



Mediadaten Online 2021

Medical Tribune **von Ärzten für Ärzte**



Auch als ePaper
im App Store

Medical Tribune PraxisLetter · Daten · 2021

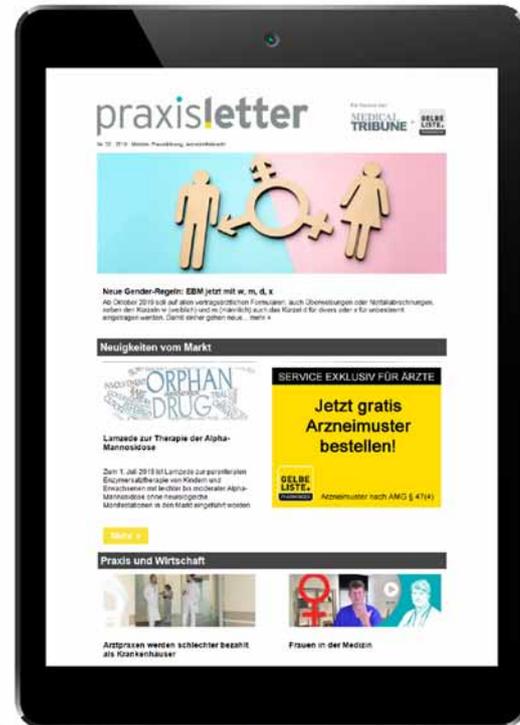
Der PraxisLetter der Medical Tribune richtet sich in Kooperation mit „Gelbe Liste“ an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten vom Arzneimittelmarkt, aus der Gesundheitspolitik, Tipps und Infos zur Praxisorganisation, Abrechnung sowie Beiträge aus der Medizin.

Versand: wöchentlich (mittwochs)

Empfänger: 25.000 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique): 23-27 %

Klickrate: 20-35 %



Medical Tribune **PraxisLetter** · Banner · 2021

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.125 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Buchen Sie für nur 250 € Ihre Anzeige on top in unserem wöchentlichen InfoLetter mit Cartoon oder im monatlichen HonorarLetter.

* Bei Premiumbannern und Premiumteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PraxisLetter beinhaltet Ihr Bild, und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Premiumpplatzierung Ihres Teasers im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

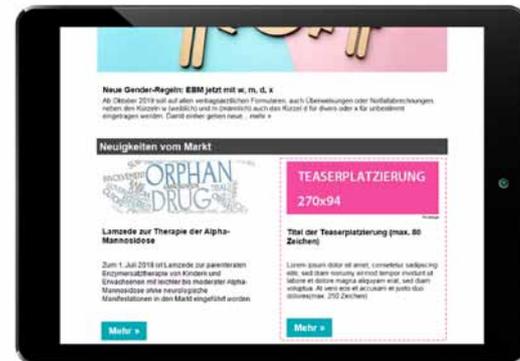
Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.250 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Buchen Sie für nur 250 € Ihre Anzeige on top in unserem wöchentlichen InfoLetter mit Cartoon oder im monatlichen HonorarLetter.

* Bei Premiumbannern und Premiunteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune **PraxisLetter** · Native Integration · 2021

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 823 x 286 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.
Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers mit Advertorial im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 823 x 286 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiunteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.
Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.800 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

* Bei Premiumbannern und Premiunteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune **PraxisLetter** · Ausgabenplan · 2021

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	13.01.2021	10.12.2020
3	3	20.01.2021	11.01.2021
4	4	27.01.2021	18.01.2021
FEBRUAR			
5	5	03.02.2021	25.01.2021
6	6	10.02.2021	01.02.2021
7	7	17.02.2021	08.02.2021
8	8	24.02.2021	12.02.2021
MÄRZ			
9	9	03.03.2021	22.02.2021
10	10	10.03.2021	01.03.2021
11	11	17.03.2021	08.03.2021
12	12	24.03.2021	15.03.2021
13	13	31.03.2021	22.03.2021
APRIL			
14	14	07.04.2021	29.03.2021
15	15	14.04.2021	06.04.2021
16	16	21.04.2021	12.04.2021
17	17	28.04.2021	19.04.2021
MAI			
18	18	05.05.2021	26.04.2021
19	19	12.05.2021	03.05.2021
20	20	19.05.2021	10.05.2021
21	21	26.05.2021	17.05.2021

Medical Tribune **PraxisLetter** · Ausgabenplan · 2021

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
22	22	02.06.2021	25.05.2021
23	23	09.06.2021	31.05.2021
24	24	16.06.2021	07.06.2021
25	25	23.06.2021	14.06.2021
26	26	30.06.2021	21.06.2021
JULI			
27	27	07.07.2021	28.06.2021
28	28	14.07.2021	05.07.2021
29	29	21.07.2021	12.07.2021
30	30	28.07.2021	19.07.2021
AUGUST			
31	31	04.08.2021	26.07.2021
32	32	11.08.2021	02.08.2021
33	33	18.08.2021	09.08.2021
34	34	25.08.2021	16.08.2021
SEPTEMBER			
35	35	01.09.2021	23.08.2021
36	36	08.09.2021	30.08.2021
37	37	15.09.2021	06.09.2021
38	38	22.09.2021	13.09.2021
39	39	29.09.2021	20.09.2021

Medical Tribune **PraxisLetter** · Ausgabenplan · 2021

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
40	40	06.10.2021	27.09.2021
41	41	13.10.2021	04.10.2021
42	42	20.10.2021	11.10.2021
43	43	27.10.2021	18.10.2021
NOVEMBER			
44	44	03.11.2021	25.10.2021
45	45	10.11.2021	01.11.2021
46	46	17.11.2021	08.11.2021
47	47	24.11.2021	15.11.2021
DEZEMBER			
48	48	01.12.2021	22.11.2021
49	49	08.12.2021	29.11.2021
50	50	15.12.2021	06.12.2021

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medical-tribune.de



Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medical-tribune.de



Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medical-tribune.de



Tina Kuss · Key Account Manager
Onkologie · Hämatologie
Telefon: +49 8138 666 358
Fax: +49 611 9746 480-428
tina.kuss@medical-tribune.de



Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medical-tribune.de



Alexandra Ulbrich
Media Service
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de



Julia Paulus
Media Service
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
julia.paulus@medical-tribune.de



Sonja Rankl
Leitung Online-Redaktion
Telefon: +49 611 9746-315
Fax: +49 611 9746 480-303
sonja.rankl@medical-tribune.de

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH · Unter den Eichen 5 · D- 65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de