



# Mediadaten Online 2021

Medical Tribune **von Ärzten für Ärzte**



Auch als ePaper  
im App Store

## Medical Tribune **KardioLetter** · Daten · 2021

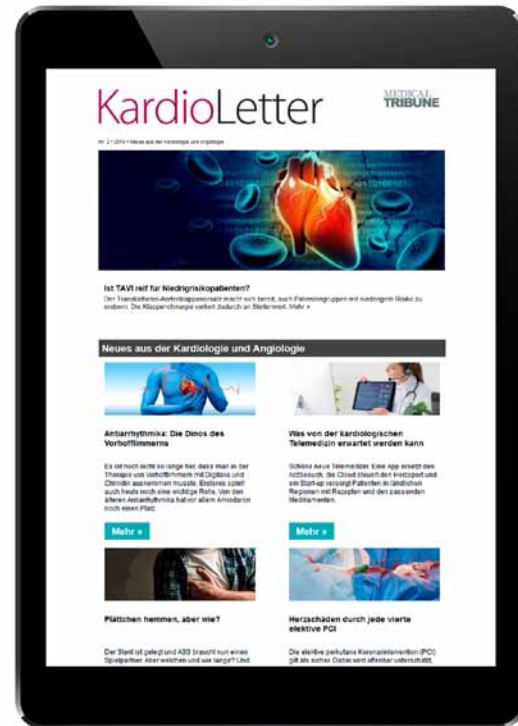
Der KardioLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:** 3.400 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique):** 35-45 %

**Klickrate:** 25-35 %



## Medical Tribune **KardioLetter** · Banner · 2021

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Format:** 620 x 90 px (jpg, png)

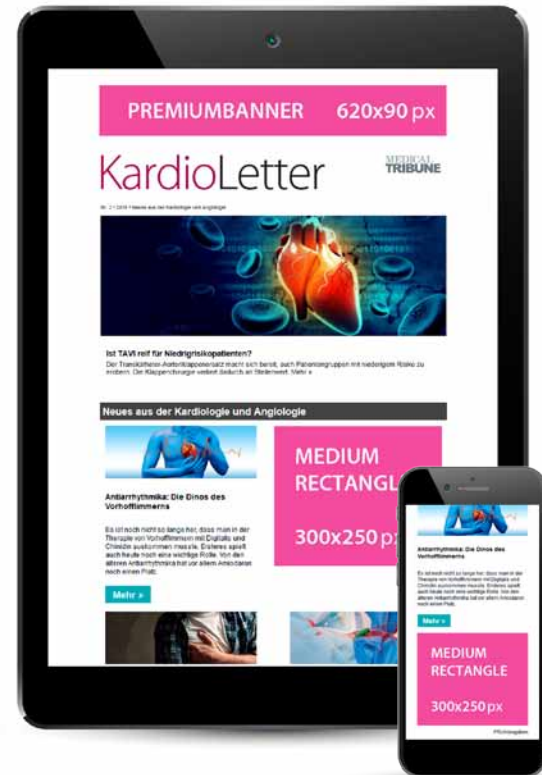
**Preis:** 1.300 €\* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Kardiologie und Angiologie platziert.

**Format:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



\* Bei Premiumbannern und Premiumteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

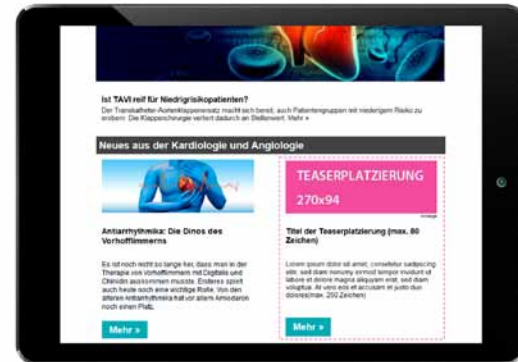
### Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im KardioLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Format:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



### Premiumpplatzierung Ihres Teasers im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.700 €\* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

\* Bei Premiumbannern und Premiunteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



## Medical Tribune **KardioLetter** · Native Integration · 2021

### **Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Format:** 823 x 286 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



### **Premiumpplatzierung Ihres Teasers mit Advertorial im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 823 x 286 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiusteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 2.300 €\* (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

\* Bei Premiumbannern und Premiusteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune **KardioLetter** · Ausgabenplan · 2021

<b>Nr.</b>	<b>Kalenderwoche</b>	<b>Versanddatum</b>	<b>AS-/Daten-Termin</b>
JANUAR			
<b>1</b>	3	19.01.2021	11.01.2021
FEBRUAR			
<b>2</b>	7	16.02.2021	08.02.2021
MÄRZ			
<b>3</b>	11	16.03.2021	08.03.2021
APRIL			
<b>4</b>	15	13.04.2021	01.04.2021
MAI			
<b>5</b>	19	11.05.2021	03.05.2021
JUNI			
<b>6</b>	23	08.06.2021	31.05.2021
JULI			
<b>7</b>	27	06.07.2021	28.06.2021
AUGUST			
<b>8</b>	31	03.08.2021	26.07.2021
<b>9</b>	35	31.08.2021	23.08.2021
SEPTEMBER			
<b>10</b>	39	28.09.2021	20.09.2021
OKTOBER			
<b>11</b>	43	26.10.2021	18.10.2021
NOVEMBER			
<b>12</b>	47	23.11.2021	15.11.2021
DEZEMBER			
<b>13</b>	51	21.12.2021	10.12.2021

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
Telefon: +49 611 9746-120  
Mobil: +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medical-tribune.de



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-135  
Mobil: +41 794 036 127  
marc.bornschein@medical-tribune.de



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-119  
Mobil: +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medical-tribune.de



**Tina Kuss · Key Account Manager**  
**Onkologie · Hämatologie**  
Telefon: +49 8138 666 358  
Fax: +49 611 9746 480-428  
tina.kuss@medical-tribune.de



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-129  
Mobil: +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medical-tribune.de



**Alexandra Ulbrich**  
**Media Service**  
Telefon: +49 611 9746-121  
Fax: +49 611 9746 480-112  
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de



**Julia Paulus**  
**Media Service**  
Telefon: +49 611 9746-123  
Fax: +49 611 9746 480-112  
julia.paulus@medical-tribune.de



**Sonja Rankl**  
**Leitung Online-Redaktion**  
Telefon: +49 611 9746-315  
Fax: +49 611 9746 480-303  
sonja.rankl@medical-tribune.de

**Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH** · Unter den Eichen 5 · D- 65195 Wiesbaden · [www.medical-tribune.de](http://www.medical-tribune.de)