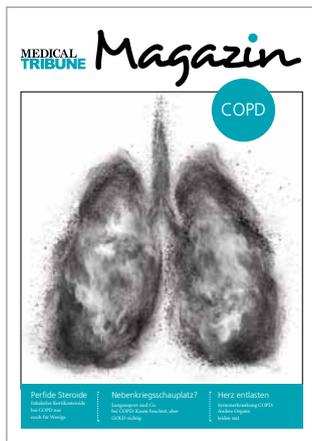
Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT-Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstrecken und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Stephan Kröck
Verlagsleiter und Mitgl. d. GL
Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medical-tribune.de



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medical-tribune.de



Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medical-tribune.de



Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medical-tribune.de



Tina Kuss
Key Account Manager
Telefon: +49 8138 666-358
Fax: +49 611 9746 480-428
tina.kuss@medical-tribune.de



Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medical-tribune.de

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de