



Mediadaten Online 2021

Medical Tribune **von Ärzten für Ärzte**



Auch als ePaper
im App Store

Medical Tribune **GastroLetter** · Daten · 2021

Der GastroLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepato-logisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger: 2.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique): 35-40 %

Klickrate: 25-35 %



Medical Tribune **GastroLetter** · Banner · 2021

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.300 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gastroenterologie und Hepatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



* Bei Premiumbannern und Premiumteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GastroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Premiumplatzierung Ihres Teasers im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

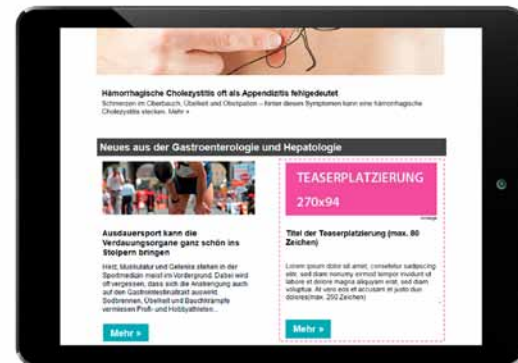
Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.700 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

* Bei Premiumbannern und Premiumteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune **GastroLetter** · Native Integration · 2021

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 823 x 286 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers mit Advertorial im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 823 x 286 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiunteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 2.300 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

* Bei Premiumbannern und Premiunteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune **GastroLetter** · Ausgabenplan · 2021

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	12.01.2021	10.12.2020
FEBRUAR			
2	6	09.02.2021	01.02.2021
MÄRZ			
3	10	09.03.2021	01.03.2021
APRIL			
4	14	06.04.2021	26.03.2021
MAI			
5	18	04.05.2021	26.04.2021
JUNI			
6	22	01.06.2021	21.05.2021
7	26	29.06.2021	21.06.2021
JULI			
8	30	27.07.2021	19.07.2021
AUGUST			
9	34	24.08.2021	16.08.2021
SEPTEMBER			
10	38	21.09.2021	13.09.2021
OKTOBER			
11	42	19.10.2021	11.10.2021
NOVEMBER			
12	46	16.11.2021	08.11.2021
DEZEMBER			
13	50	14.12.2021	06.12.2021

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medical-tribune.de



Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medical-tribune.de



Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medical-tribune.de



Tina Kuss · Key Account Manager
Onkologie · Hämatologie
Telefon: +49 8138 666 358
Fax: +49 611 9746 480-428
tina.kuss@medical-tribune.de



Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medical-tribune.de



Alexandra Ulbrich
Media Service
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de



Julia Paulus
Media Service
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
julia.paulus@medical-tribune.de



Sonja Rankl
Leitung Online-Redaktion
Telefon: +49 611 9746-315
Fax: +49 611 9746 480-303
sonja.rankl@medical-tribune.de

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH · Unter den Eichen 5 · D- 65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de